

Grundlegende Analyse

Zusammenfassung

Diese Einführung erklärt das

- Aufdecken von Beziehungen zwischen Variablen mit der Plattform „Y nach X anpassen“.

Für dieses Beispiel öffnen Sie die Datentabelle „Restaurant Tips“ (siehe „Erste Schritte“ > „Beziehungen erforschen“ > „Daten öffnen“).

Die Beziehungen zwischen Variablenpaaren werden mit der Plattform „Y nach X anpassen“ untersucht. So erforschen Sie Beziehungen mit „Y nach X anpassen“:

1. Greifen Sie auf die Plattform mit „Analysieren“ > „Y nach X anpassen“ zu.
2. Ziehen Sie aus „Restaurant Tips“ die Beispieldaten in „Bill Amount“ nach „Y, Zielgröße“ und „Number of Guests“ nach „X, Faktor“. Klicken Sie auf OK. JMP zeigt ein Streudiagramm von „Bill Amount“ und „Number of Guests“ an. Es wird noch keine Analyse bereitgestellt, da verschiedene Analysetypen möglich sind.
3. Durch Klicken auf das rote Dreieck zeigen Sie die verfügbaren Analysen an. Wenn Sie zum Beispiel auf „Gerade anpassen“ klicken, werden die lineare Anpassung und alle statistischen Details sowie die angepasste Linie im Streudiagramm angezeigt.
4. Zum Anzeigen einer anderen Beziehung gehen Sie zurück zu „Analysieren“ > „Y nach X anpassen“ und ziehen Sie „Bill Amount“ nach „Y, Zielgröße“ und „Day of Week“ (eine kategoriale Variable) nach „X, Faktor“. Klicken Sie auf OK.
5. JMP zeigt ein Streudiagramm von „Bill Amount“ und „Day of Week“ an. Da „Day of Week“ ein qualitativer X-Faktor ist, bietet das rote Dreieck verschiedene für kategoriale Variablen geeignete Analyseoptionen. Zum Untersuchen der Varianzanalyse wählen Sie „Mittelwerte/ANOVA“, und JMP berechnet die einfaktorielle Varianzanalyse.

Hinweis: Das rote Dreiecksmenü bietet Analyseoptionen, die für die ausgewählten Variablen geeignet sind. Im Beispiel können Sie in den Schritten 4 und 5 Quantile und grundlegende statistische Kenngrößen hinzufügen, um Korrelation, Kovarianz, Mittelwert und Standardabweichung für die Variablen anzuzeigen.