



**Versión 18**

# **Descubrir JMP**

*“El verdadero viaje de descubrimiento no consiste en buscar nuevos paisajes, sino en mirar con nuevos ojos.”*

Marcel Proust

JMP Statistical Discovery LLC  
920 SAS Campus Drive  
Cary, North Carolina 27513-2414

**18.1**

The correct bibliographic citation for this manual is as follows: JMP Statistical Discovery LLC 2024. *JMP® 18 Discovering JMP®*. Cary, NC: JMP Statistical Discovery LLC

## **JMP® 18 Discovering JMP**

Copyright © 2024, JMP Statistical Discovery LLC, Cary, NC, USA

All rights reserved. Produced in the United States of America.

JMP Statistical Discovery LLC, 920 SAS Campus Drive, Cary, North Carolina 27513-2414.

March 2024

September 2024

JMP® and all other JMP Statistical Discovery LLC product or service names are registered trademarks or trademarks of SAS Institute Inc. or JMP Statistical Discovery LLC in the USA and other countries. ® indicates USA registration.

Other brand and product names are trademarks of their respective companies.

JMP software may be provided with certain third-party software, including but not limited to open-source software, which is licensed under its applicable third-party software license agreement. For more information about third-party software distributed with JMP software, refer to <http://jmp.com/thirdpartysoftware>.

## Saque el máximo partido de JMP

Tanto si es la primera vez como si lleva tiempo usándolo, siempre hay algo nuevo que aprender acerca de JMP.

Visite JMP.com y descubrirá los siguientes recursos:

- webcasts en directo y grabados sobre cómo empezar con JMP
- demostraciones en vídeo y webcasts sobre las nuevas características y técnicas avanzadas
- información sobre cómo registrarse en la formación de JMP
- calendarios de seminarios que se organizan en su zona
- casos de éxito en los que se muestra la forma en que otros usuarios utilizan JMP
- la comunidad de usuarios de JMP, recursos para los usuarios como ejemplos de complementos y scripts, un foro, blogs, información sobre congresos, etc.

**<https://www.jmp.com/getstarted>**



# Contenido

## Descubrir JMP

---

	<b>Acerca de este libro</b> .....	9
	<b>Galería de gráficos de JMP</b> .....	11
<b>1</b>	<b>Acerca de JMP</b> .....	31
	<b>Documentación y recursos adicionales</b>	
	JMP Pro .....	33
	Ayuda en línea de JMP .....	33
	Complemento de la documentación en PDF .....	33
	Menú de ayuda de JMP .....	42
	Recursos adicionales para aprender a usar JMP .....	44
	Empezar con JMP .....	44
	Buscar en JMP .....	44
	Tablas de muestras de datos .....	45
	Acerca de JSL .....	45
	Información sobre herramientas de JMP .....	45
	Comunidad de usuarios de JMP .....	46
	Curso de pensamiento estadístico gratuito en línea .....	46
	Kit de bienvenida para nuevos usuarios de JMP .....	46
	Portal del conocimiento sobre estadística .....	46
	Formación de JMP .....	47
	Libros de JMP escritos por usuarios .....	47
	La ventana JMP Starter .....	47
	Soporte técnico de JMP .....	47
<b>2</b>	<b>Introducción a JMP</b> .....	49
	<b>Conceptos básicos</b>	
	Conceptos sobre JMP que debe conocer .....	51
	¿Cómo empiezo con JMP? .....	51

Primeros aspectos .....	52
Uso de las muestras de datos .....	54
Descripción de las tablas de datos .....	55
Descripción del flujo de trabajo de JMP .....	56
Paso 1: Realice el análisis y vea los resultados .....	57
Paso 2: Cómo quitar el diagrama de caja de un informe JMP .....	59
Paso 3: Solicitud de resultados de JMP adicionales .....	59
Paso 4: Interacción con los resultados de una plataforma JMP .....	60
¿En qué se diferencia JMP de Excel? .....	61
Estructura de una tabla de datos .....	61
Fórmulas en JMP .....	62
Análisis y gráficos de JMP .....	63

### **3 Trabajar con sus datos** .....

#### **Preparar los datos para gráficos y análisis**

Introducir sus datos en JMP .....	67
Copiar y pegar datos en una tabla de datos .....	67
Importar datos en una tabla de datos .....	67
Introducir datos en una tabla de datos .....	70
Transferir datos de Excel a JMP .....	72
Trabajar con tablas de datos .....	74
Editar datos en una tabla de datos .....	74
Seleccionar, deseleccionar y buscar valores en una tabla de datos .....	77
Ver o cambiar la información de columna en una tabla de datos .....	81
Ejemplo de cálculo de valores con fórmulas .....	83
Ejemplo de filtrado de datos en un informe .....	85
Ejemplos de cómo cambiar la forma de los datos .....	87
Ejemplos de cómo ver estadísticos de resumen .....	87
Ejemplos de creación de subconjuntos .....	91
Ejemplo de combinación de tablas de datos .....	93
Ejemplo de cómo ordenar los datos .....	95

<b>4</b>	<b>Visualizar sus datos</b>	97
	<b>Gráficos comunes</b>	
	Analizar variables aisladas en gráficos univariantes	99
	Utilizar histogramas para variables continuas	99
	Utilizar gráficos de barras para variables categóricas	102
	Comparar múltiples variables	104
	Comparar variables múltiples mediante gráficos de dispersión	105
	Comparar múltiples variables mediante una matriz de gráficos de dispersión	109
	Comparar múltiples variables mediante diagramas de caja en paralelo	112
	Comparar múltiples variables con el Constructor de gráficos	115
	Comparar múltiples variables con gráficos de burbujas	121
	Comparar múltiples variables con gráficos superpuestos	126
	Comparar múltiples variables con un gráfico de variabilidad	131
<b>5</b>	<b>Analizar sus datos</b>	135
	<b>Distribuciones, relaciones y modelos</b>	
	Acerca de este capítulo	137
	Por qué es importante representar gráficamente los datos	137
	Conocer los tipos de modelización	140
	Ejemplo de resultados de tipo de modelización	141
	Cambiar el tipo de modelización	143
	Analizar distribuciones	145
	Distribuciones de variables continuas	145
	Distribuciones de las variables categóricas	148
	Analizar las relaciones	151
	Utilizar la regresión con un predictor	151
	Comparar medias para una variable	156
	Comparar proporciones	160
	Comparar medias de múltiples variables	163
	Utilizar la regresión con múltiples predictores	168
<b>6</b>	<b>Perspectiva general</b>	175
	<b>Explorar los datos en múltiples plataformas</b>	
	Análisis vinculados	177

	Ejemplo de cómo explorar datos en múltiples plataformas .....	177
	Analizar distribuciones en la plataforma Distribución .....	177
	Analizar patrones y relaciones en la plataforma Multivariante .....	182
	Analizar valores similares en la plataforma Conglomeración .....	186
<b>7</b>	<b>Guardar y compartir su trabajo</b> .....	193
	<b>Guardar y volver a crear los resultados</b>	
	Trabajar con proyectos .....	195
	Ejemplo de creación de un nuevo proyecto .....	195
	Guardar los resultados de las plataformas en diarios .....	198
	Ejemplo de creación de un diario .....	198
	Agregar análisis a un diario .....	199
	Guardar y ejecutar scripts .....	200
	Ejemplo de cómo guardar y ejecutar un script .....	200
	Acerca de los scripts y JSL .....	201
	Guardar informes como HTML interactivo .....	202
	Ejemplo de creación de un HTML interactivo .....	202
	Guardar un informe como presentación de PowerPoint .....	203
	Crear paneles de información .....	204
	Ejemplo de combinación de ventanas .....	205
	Ejemplo de creación de un panel de información con dos informes .....	206
	Recrear pasos de JMP en un flujo de trabajo .....	207
	Ejemplo de cómo capturar un flujo de trabajo de JMP .....	207
<b>8</b>	<b>Características especiales</b> .....	213
	<b>Actualizaciones automáticas de análisis e integración de terceros</b>	
	Actualizar análisis y gráficos automáticamente .....	215
	Ejemplo de actualización automática de un análisis .....	215
	Cambiar preferencias .....	218
	Integrar JMP y SAS .....	220
	Ejemplo de creación de código SAS .....	220

## Acerca de este libro

---

*Descubrir JMP* ofrece una introducción general al software JMP. En esta guía se asume que el usuario no tiene ningún conocimiento de JMP. Tanto si usted es analista, investigador, estudiante, profesor o estadístico, esta guía le proporcionará una descripción general de la interfaz de usuario y las funciones de JMP.

Esta guía contiene la información siguiente:

- Cómo iniciar JMP
- Estructura de una ventana de JMP
- Preparación y manipulación de datos
- Uso de gráficos interactivos para obtener información a partir de datos
- Realización de análisis simples para ampliar los gráficos
- Personalización de JMP y características especiales
- Compartición de sus resultados

Esta guía consta de seis capítulos. Cada uno de ellos contiene ejemplos que refuerzan los conceptos que se presentan. Todos los conceptos estadísticos se describen a nivel introductorio. Las muestras de datos que se utilizan en *Descubrir JMP* van incluidas con el software. A continuación se describen los distintos capítulos:

- [“Introducción a JMP”](#) proporciona una descripción general de la aplicación JMP. Este capítulo describe cómo está organizado el contenido y cómo se navega por el software.
- [“Trabajar con sus datos”](#) describe cómo se importan los datos desde distintas fuentes y se preparan para el análisis. También contiene una descripción general de las herramientas de manipulación de datos.
- [“Visualizar sus datos”](#) describe los gráficos y diagramas que se pueden utilizar para visualizar y comprender los datos. Los ejemplos abarcan desde análisis simples con una sola variable hasta gráficos con múltiples variables que permiten observar las relaciones entre ellas.
- [“Analizar sus datos”](#) describe numerosas técnicas de análisis de uso común, que van desde técnicas simples que no requieren el uso de métodos estadísticos hasta técnicas avanzadas, en las cuales resultan útiles los conocimientos de estadística.
- [“Perspectiva general”](#) le muestra cómo analizar distribuciones, patrones y valores similares en varias plataformas.

- [“Guardar y compartir su trabajo”](#) describe cómo compartir el trabajo con usuarios que no empleen JMP en presentaciones de PowerPoint y HTML interactivo. También se explica cómo guardar análisis como scripts y cómo guardar el trabajo en diarios y proyectos para usuarios de JMP.
- [“Características especiales”](#) describe cómo actualizar automáticamente los gráficos y los análisis a medida que cambian los datos, cómo usar las preferencias para personalizar los informes y cómo interactúa JMP con SAS.

Después de leer esta guía, se sentirá cómodo navegando y trabajando con sus datos en JMP.

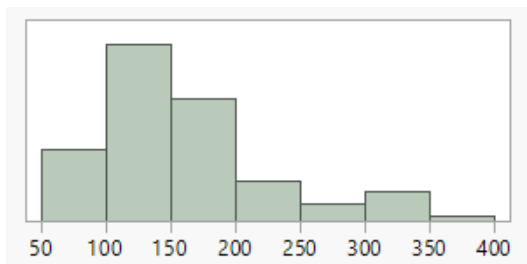
JMP está disponible para sistemas operativos Windows y macOS. No obstante, el material de esta guía se basa en el sistema operativo Windows.

# Galería de gráficos de JMP

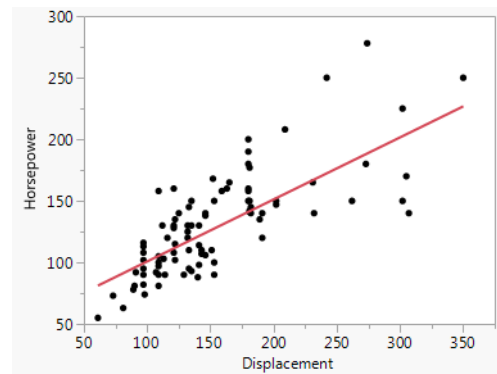
## Gráficos diversos y sus plataformas

---

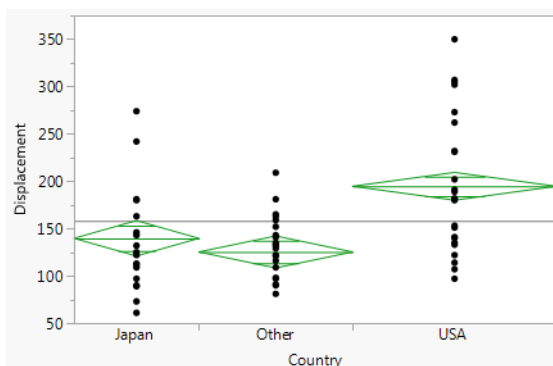
Aquí se muestran imágenes de muchos de los gráficos que se pueden crear con JMP. Cada imagen está etiquetada con la plataforma utilizada para crearla.



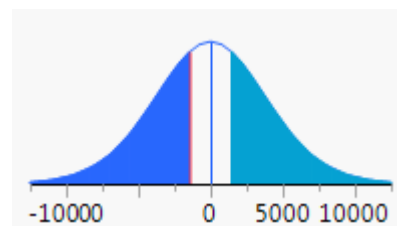
**Histograma**  
**Análisis > Distribución**



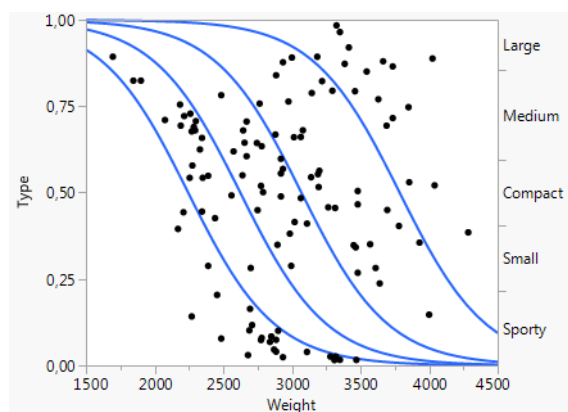
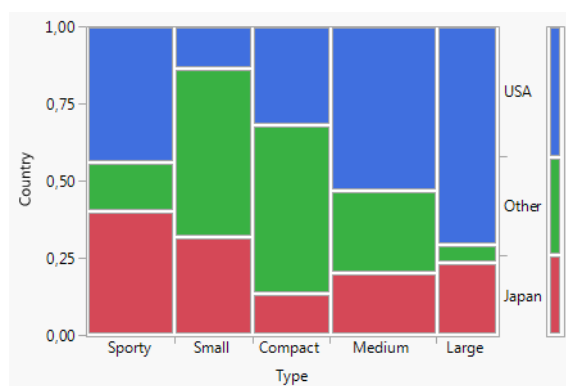
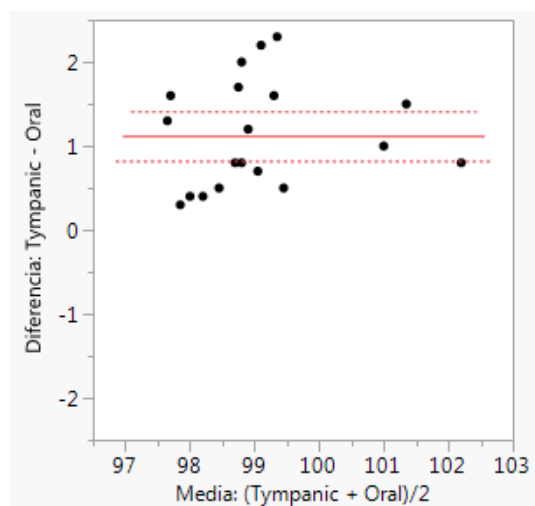
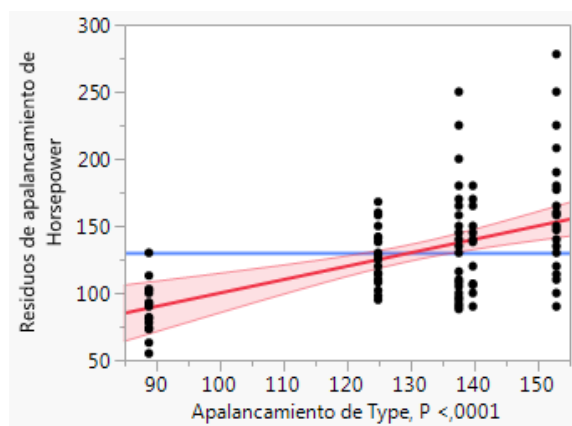
**Bivariante**  
**Análisis > Ajustar Y en función de X**



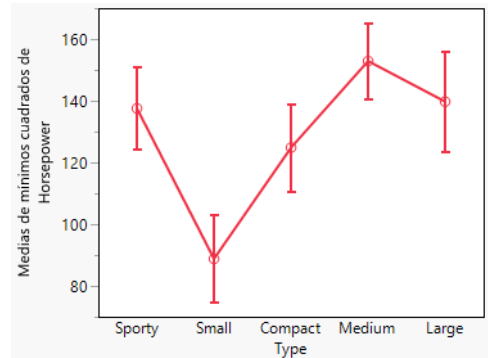
**Univariante**  
**Análisis > Ajustar Y en función de X**



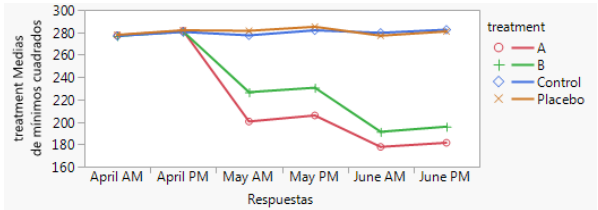
**Prueba t univariante**  
**Análisis > Ajustar Y en función de X**

**Logístico****Análisis > Ajustar Y en función de X****Gráfico en mosaico****Análisis > Ajustar Y en función de X****Pares pareados****Análisis > Modelización especializada > Pares pareados****Gráfico de apalancamiento****Análisis > Ajuste del modelo**

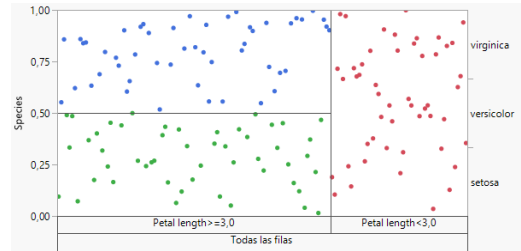
Descubrir JMP



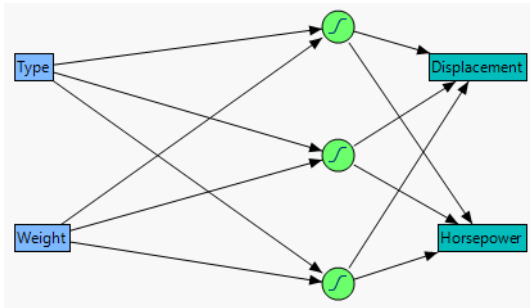
**Gráfico de medias de mínimos cuadrados**  
**Análisis > Ajuste del modelo**



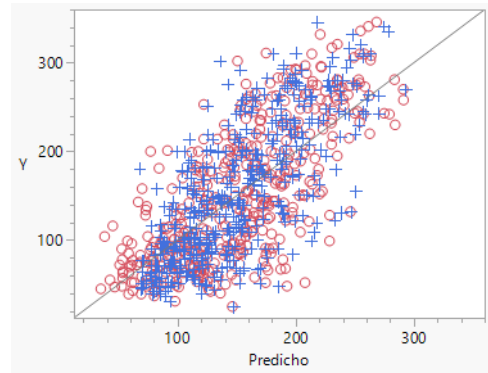
**MANOVA**  
**Análisis > Ajuste del modelo**



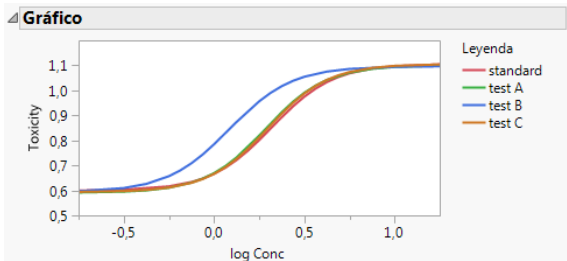
**Partición**  
**Análisis > Modelización predictiva > Partición**



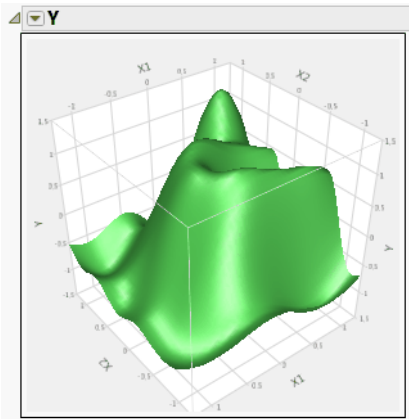
**Diagrama neuronal**  
**Análisis > Modelización predictiva > Neuronal**



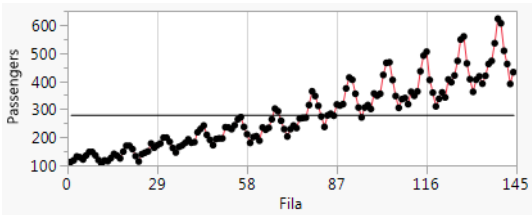
**Observados frente a predichos**  
**Análisis > Modelización predictiva > Comparación de modelos**



**Ajuste no lineal**  
**Análisis > Modelización especializada > No lineal**



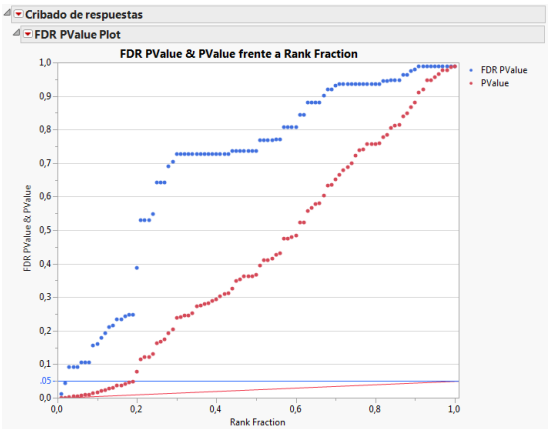
**Perfilador de superficie**  
**Análisis > Modelización especializada> Proceso gaussiano**



**Serie de tiempo**  
**Análisis > Modelización especializada > Serie de tiempo**

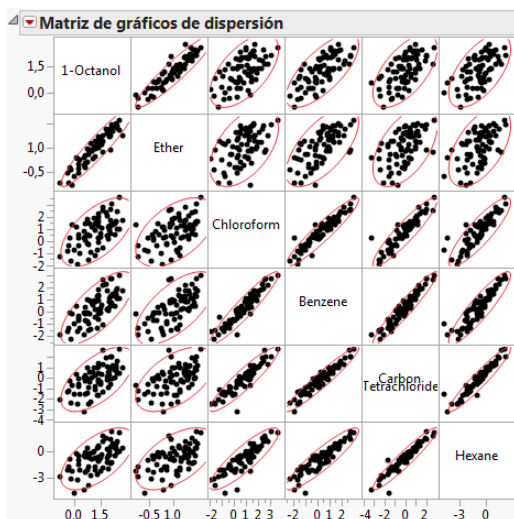
Término	Contraste	
Type	27,4115	
Model	-17,6588	
Type*Type	19,2417 *	
Type*Model	1,5953 *	
Model*Model	-1,0338 *	

**Cribado**  
**Análisis > Modelización especializada > Modelos DOE especializados > Ajustar cribado de dos niveles**



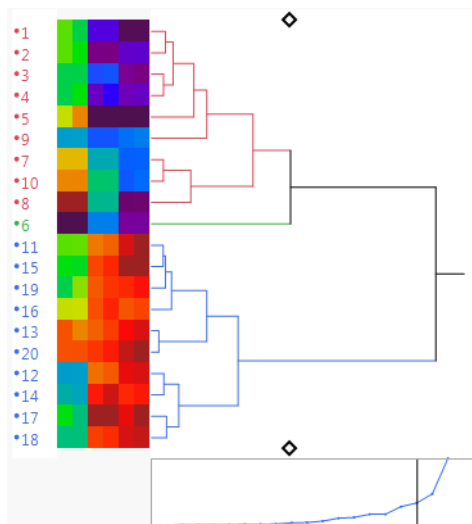
**FDR pValue Plot**  
**Análisis > Cribado > Cribado de respuestas**

Descubrir JMP



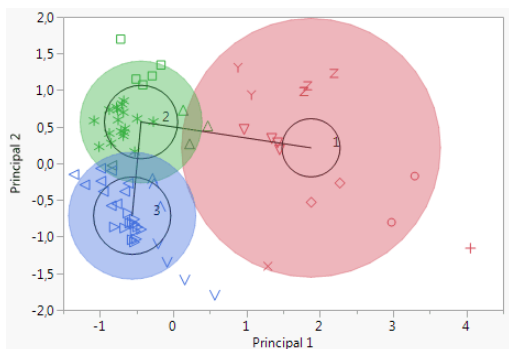
**Matriz de gráficos de dispersión**

**Análisis > Métodos multivariantes > Multivariante**



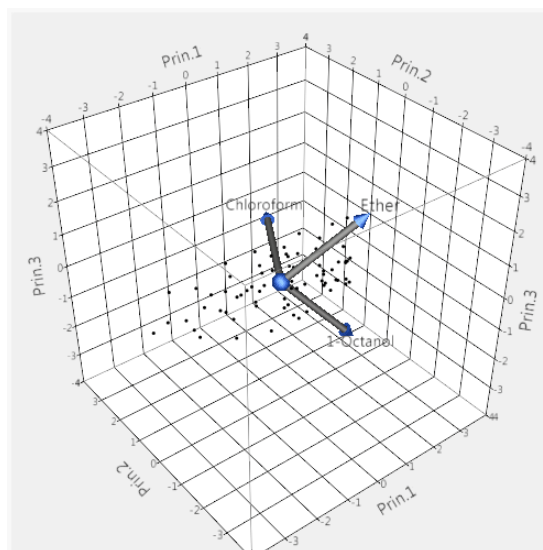
**Dendrograma**

**Análisis > Conglomeración > Conglomerado jerárquico**



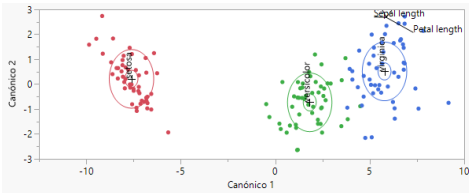
**Mapa autorganizado**

**Análisis > Conglomeración > Conglomerado de K medias**

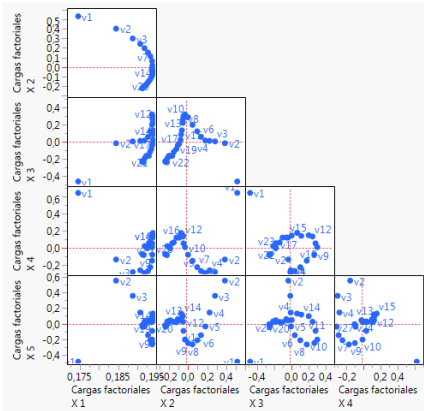


**Componentes principales**

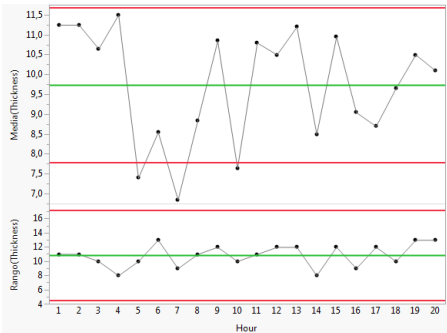
**Análisis > Métodos multivariantes > Componentes principales**



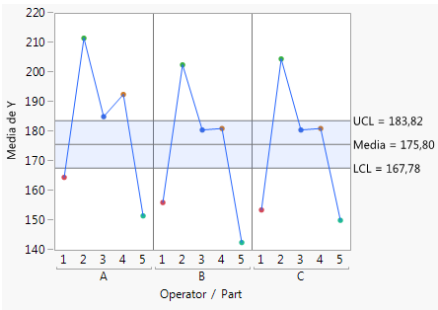
**Gráfico canónico**  
**Análisis > Métodos multivariantes > Discriminante**



**Gráfico de coeficientes**  
**Análisis > Métodos multivariantes > Mínimos cuadrados parciales**

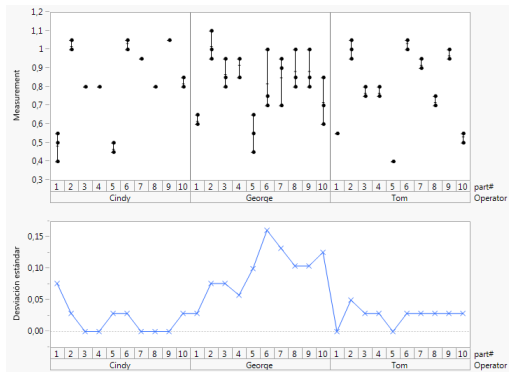


**Gráficos X-Barra y R**  
**Análisis > Calidad y proceso > Generador del gráfico de control**

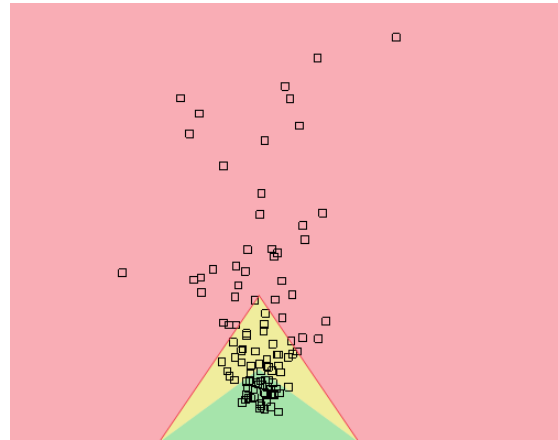


**Gráfico de medias**  
**Análisis > Calidad y proceso > Análisis de sistemas de medición**

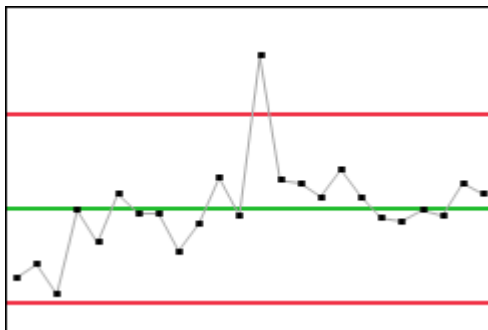
## Descubrir JMP

**Gráfico de variabilidad**

**Análisis > Calidad y proceso > Gráfico de variabilidad/por atributor**

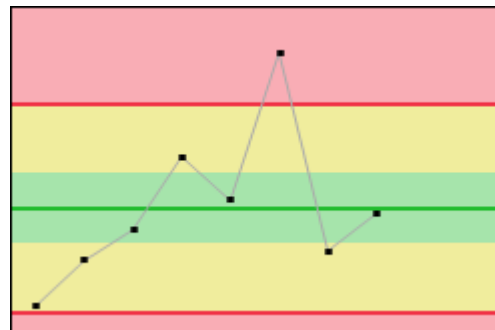
**Gráfico de portería**

**Análisis > Calidad y proceso > Capacidad de proceso**

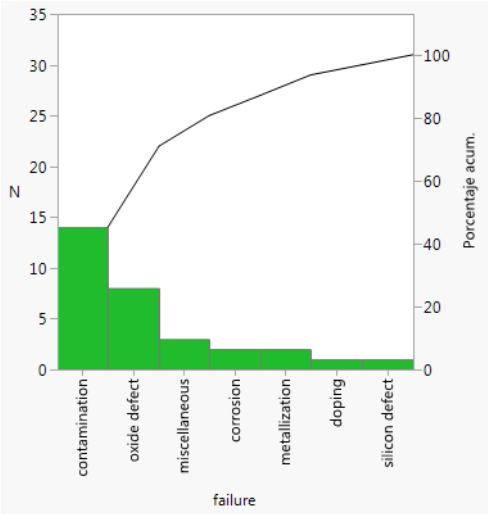
**Gráfico de mediciones individuales**

**Gráfico de rangos móviles**

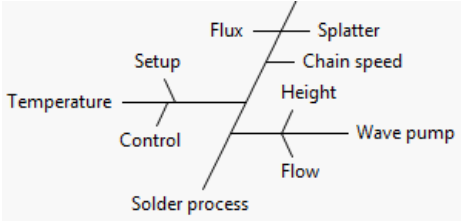
**Análisis > Calidad y proceso > Gráfico de control > IMR**

**Gráfico X-Barra**

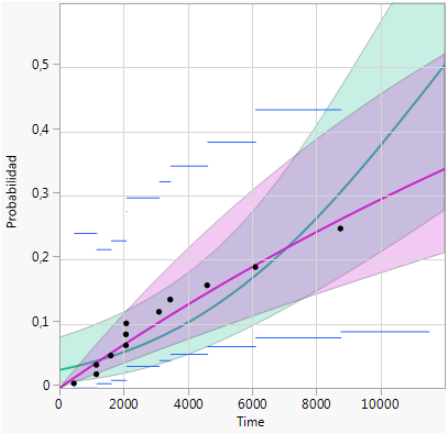
**Análisis > Calidad y proceso > Gráfico de control > X-Barra**



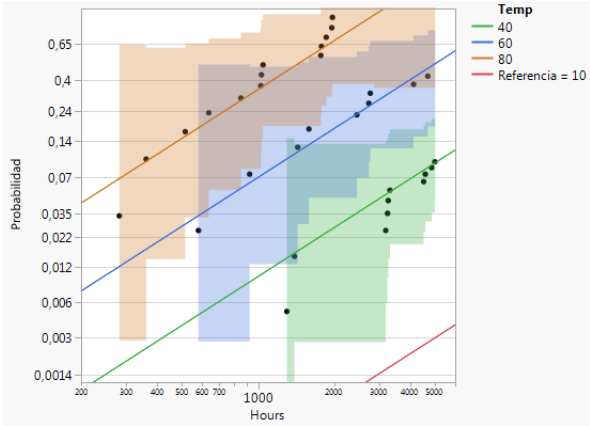
**Gráfico de Pareto**  
**Análisis > Calidad y proceso > Gráfico de Pareto**



**Diagrama de Ishikawa**  
**Diagrama de espina de pez**  
**Análisis > Calidad y proceso > Diagrama**

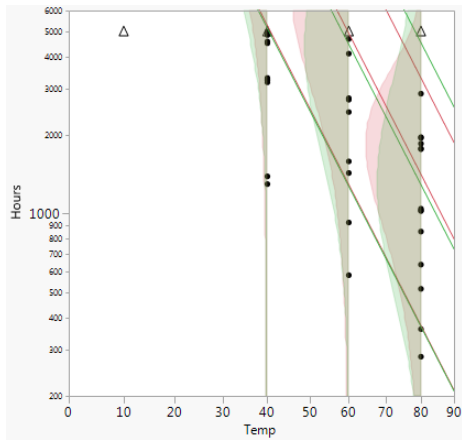


**Comparar distribuciones**  
**Análisis > Confiabilidad y supervivencia > Distribución de la vida**



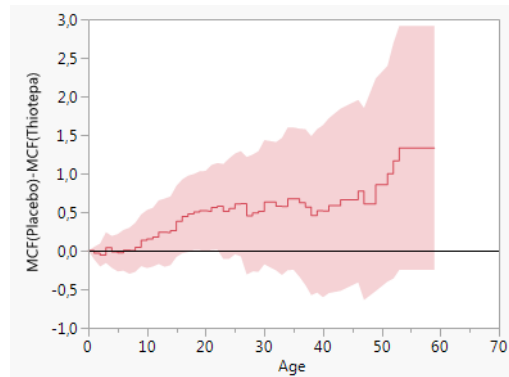
**Superposición no paramétrica**  
**Análisis > Confiabilidad y supervivencia > Ajustar vida por X**

Descubrir JMP



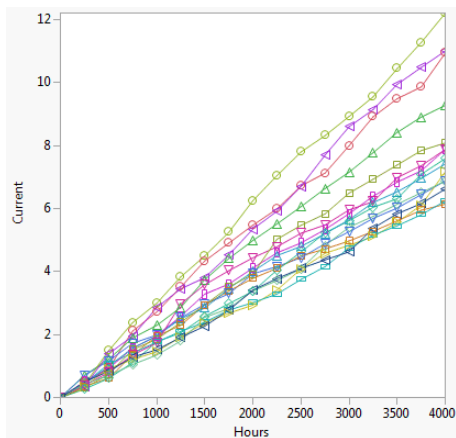
**Gráfico de dispersión**

**Análisis > Confiabilidad y supervivencia > Ajustar vida por X**



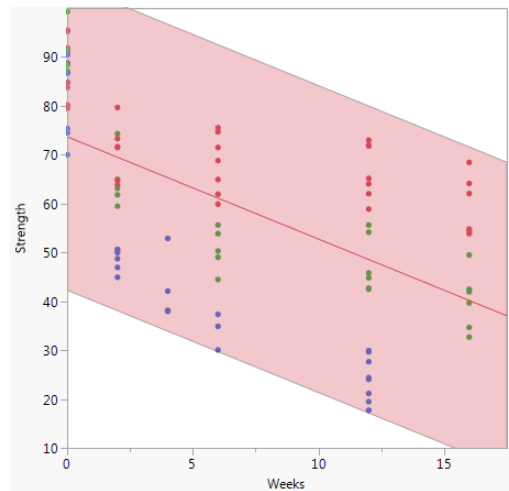
**Gráfico de la MCF**

**Análisis > Confiabilidad y supervivencia > Análisis de recurrencia**



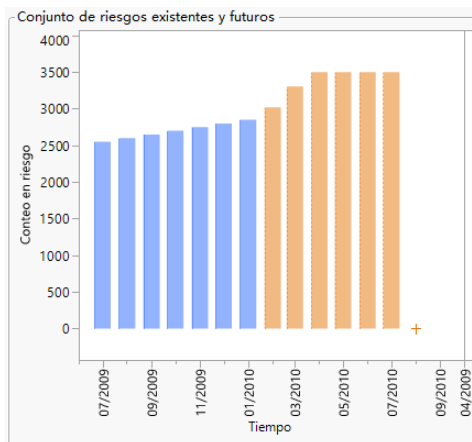
**Superposición**

**Análisis > Confiabilidad y supervivencia > Degradación**

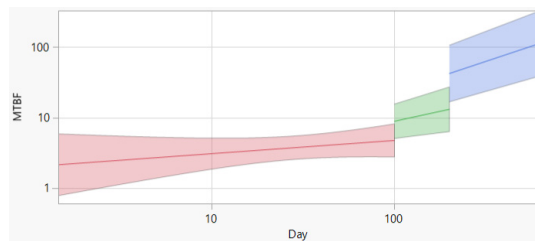


**Intervalo de predicción**

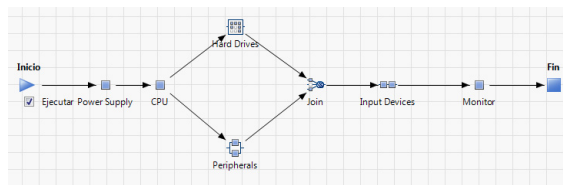
**Análisis > Confiabilidad y supervivencia > Degradación destructiva**

**Pronóstico**

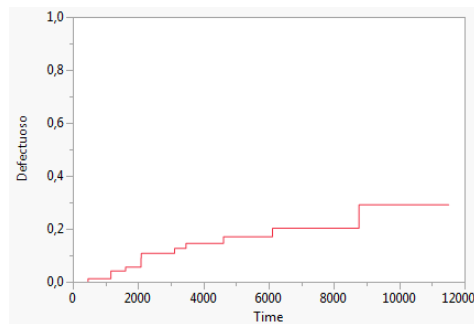
**Análisis > Confiabilidad y supervivencia > Pronóstico de confiabilidad**

**Weibull NHPP por tramos**

**Análisis > Confiabilidad y supervivencia > Crecimiento de confiabilidad**

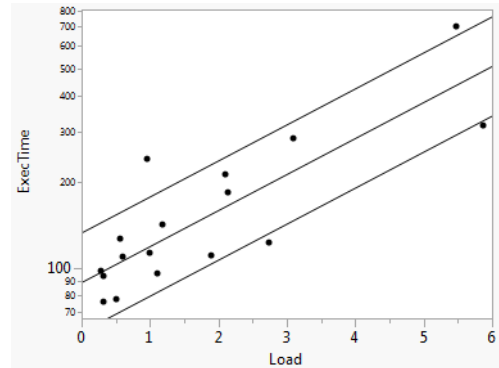
**Diagrama de bloque de confiabilidad**

**Análisis > Confiabilidad y supervivencia > Diagrama de bloque de confiabilidad**

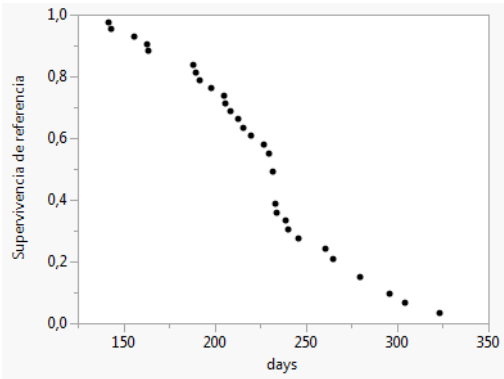
**Gráfico de fallas**

**Análisis > Confiabilidad y supervivencia > Supervivencia**

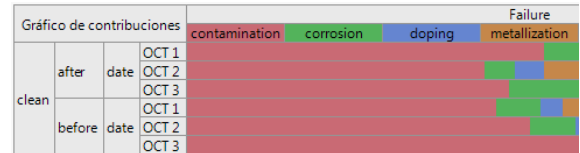
Descubrir JMP



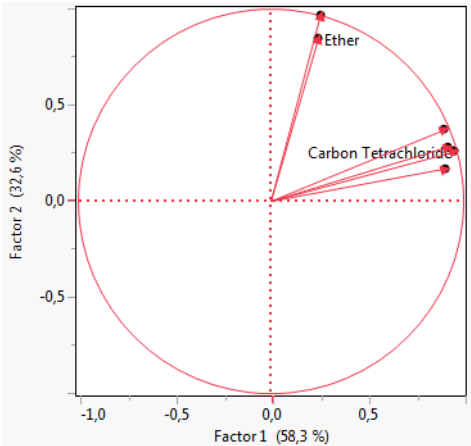
**Cuantiles de supervivencia**  
**Análisis > Confiabilidad y supervivencia > Ajuste por la función de supervivencia paramétrica**



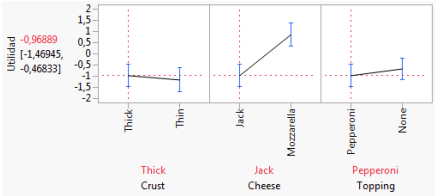
**Supervivencia de referencia**  
**Análisis > Confiabilidad y supervivencia > Ajuste por riesgos proporcionales**



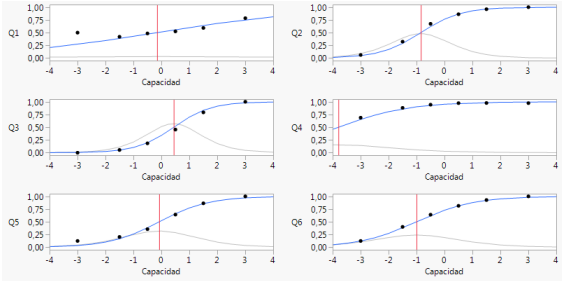
**Perfilador de mezclas**  
**Análisis > Investigación sobre consumidores > Variables categóricas**



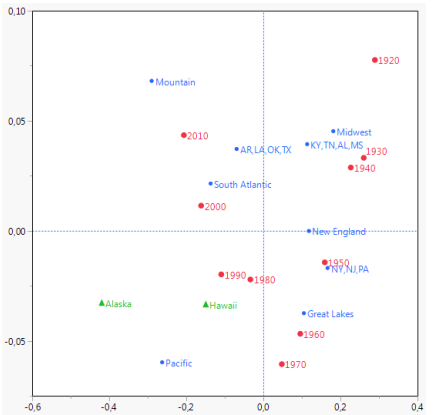
**Gráfico de cargas factoriales**  
**Análisis > Métodos multivariantes > Análisis factorial**



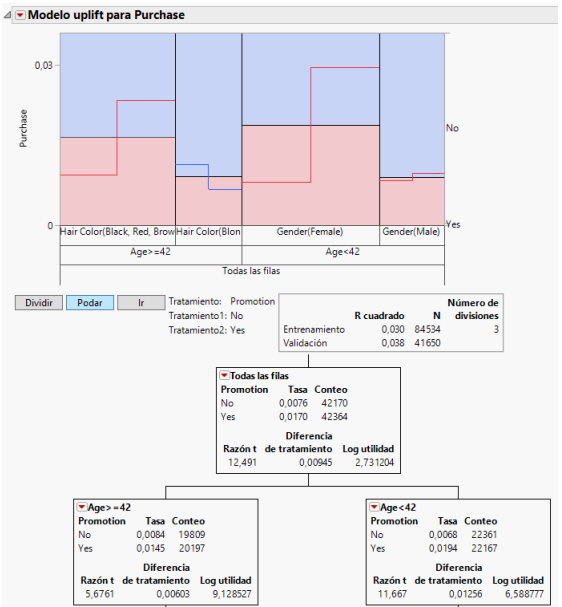
**Perfil de predicción**  
**Análisis > Investigación sobre consumidores > Elección**



**Curvas características**  
**Análisis > Métodos multivariantes > Análisis de ítems**

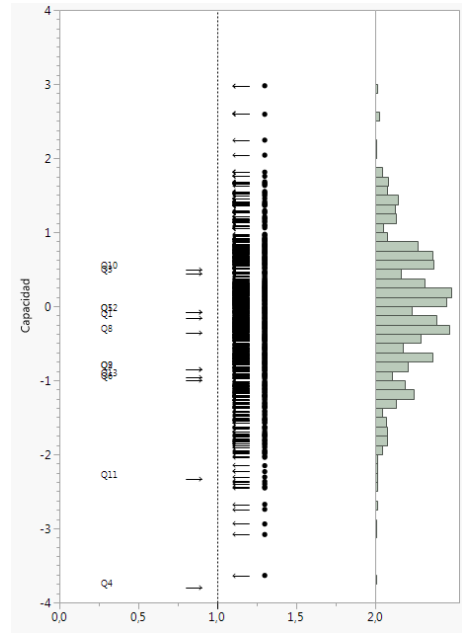


**Análisis de correspondencias múltiples**  
**Análisis > Métodos multivariantes > Análisis de correspondencias múltiples**



**Modelo de elevación**  
**Análisis > Investigación sobre consumidores > Elevación**

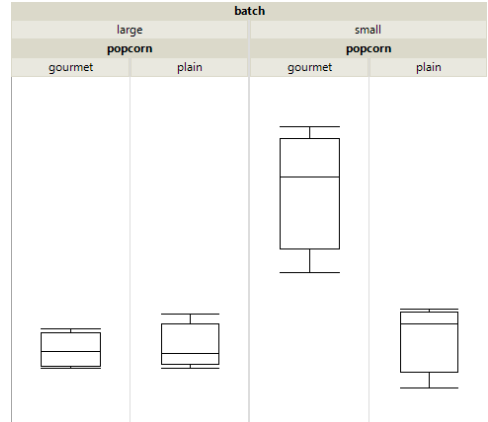
Descubrir JMP



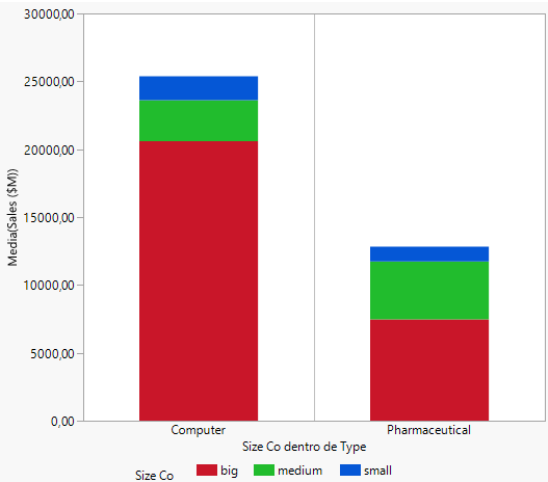
**Gráfico dual**  
**Análisis > Métodos multivariantes > Análisis de ítems**



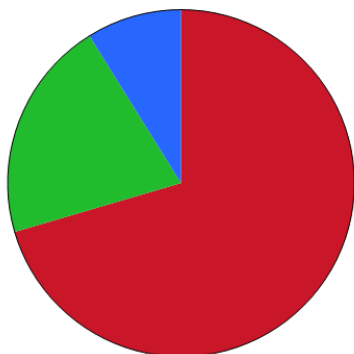
**Gráficos de líneas**  
**Gráficos > Constructor de gráficos**



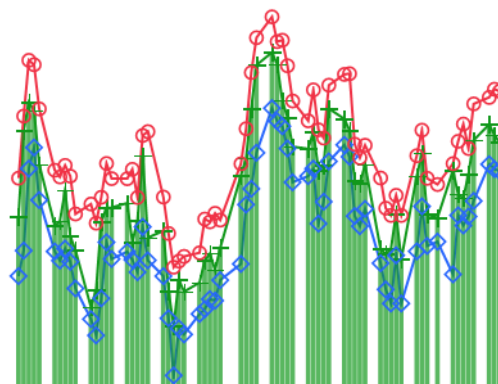
**Diagramas de caja**  
**Gráficos > Constructor de gráficos**



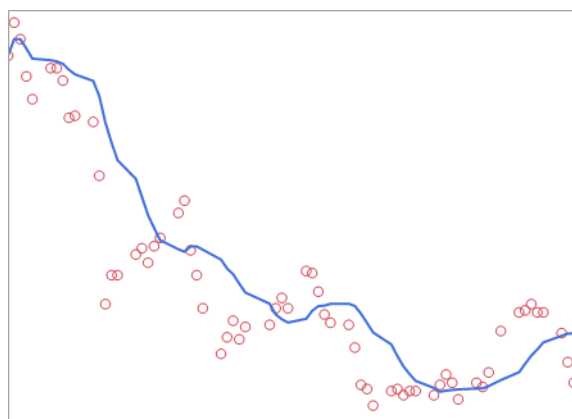
**Gráfico de barras apilado**  
**Gráficos > Constructor de gráficos**



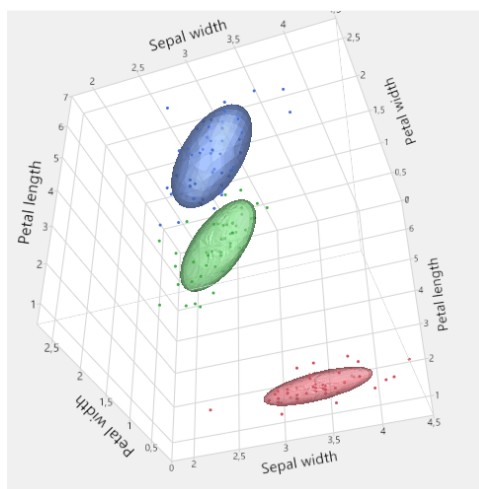
**Gráfico circular**  
**Gráficos > Constructor de gráficos**



**Gráfico de líneas y agujas**  
**Gráficos > Constructor de gráficos**



**Método de alisado**  
**Gráficos > Constructor de gráficos**



**Gráfico de dispersión tridimensional**  
**Gráficos > Gráfico de dispersión 3D**

Descubrir JMP

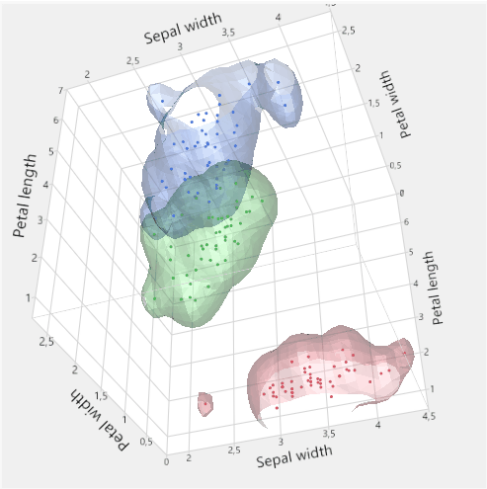


Gráfico de dispersión tridimensional  
Gráficos > Gráfico de dispersión 3D

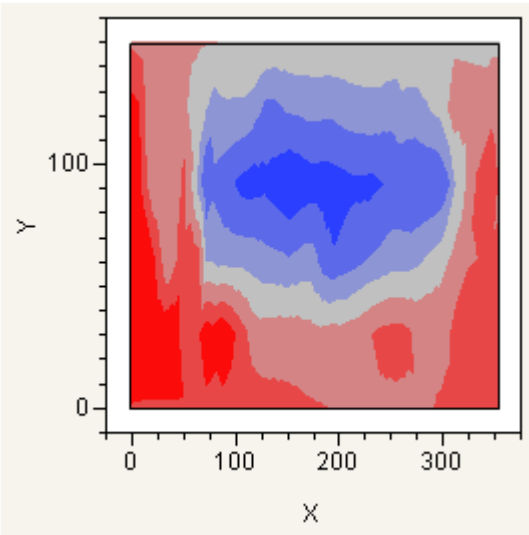


Gráfico de contorno  
Gráficos > Constructor de gráficos

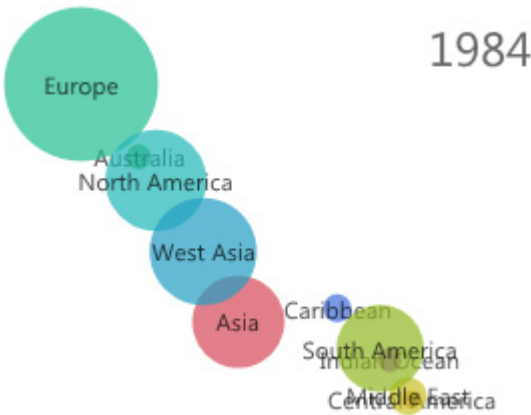


Gráfico de burbujas  
Gráficos > Gráfico de burbujas

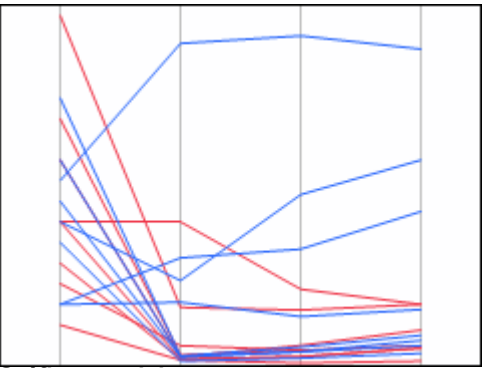
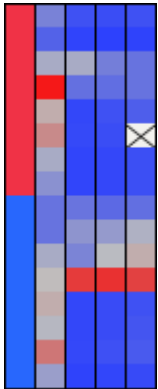


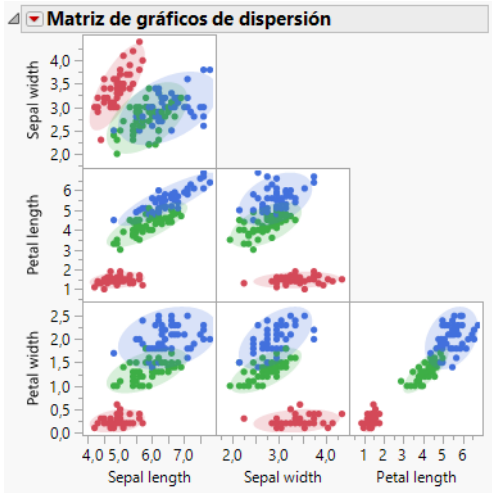
Gráfico paralelo  
Gráficos > Constructor de gráficos



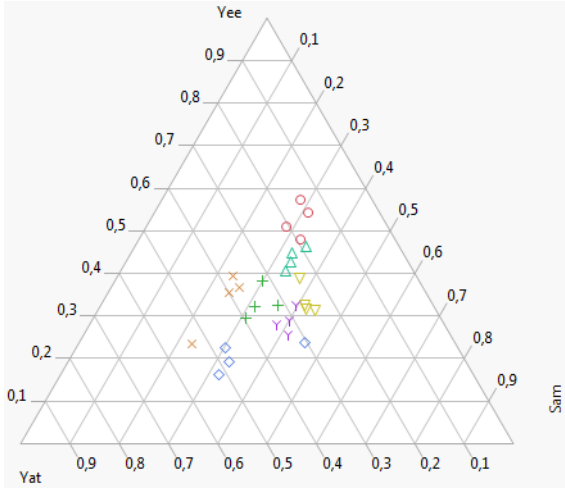
**Gráfico de celdas**  
**Gráficos > Gráfico de celdas**



**Mapa en árbol**  
**Gráficos > Constructor de gráficos**

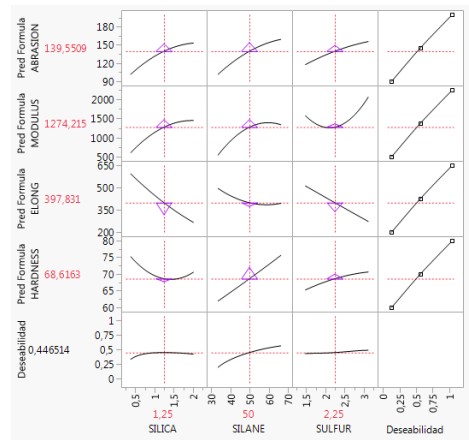


**Matriz de gráficos de dispersión**  
**Gráficos > Matriz de gráficos de dispersión**

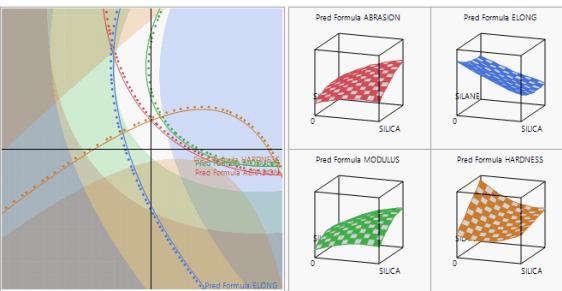


**Gráfico ternario**  
**Gráficos > Gráfico ternario**

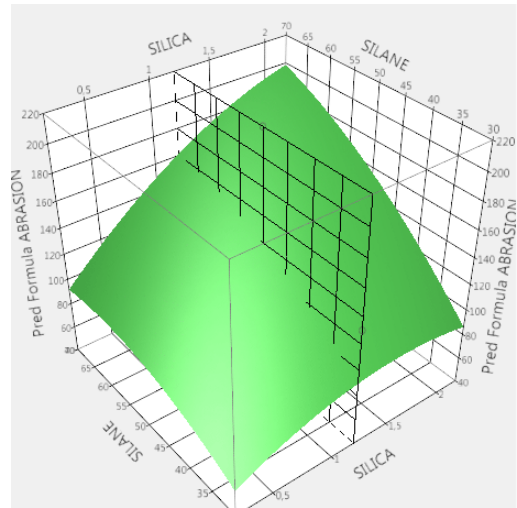
Descubrir JMP



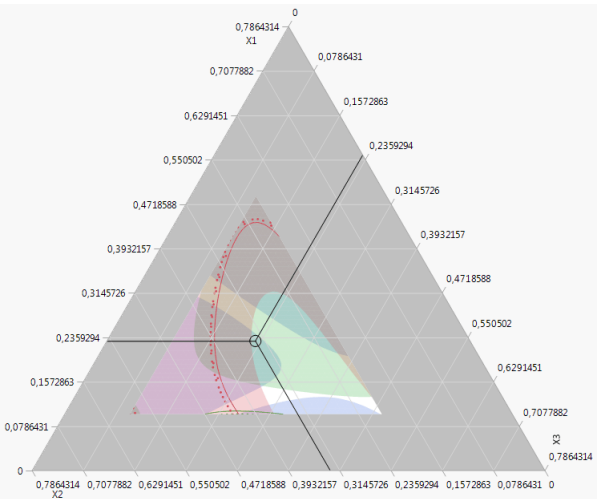
**Perfilador de predicción**  
**Gráficos > Perfilador**



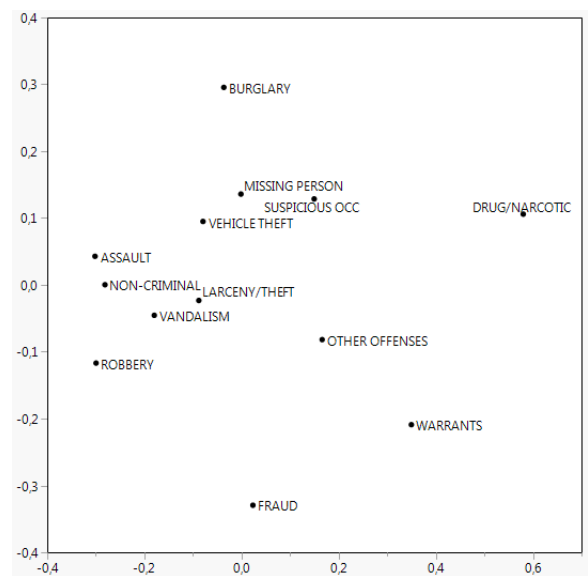
**Perfilador de contorno**  
**Gráficos > Perfilador de contorno**



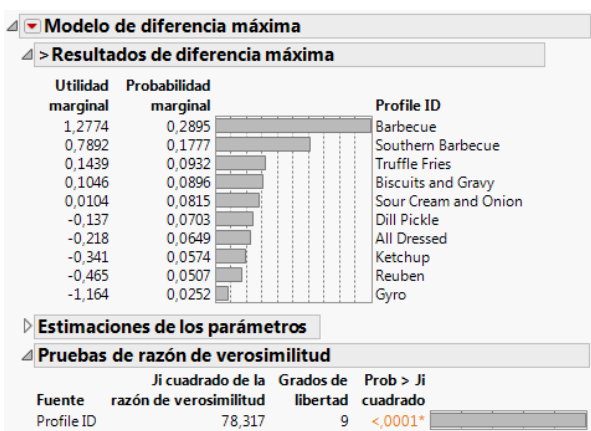
**Gráfico de superficie**  
**Gráficos > Gráfico de superficie**



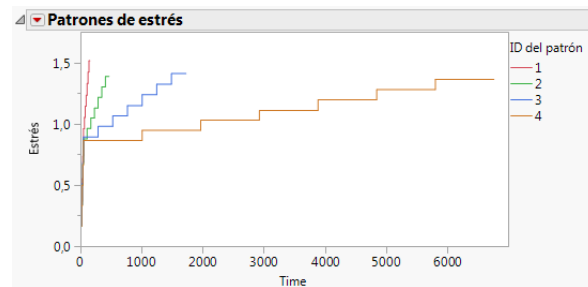
**Perfilador de mezclas**  
**Gráficos > Perfilador de mezclas**



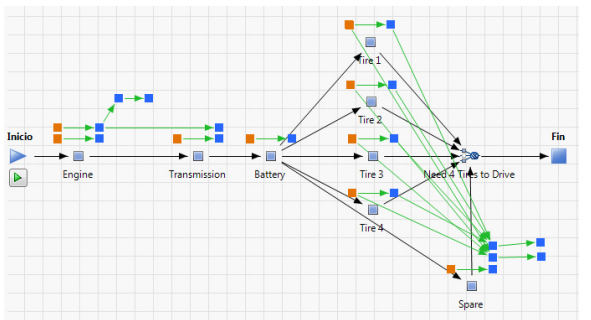
**Escalado multidimensional**  
**Análisis > Métodos multivariantes > Escalado multidimensional**



**Diferencia máxima**  
**Análisis > Investigación sobre consumidores > Diferencia máxima**



**Gráfico de patrones de estrés**  
**Análisis > Confiabilidad y supervivencia > Daño acumulativo**



**Simulación de sistemas reparables**  
**Análisis > Confiabilidad y supervivencia > Simulación de sistemas reparables**

Descubrir JMP

**Estimaciones de los parámetros**

		sex		marital status	
Conglomerado	General	Female	Male	Married	Single
Conglomerado 1	0,28573	0,3764	0,6236	0,4162	0,5838
Conglomerado 2	0,25924	0,4066	0,5934	0,6741	0,3259
Conglomerado 3	0,20692	0,6795	0,3205	0,7523	0,2477
Conglomerado 4	0,19710	0,4706	0,5294	0,9922	0,0078
Conglomerado 5	0,05101	0,1839	0,8161	0,0334	0,9666

Conglomerado	General	sex	marital status
Conglomerado 1	0,28573		
Conglomerado 2	0,25924		
Conglomerado 3	0,20692		
Conglomerado 4	0,19710		
Conglomerado 5	0,05101		

**Análisis de clases latentes**

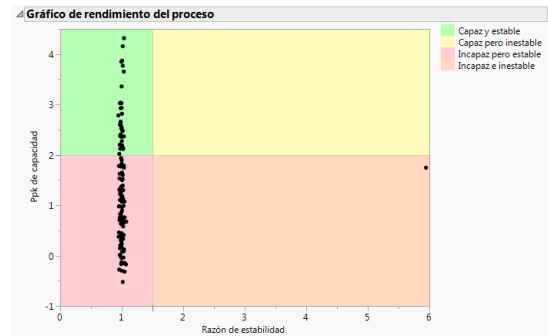
**Análisis > Conglomeración > Análisis de clases latentes**

**Cribado del predictor**

Predictor	Contribución	Porción	Banding?	Rango
solvent pct	44,9305	0,1222		1
ink pct	44,7145	0,1216		2
press speed	26,1844	0,0712		3
viscosity	25,1808	0,0685		4
press	23,0688	0,0627		5
humidity	16,8826	0,0459		6
varnish pct	12,7515	0,0347		7
blade pressure	12,3234	0,0335		8
ink temperature	11,7597	0,0320		9
hardener	11,5286	0,0313		10
ESA Voltage	10,8344	0,0295		11
anode space ratio	10,7804	0,0293		12
unit number	10,2715	0,0279		13
proof cut	10,0701	0,0274		14
type on cylinder	10,0562	0,0273		15
press type	9,3192	0,0253		16
ink type	8,5249	0,0232		17
roller durometer	8,4423	0,0230		18
grain screened	8,0944	0,0220		19
caliper	7,2473	0,0197		20
paper mill location	7,1664	0,0195		21
wax	7,1120	0,0193		22
roughness	6,8657	0,0187		23
plating tank	6,3950	0,0174		24
current density	6,0348	0,0164		25
cylinder size	5,4736	0,0149		26
paper type	3,3599	0,0091		27
chrome content	0,9341	0,0025		28
proof on ctd ink	0,7866	0,0021		29
ESA Amperage	0,2692	0,0007		30
solvent type	0,2651	0,0007		31
blade mfg	0,2003	0,0005		32
direct steam	0,0000	0,0000		33

**Cribado del predictor**

**Análisis > Cribado > Cribado del predictor**



**Cribado del proceso**

**Análisis > Calidad y proceso > Cribado del proceso**

**Explorador de texto para Survey Response**

Número de términos	Número de casos	Tokens totales	Tokens por caso	Número de casos de no vacíos	Porción de casos de no vacíos
460	194	1921	9,90206	150	0,7732

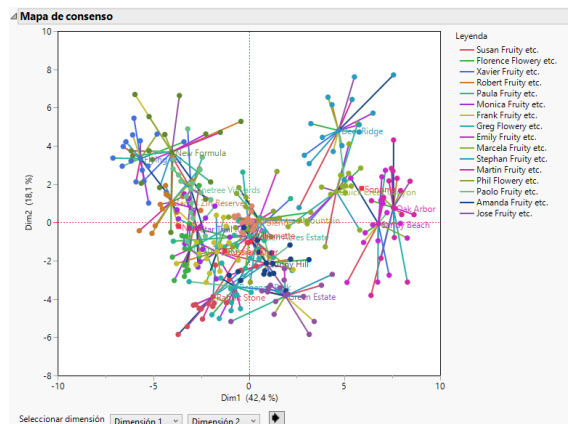
  

**Listas de términos y frases**

Término	Conteo	Frases	Conteo	N
the	192	the dogs	28	2
my	76	the cat	25	2
cat	55	in the	18	2
and	50	my cat	18	2
to	50	the dog	18	2
dogs	48	my dog	14	2
dog	46	my lap	13	2
i	45	of the	12	2
in	32	all the	11	2
we	30	in my lap	9	3
of	26	have been	9	2
that	22	in my	9	2
all	19	the cats	9	2
have	19	into the	8	2
are	18	video of	8	2
when	18	my lap and	7	3
cats	17	i have	7	2
on	17	lap and	7	2
at	16	while we	7	2
is	16	in my lap and	6	4
lap	14	while we were	6	3
been	13	my dogs	6	2
barking	12	on the	6	2
into	12	the house	6	2
for	11	through the	6	2

**Explorador de texto**

**Análisis > Explorador de texto**



### Análisis de múltiples factores

Análisis > Investigación sobre consumidores >

Análisis de múltiples factores

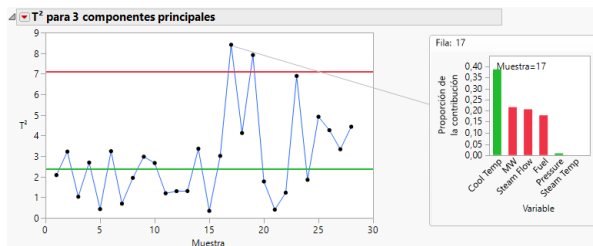
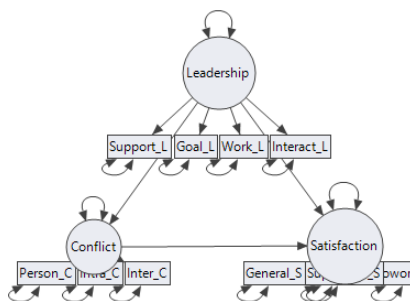


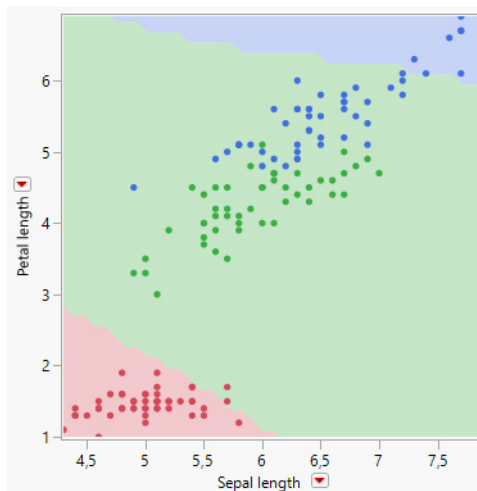
Gráfico de control multivariante controlado por el modelo

Análisis > Calidad y proceso > Gráfico de control multivariante basado en un modelo



### Modelos de ecuaciones estructurales

Análisis > Métodos multivariantes > Modelos de ecuaciones estructurales



### Máquinas de vectores de soporte

Análisis > Modelo predictivo > Máquinas de vectores de soporte

# Capítulo 1

## Acerca de JMP

### Documentación y recursos adicionales

---


Obtenga información sobre la documentación de JMP, como la denominación JMP Pro, el complemento de la documentación de JMP, las descripciones de cada documento de JMP, las opciones del menú Ayuda y dónde encontrar soporte técnico adicional.

**Contenido**

JMP Pro.....	33
Ayuda en línea de JMP.....	33
Complemento de la documentación en PDF.....	33
Menú de ayuda de JMP .....	42
Recursos adicionales para aprender a usar JMP.....	44
Empezar con JMP .....	44
Buscar en JMP .....	44
Tablas de muestras de datos .....	45
Acerca de JSL.....	45
Información sobre herramientas de JMP.....	45
Comunidad de usuarios de JMP.....	46
Curso de pensamiento estadístico gratuito en línea .....	46
Kit de bienvenida para nuevos usuarios de JMP .....	46
Portal del conocimiento sobre estadística .....	46
Formación de JMP.....	47
Libros de JMP escritos por usuarios.....	47
La ventana JMP Starter.....	47
Soporte técnico de JMP.....	47

---

## JMP Pro

Las funciones que son exclusivas de JMP Pro se indican con el icono de JMP Pro . Para obtener una visión general de las funciones de JMP Pro, visite <https://www.jmp.com/software/pro>.

---

## Ayuda en línea de JMP

La ayuda en línea de JMP permite buscar información sobre las funciones de JMP, los métodos estadísticos y el lenguaje de scripts de JMP (JSL). Puede abrir la Ayuda en línea de JMP de varias formas:

- En Windows, seleccione **Ayuda > Ayuda en línea de JMP**.
- En macOS, seleccione **Ayuda > Ayuda de JMP**.
- En Windows, pulse la tecla F1.
- Para obtener ayuda sobre una parte específica de una tabla de datos o ventana de resultados, seleccione **Ayuda > Herramienta de ayuda**. A continuación, haga clic en cualquier parte de una tabla de datos o ventana de resultados. Para cerrar la Herramienta de ayuda, pulse la tecla Esc.
- Dentro de una ventana de JMP, haga clic en el botón **Ayuda**.

---

**Nota:** La Ayuda de JMP está disponible para los usuarios que tengan conexión a internet. Los usuarios que no tengan, pueden instalar el complemento de la documentación. Consulte [“Complemento de la documentación en PDF”](#) para obtener más información.

---

---

## Complemento de la documentación en PDF

Puede descargar e instalar el complemento de la documentación de JMP. El complemento de la documentación contiene un PDF individual de cada documento de la biblioteca de JMP y el archivo *JMP Documentation Library*. El archivo *JMP Documentation Library* es un archivo PDF que contiene los archivos PDF de los libros individuales. Permite a los usuarios buscar en todos los libros desde un único archivo PDF, de forma similar a la Ayuda en línea de JMP.

Cuando se instala, el complemento de la documentación añade la opción PDF de documentación al menú Ayuda e instala los archivos PDF en su equipo. Esto permite acceder a la documentación de forma local en **Ayuda > PDF de documentación**. Descargue los complementos disponibles de <https://www.jmp.com/doc-addin>.

La tabla siguiente describe el objetivo y el contenido de cada documento del complemento de la documentación.

Título del documento	Objetivo del documento	Contenido del documento
<i>JMP Documentation Library</i>	Proporciona un archivo PDF que recopila los demás archivos PDF de cada libro individual.	Incluye toda la documentación de JMP en un solo PDF.
<i>Descubrir JMP</i>	Si no está familiarizado con JMP, empiece por aquí.	Presenta JMP y enseña a crear y analizar datos, y a compartir los resultados.
<i>Using JMP</i>	Conozca las tablas de datos de JMP y aprenda a realizar operaciones básicas.	Abarca conceptos y funciones generales de JMP que se extienden por todo JMP, lo que incluye la importación de datos, la modificación de las propiedades columnas, la ordenación de datos y el uso del constructor de flujos de trabajo.
<i>Basic Analysis</i>	Realice un análisis básico con este documento.	<p>Describe las plataformas del menú Análisis siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Distribución</li><li>• Ajustar Y en función de X</li><li>• Tabular</li><li>• Explorador de texto</li></ul> <p>Explica cómo realizar análisis bivariantes, de ANOVA de un factor y de contingencia a través de Análisis &gt; Ajustar Y en función de X. También aborda cómo aproximar distribuciones de muestreo con bootstrapping y cómo llevar a cabo remuestreos paramétricos con la plataforma Simular.</p>

Título del documento	Objetivo del documento	Contenido del documento
<i>Essential Graphing</i>	Encuentre el gráfico ideal para sus datos.	<p>Describe las plataformas del menú Gráficos siguientes:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Constructor de gráficos</li> <li>• Gráfico de dispersión 3D</li> <li>• Gráfico de contorno</li> <li>• Gráfico de burbujas</li> <li>• Gráfico paralelo</li> <li>• Gráfico de celdas</li> <li>• Matriz de gráficos de dispersión</li> <li>• Gráfico ternario</li> <li>• Diagrama en árbol</li> <li>• Gráfico</li> <li>• Gráfico superpuesto</li> </ul> <p>El libro también trata cómo crear mapas de fondo y personalizados.</p>
<i>Profilers</i>	Aprenda a usar herramientas de perfilado interactivo, que permiten visualizar secciones transversales de cualquier superficie de respuesta.	Abarca todos los perfiladores enumerados en el menú Gráficos. El análisis de factores de ruido se incluye junto con la ejecución de simulaciones con entradas aleatorias.
<i>Design of Experiments Guide</i>	Aprenda a diseñar experimentos y a determinar los tamaños muestrales apropiados.	Abarca todos los temas del menú Diseño de experimentos (DOE).

Título del documento	Objetivo del documento	Contenido del documento
<i>Fitting Linear Models</i>	Conozca la plataforma Ajuste del modelo y muchas de sus personalidades.	Describe las personalidades siguientes, disponibles en la plataforma Ajuste del modelo del menú Análisis: <ul style="list-style-type: none"><li>• Mínimos cuadrados estándar</li><li>• Paso a paso</li><li>• Regresión generalizada</li><li>• Modelo mixto</li><li>• Modelo mixto lineal generalizado</li><li>• MANOVA</li><li>• Varianza log-lineal</li><li>• Logística nominal</li><li>• Logística ordinal</li><li>• Modelo lineal generalizado</li></ul>

Título del documento	Objetivo del documento	Contenido del documento
<i>Predictive and Specialized Modeling</i>	Aprenda técnicas de modelización adicionales.	<p data-bbox="828 284 1282 349">Describe las plataformas siguientes del menú Análisis &gt; Modelo predictivo:</p> <ul data-bbox="828 366 1282 848" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="828 366 982 391">• Neuronal</li> <li data-bbox="828 411 972 435">• Partición</li> <li data-bbox="828 455 1072 479">• Bosque bootstrap</li> <li data-bbox="828 499 1068 523">• Árbol impulsado</li> <li data-bbox="828 543 1143 568">• K vecinos más cercanos</li> <li data-bbox="828 587 1090 612">• Bayesiano ingenuo</li> <li data-bbox="828 631 1253 656">• Máquinas de vectores de soporte</li> <li data-bbox="828 675 1168 700">• Comparación de modelos</li> <li data-bbox="828 719 1100 744">• Cribado del modelo</li> <li data-bbox="828 763 1205 788">• Crear columna de validación</li> <li data-bbox="828 807 1119 832">• Almacén de fórmulas</li> </ul> <p data-bbox="828 869 1282 963">Describe las plataformas siguientes del menú Análisis &gt; Modelización especializada:</p> <ul data-bbox="828 980 1282 1285" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="828 980 1025 1005">• Ajustar curva</li> <li data-bbox="828 1024 972 1049">• No lineal</li> <li data-bbox="828 1068 1248 1093">• Explorador de datos funcionales</li> <li data-bbox="828 1113 1082 1137">• Proceso gaussiano</li> <li data-bbox="828 1157 1048 1181">• Serie de tiempo</li> <li data-bbox="828 1201 1225 1225">• Pronóstico de series de tiempo</li> <li data-bbox="828 1245 1043 1270">• Pares pareados</li> </ul> <p data-bbox="828 1307 1282 1372">Describe las plataformas siguientes del menú Análisis &gt; Cribado:</p> <ul data-bbox="828 1390 1282 1689" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="828 1390 1158 1414">• Explorar valores atípicos</li> <li data-bbox="828 1434 1168 1458">• Explorar valores faltantes</li> <li data-bbox="828 1478 1076 1502">• Explorar patrones</li> <li data-bbox="828 1522 1129 1547">• Cribado de respuestas</li> <li data-bbox="828 1566 1119 1591">• Cribado del predictor</li> <li data-bbox="828 1610 1125 1635">• Análisis de asociación</li> <li data-bbox="828 1654 1286 1679">• Explorador del historial del proceso</li> </ul>

Título del documento	Objetivo del documento	Contenido del documento
<i>Multivariate Methods</i>	Descubra cómo analizar varias variables de manera simultánea.	<p>Describe las plataformas siguientes del menú Análisis &gt; Métodos multivariantes.</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Multivariante</li><li>• Componentes principales</li><li>• Discriminante</li><li>• Mínimos cuadrados parciales</li><li>• Análisis de correspondencias múltiples</li><li>• Modelos de ecuaciones estructurales</li><li>• Análisis factorial</li><li>• Escalado multidimensional</li><li>• Incrustación multivariante</li><li>• Análisis de ítems</li></ul> <p>Describe las plataformas siguientes del menú Análisis &gt; Conglomeración:</p> <ul style="list-style-type: none"><li>• Conglomerado jerárquico</li><li>• Conglomerado de K medias</li><li>• Mezclas de normales</li><li>• Análisis de clases latentes</li><li>• Variables del conglomerado</li></ul>

Título del documento	Objetivo del documento	Contenido del documento
<i>Quality and Process Methods</i>	Obtenga información sobre las herramientas para los procesos de evaluación y mejora.	<p data-bbox="828 284 1302 345">Describe las plataformas siguientes del menú Análisis &gt; Calidad y proceso:</p> <ul data-bbox="828 366 1302 1019" style="list-style-type: none"> <li data-bbox="828 366 1302 428">• Generador del gráfico de control y gráficos de control individuales</li> <li data-bbox="828 446 1302 543">• Análisis de sistemas de medición (sistema de medición tipo 1 o basado en el método EMP)</li> <li data-bbox="828 560 1302 622">• Variabilidad / Gráfico de sistemas de medición por atributos</li> <li data-bbox="828 640 1105 665">• Cribado del proceso</li> <li data-bbox="828 682 1136 707">• Capacidad del proceso</li> <li data-bbox="828 725 1302 786">• Gráfico de control multivariante controlado por el modelo</li> <li data-bbox="828 804 1219 829">• Gráficos de control heredados</li> <li data-bbox="828 846 1072 871">• Gráfico de Pareto</li> <li data-bbox="828 889 986 913">• Diagrama</li> <li data-bbox="828 931 1068 956">• Gestionar límites</li> <li data-bbox="828 973 998 998">• Curvas OC</li> </ul>

Título del documento	Objetivo del documento	Contenido del documento
<i>Reliability and Survival Methods</i>	Aprenda a evaluar y mejorar la confiabilidad en un producto o sistema y analizar datos de supervivencia para personas y productos.	<p>Describe las plataformas siguientes del menú Análisis &gt; Confiabilidad y supervivencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Distribución de la supervivencia</li> <li>• Ajustar vida por X</li> <li>• Daño acumulativo</li> <li>• Modelo de fatiga</li> <li>• Análisis de recurrencia</li> <li>• Degradación de mediciones repetidas</li> <li>• Degradación destructiva</li> <li>• Pronóstico de confiabilidad</li> <li>• Crecimiento de confiabilidad</li> <li>• Diagrama de bloque de confiabilidad</li> <li>• Simulación de sistemas reparables</li> <li>• Supervivencia</li> <li>• Ajuste por la función de supervivencia paramétrica</li> <li>• Degradación</li> <li>• Ajuste por riesgos proporcionales</li> </ul>
<i>Consumer Research</i>	Descubra cómo estudiar las preferencias de los consumidores y crear mejores productos y servicios:	<p>Describe las plataformas siguientes del menú Análisis &gt; Investigación sobre consumidores:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Categórico</li> <li>• Elección</li> <li>• Diferencia máxima</li> <li>• Uplift</li> <li>• Análisis de múltiples factores</li> </ul>

<b>Título del documento</b>	<b>Objetivo del documento</b>	<b>Contenido del documento</b>
<i>Genética</i>	Descubra cómo analizar los datos genéticos para simular un programa de cría y predecir los cruces genéticos óptimos.	Describe las plataformas siguientes del menú Análisis > Genética: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Estadísticos del marcador</li> <li>• Simulación del marcador</li> </ul>
<i>Scripting Guide</i>	Obtenga más información sobre el potente lenguaje de scripts de JMP (JSL).	Abarca varios temas, como la escritura y depuración de scripts, manipulación de tablas de datos, construcción de cuadros de visualización y creación de aplicación de JMP.
<i>JSL Syntax Reference</i>	Obtenga más información sobre los argumentos y mensajes de la función JSL.	Incluye sintaxis, ejemplos y notas para los comandos de JSL.
<i>Atajos de teclado</i>	Descubra cómo usar el teclado para navegar rápidamente por JMP y completar tareas.	Indica los comandos y las combinaciones de teclas correspondientes para Windows y macOS.
<i>Descripciones de menú</i>	Conozca qué elementos componen los menús de JMP.	Describe las opciones de menú en Windows y macOS.

---

## Menú de ayuda de JMP

Se ha actualizado el menú de ayuda de JMP para JMP 18 y las versiones posteriores.

Elemento de menú	Descripción
Buscar en JMP	Permite buscar en JMP para descubrir pruebas estadísticas y otras funciones. Para obtener más información, consulte <a href="#">“Buscar en JMP”</a> .
Ayuda en línea de JMP	Permite abrir la última versión de la Ayuda en un navegador web.
Herramienta de ayuda	Permite hacer clic en cualquier parte de una tabla de datos o ventana de resultados para obtener ayuda.
Inicio rápido	Anteriormente conocido como Consejo del día, el Inicio rápido le proporciona consejos con los que aprenderá rápidamente los conceptos básicos de JMP. Para obtener más información, consulte <a href="#">“Empezar con JMP”</a> .
PDF de documentación	<p>Si está instalado, proporciona acceso local a los archivos PDF de la documentación de JMP. Para obtener más información, consulte <a href="#">“Complemento de la documentación en PDF”</a>.</p> <p><b>Nota:</b> Esta opción de menú solo se muestra si se ha descargado e instalado el complemento de la documentación.</p>
Capacidades de JMP	Abre un navegador web que muestra las herramientas y funciones disponibles en JMP. También proporciona los enlaces a la Ayuda en línea, donde encontrará más información.

Elemento de menú	Descripción
Descubrir JMP	Abre un navegador web que le dirige a los materiales de aprendizaje de JMP. También puede aprender a usar JMP a través de vídeos breves y otros recursos.
JMP User Community	Abre un navegador web donde puede ponerse en contacto con otros usuarios de JMP para aprender más, resolver problemas y compartir ideas para mejorar JMP. Para obtener más información, consulte <a href="#">“Comunidad de usuarios de JMP”</a> .
Novedades de JMP	Abre un navegador web en el que puede descubrir las funciones nuevas de la versión de JMP más reciente.
Carpeta de muestras de datos	Permite acceder a las muestras de datos para descubrir los análisis de JMP. Abra un archivo de muestras de datos y ejecute un script para ver un análisis de muestra. Para obtener más información, consulte <a href="#">“Tablas de muestras de datos”</a> .
Índice de muestras	Permite buscar tablas de muestras de datos basadas en el tipo de análisis o el sector, recursos didácticos y enlaces a material de muestra adicional. Para obtener más información, consulte <a href="#">“Tablas de muestras de datos”</a> .
Índice de scripts	Permite buscar comandos de scripting de JMP y aprender a utilizarlos. Para obtener más información, consulte <a href="#">“Acerca de JSL”</a> .
My JMP	Abre my.jmp.com en internet.

Elemento de menú	Descripción
Acerca de JMP	Muestra su versión de JMP y le permite comprobar si existen actualizaciones del software. Esta opción solo está disponible en Windows.

## Recursos adicionales para aprender a usar JMP

Además de leer la ayuda de JMP, también puede aprender sobre JMP con los siguientes recursos:

- [“Empezar con JMP”](#)
- [“Buscar en JMP”](#)
- [“Tablas de muestras de datos”](#)
- [“Acerca de JSL”](#)
- [“Información sobre herramientas de JMP”](#)
- [“Comunidad de usuarios de JMP”](#)
- [“Curso de pensamiento estadístico gratuito en línea”](#)
- [“Kit de bienvenida para nuevos usuarios de JMP”](#)
- [“Portal del conocimiento sobre estadística”](#)
- [“Formación de JMP”](#)
- [“Libros de JMP escritos por usuarios”](#)
- [“La ventana JMP Starter”](#)

### Empezar con JMP

Cuando inicia JMP por primera vez, verá la ventana Inicio rápido, que ayuda a los nuevos usuarios a comenzar a usar JMP. Para desactivar Inicio rápido, anule la casilla de selección **Mostrar el inicio rápido al iniciar**. Si quiere activarlo de nuevo, seleccione **Ayuda > Inicio rápido**. También puede desactivarlo desde la ventana Preferencias.

### Buscar en JMP

Si no sabe con seguridad dónde se encuentra un procedimiento estadístico, realice una búsqueda en todo JMP. Los resultados se ajustan a la ventana desde la que inicia la búsqueda, como una tabla de datos o un informe.

1. Haga clic en **Ayuda > Buscar en JMP**. O bien, pulse Ctrl + coma.
2. Introduzca el texto de búsqueda.
3. Haga clic en el resultado que contenga el procedimiento que esté buscando.  
A la derecha puede ver una descripción y la ubicación del procedimiento.
4. Haga clic en el botón correspondiente o diríjase a un resultado.

## Tablas de muestras de datos

Todos los ejemplos del conjunto de documentación de JMP emplean muestra de datos. Seleccione **Ayuda > Carpeta de muestras de datos** para abrir el directorio de muestras de datos.

Para ver una lista ordenada alfabéticamente de las tablas de muestras de datos o ver muestras de datos dentro de categorías, seleccione **Ayuda > Índice de muestras**.

Las tablas de muestra de datos están instaladas en el siguiente directorio:

En Windows: C:\Archivos de programa\JMP\JMP\18\Samples\Data

En macOS: /Library/Application Support/JMP/18/Samples/Data

En JMP Pro, la muestra de datos está instalada en el directorio JMPPRO (en lugar de en el directorio JMP).

Para ver ejemplos con muestras de datos, seleccione **Ayuda > Índice de muestras** y diríjase a la sección Ejemplos de enseñanza.

## Acerca de JSL

Para obtener ayuda con los scripts de JSL y ejemplos, seleccione **Ayuda > Índice de scripts**. Utilice el Índice de scripts para buscar información acerca de objetos, cuadros de visualización y funciones de JSL. Puede editar y ejecutar scripts de muestra y obtener ayuda sobre los comandos.

## Información sobre herramientas de JMP

JMP ofrece información sobre herramientas (o *etiquetas flotantes*) manteniendo el cursor sobre los elementos, como las siguientes:

- Opciones de menú o de la barra de herramientas
- Etiquetas en gráficos
- Resultados de texto en la ventana de resultados (mueva el cursor en un círculo para que se muestren)

- Archivos o ventanas en la ventana principal
- Código en el Editor de scripts

---

**Consejo:** En Windows, puede ocultar las informaciones de herramienta en las preferencias de JMP. Seleccione **Archivo > Preferencias > General** y desmarque **Mostrar informaciones sobre herramientas de menú**. Esta opción no está disponible en macOS.

---

## Comunidad de usuarios de JMP

La Comunidad de usuarios de JMP ofrece una variedad de opciones para ayudarle a conocer mejor JMP y conectar con otros usuarios de JMP. La biblioteca de aprendizaje de guías de una página, tutoriales y demostraciones es un buen lugar para empezar. Y puede continuar aprendiendo si se inscribe en los diferentes cursos de formación de JMP.

También hay otros recursos, como un foro de debate, intercambio de archivos de muestra de datos y scripts, webcasts y grupos en redes sociales.

Para acceder a los recursos de JMP en el sitio web, seleccione **Ayuda > Comunidad de usuarios de JMP** o visite <https://community.jmp.com>.

## Curso de pensamiento estadístico gratuito en línea

Adquiera habilidades estadísticas prácticas con este curso gratuito en línea que abarca temas como análisis exploratorio de datos, métodos de calidad y la correlación y regresión. El curso está compuesto por vídeos breves, demostraciones, ejercicios y mucho más. Visite <https://www.jmp.com/statisticalthinking>.

## Kit de bienvenida para nuevos usuarios de JMP

El kit de bienvenida para nuevos usuarios de JMP está diseñado para ayudarle a familiarizarse rápidamente con el uso básico de JMP. Completará treinta vídeos breves de demostración y actividades, desarrollará confianza a la hora de usar el software y estará en contacto con la mayor comunidad en línea de usuarios JMP de todo el mundo. Visite <https://www.jmp.com/welcome>.

## Portal del conocimiento sobre estadística

El portal del conocimiento sobre estadística combina explicaciones estadísticas concisas con ejemplos y gráficos ilustradores que ayudarán a los usuarios a crear una base sólida sobre la que construir las habilidades estadísticas. Visite <https://www.jmp.com/skp>.

## Formación de JMP

JMP ofrece formación sobre varios temas impartida por un equipo experimentado de expertos JMP. Podrá elegir entre cursos públicos, cursos web en directo y cursos presenciales. También puede elegir la suscripción virtual de e-learning para completar la formación a su ritmo. Visite <https://www.jmp.com/training>.

## Libros de JMP escritos por usuarios

En el sitio web de JMP también hay disponibles libros adicionales acerca del uso de JMP escritos por usuarios de JMP. Visite <https://www.jmp.com/books>.

## La ventana JMP Starter

La ventana JMP Starter es un buen lugar para empezar si no está familiarizado con JMP o los análisis de datos. Las opciones están categorizadas y descritas, y puede abrirlas haciendo clic en un botón. La ventana JMP Starter abarca muchas de las opciones que se encuentran en los menús Análisis, Gráficos, Tablas y Archivo. La ventana también muestra las funciones y plataformas de JMP Pro.

- Para abrir la ventana JMP Starter, seleccione **Vista (Ventana en macOS) > JMP Starter**.
- Para mostrar automáticamente el JMP Starter al abrir JMP en Windows, seleccione **Archivo > Preferencias > General** y, a continuación, seleccione **JMP Starter** en la lista de la ventana de inicio de JMP. En macOS, seleccione **JMP > Preferencias > General > Ventana de inicio de JMP Starter**.

---

## Soporte técnico de JMP

Del soporte técnico de JMP se encargan estadísticos e ingenieros formados en JMP; muchos de ellos son graduados en estadística u otra disciplina técnica.

Muchas de las opciones de soporte técnico se encuentran en <https://www.jmp.com/support>, como el número de teléfono para ponerse en contacto con este departamento.



# Capítulo 2

## Introducción a JMP

### Conceptos básicos

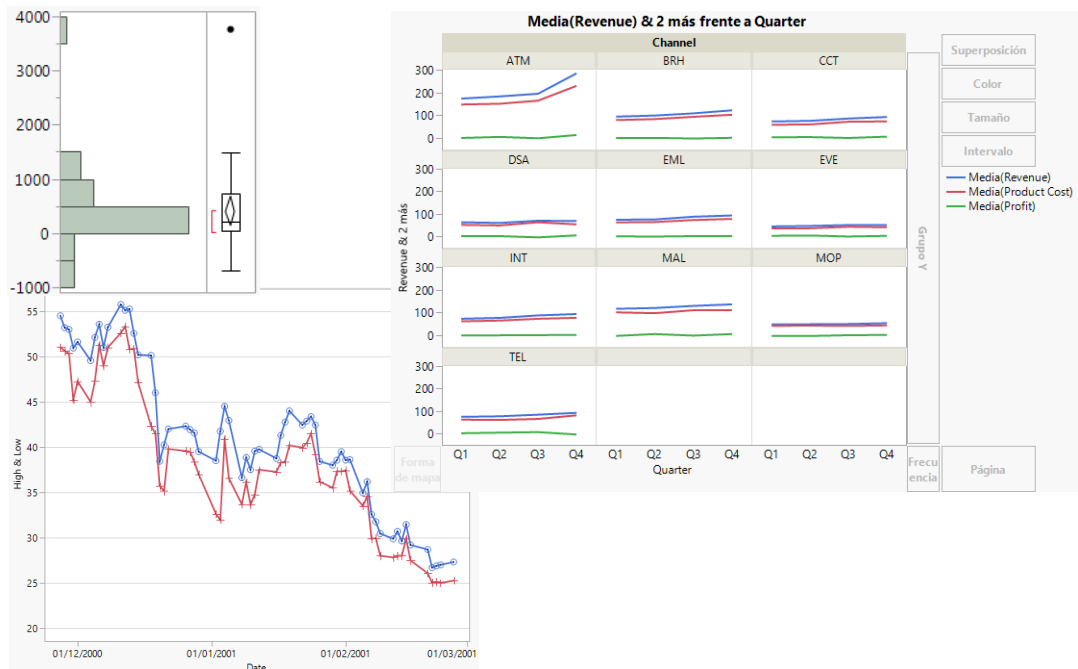
JMP (pronunciado jump) es una herramienta potente e interactiva de visualización de datos y análisis estadísticos. Con JMP puede aprender más acerca de sus datos realizando análisis e interactuando con los datos mediante tablas de datos, gráficos, diagramas e informes.

JMP permite a los investigadores crear una amplia variedad de análisis estadísticos y modelizaciones. También resulta útil para los analistas de negocio que deseen descubrir rápidamente tendencias y patrones presentes en datos. Con JMP no es necesario ser un experto en estadística para obtener información a partir de datos.

Por ejemplo, JMP se puede utilizar para:

- Crear diagramas y gráficos interactivos para explorar datos y descubrir relaciones.
- Descubrir patrones de variación con múltiples variables a la vez.
- Explorar y resumir grandes cantidades de datos.
- Desarrollar modelos estadísticos potentes para predecir el futuro.

**Figura 2.1** Ejemplos de informes de JMP





**Contenido**

Conceptos sobre JMP que debe conocer .....	51
¿Cómo empiezo con JMP? .....	51
Primeros aspectos .....	52
Uso de las muestras de datos .....	54
Descripción de las tablas de datos .....	55
Descripción del flujo de trabajo de JMP .....	56
Paso 1: Realice el análisis y vea los resultados .....	57
Paso 2: Cómo quitar el diagrama de caja de un informe JMP .....	59
Paso 3: Solicitud de resultados de JMP adicionales .....	59
Paso 4: Interacción con los resultados de una plataforma JMP .....	60
¿En qué se diferencia JMP de Excel? .....	61
Estructura de una tabla de datos .....	61
Fórmulas en JMP .....	62
Análisis y gráficos de JMP .....	63

---

## Conceptos sobre JMP que debe conocer

Antes de comenzar a usar JMP, es necesario que se familiarice con estos conceptos:

- Introducir, visualizar, editar y manipular datos utilizando tablas de datos de JMP.
- Seleccionar una plataforma en los menús **Análisis**, **Gráficos** o **Diseño de experimentos**. Las plataformas contienen ventanas interactivas que se utilizan para analizar datos y trabajar con gráficos.
- Las plataformas utilizan estas ventanas:
  - *Ventanas de inicio* donde se configura y ejecuta el análisis.
  - *Ventanas de resultados* donde se muestran los resultados de los análisis.
- Normalmente, las ventanas de resultados contienen los elementos siguientes:
  - Un gráfico de algún tipo (como un gráfico de dispersión o un diagrama).
  - *Informes* específicos que es posible mostrar u ocultar usando el *icono de divulgación* .
  - *Opciones* de plataforma situadas dentro de los *menús con triángulo rojo* .

---

## ¿Cómo empiezo con JMP?

El flujo de trabajo general en JMP implica tres pasos:

1. Introduzca los datos en JMP.
2. Seleccione una plataforma y rellene lo indicado en la ventana de inicio correspondiente.
3. Explore los resultados y descubra a dónde le llevan los datos.

Este flujo de trabajo se describe más detalladamente en "[Descripción del flujo de trabajo de JMP](#)".

Normalmente, se comienza a trabajar en JMP utilizando gráficos para visualizar variables individuales y relaciones entre las variables. Los gráficos facilitan ver esta información y definir las cuestiones que es necesario analizar en más profundidad. A continuación, se utilizan las plataformas de análisis para profundizar en los problemas y encontrar soluciones.

- En "[Trabajar con sus datos](#)" se muestra cómo introducir datos en JMP.
- En "[Visualizar sus datos](#)" se muestra cómo se utilizan algunos gráficos útiles incluidos en JMP para analizar más detenidamente los datos.
- En "[Analizar sus datos](#)" se muestra cómo se utilizan algunas de las plataformas de análisis.
- "[Perspectiva general](#)" le muestra cómo analizar distribuciones, patrones y valores similares en varias plataformas.

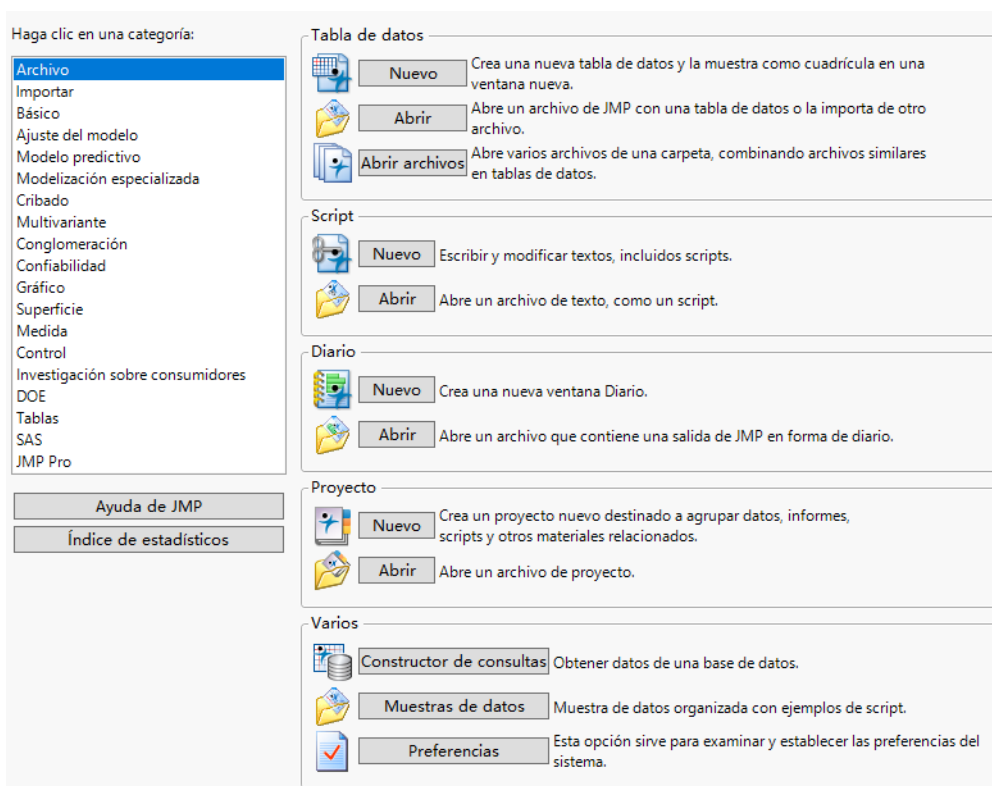
En cada capítulo el contenido se enseña mediante ejemplos. En las secciones siguientes de este capítulo se describen las tablas de datos y los conceptos generales para trabajar en JMP.

## Primeros aspectos

Después de abrir JMP en Windows, se muestra la ventana de inicio. En macOS, se muestran la ventana de inicio y JMP Starter.

La ventana JMP Starter clasifica las acciones y las plataformas.

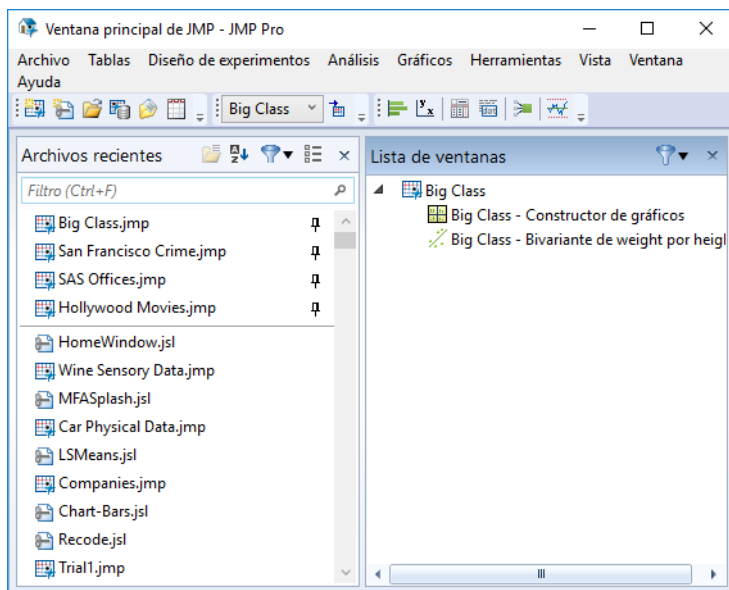
**Figura 2.2** JMP Starter



En el lado izquierdo se muestra una lista de categorías. Haga clic en una categoría para ver las características y los comandos relacionados con ella. JMP Starter también muestra las características y plataformas de JMP Pro.

La ventana principal le ayuda a organizar y acceder a los archivos de JMP.

**Figura 2.3** La ventana principal en Windows



Para abrir la ventana principal en Windows, seleccione **Vista > Ventana Inicio**. En macOS, seleccione **Ventana > Inicio de JMP**. La ventana principal contiene enlaces a los elementos siguientes:

- Las tablas de datos y las ventanas de resultados que estén abiertas actualmente.
- Los archivos abiertos recientemente.

Para obtener más información sobre la ventana de inicio, consulte *Using JMP*.

Casi todas las ventanas de JMP contienen una barra de menús y una barra de herramientas. Es posible acceder a la mayoría de las características de JMP de tres maneras distintas:

- Desde la barra de menús.
- Usando los botones de la barra de herramientas.
- Usando los botones de la ventana JMP Starter.

### Acerca de la barra de menús y las barras de herramientas

En muchas ventanas, los menús y las barras de herramientas están ocultos. Para verlos, mantenga el cursor por encima de la barra azul situada debajo de la barra de título de la ventana. Los menús de la ventana JMP Starter, la ventana principal y todas las tablas de datos siempre están visibles.

## Uso de las muestras de datos

Los ejemplos de *Descubrir JMP* y otros documentos de JMP utilizan las tablas de datos de muestra. La ubicación predeterminada de la muestra de datos en Windows es:

C:\Archivos de programa\JMP\JMP\18\Samples\Data

C:\Archivos de programa\JMP\JMPPro\18\Samples\Data

El índice de muestras de agrupa las tablas de datos por categorías. Haga clic en un icono de divulgación para ver una lista de las tablas de datos de esa categoría y, a continuación, haga clic en un enlace para abrir una tabla de datos.

La muestra de datos de macOS se instala en /Library/Application Support/JMP/18/Samples/Data.

### Cómo abrir una tabla de muestra de datos de JMP

1. En el menú **Ayuda**, seleccione Índice de muestras.
2. Abra la lista **Tablas de datos que se utilizan en Descubrir JMP** haciendo clic en el icono de divulgación junto a ella.
3. Haga clic en el nombre de la tabla de datos para usarla en los ejemplos de *Descubrir JMP*.

### Muestras de datos para importar

Utilice archivos de otras aplicaciones para ver cómo se importan datos en JMP.

La ubicación predeterminada de los datos de muestra para importar en Windows es:

C:\Archivos de programa\JMP\JMP\18\Samples\Import Data

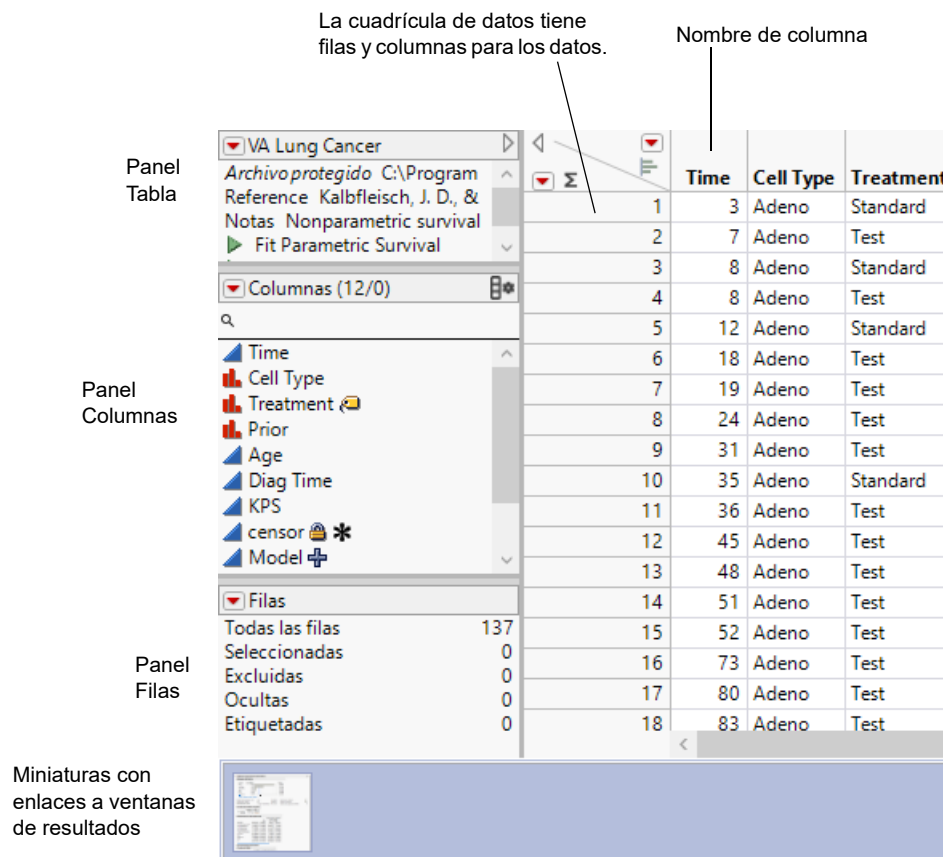
C:\Archivos de programa\JMP\JMPPro\18\Samples\Import Data

## Descripción de las tablas de datos

Una tabla de datos JMP es una colección de datos organizados en filas y columnas. Una tabla de datos también puede contener otra información como notas, variables y scripts. Estos elementos complementarios se describen en capítulos posteriores.

Abra la tabla de datos VA Lung Cancer.jmp para ver la tabla de muestras de datos que se describe aquí.

**Figura 2.4** Una Tabla de datos



Una tabla de datos contiene los elementos siguientes:

**Cuadrícula de datos** La cuadrícula de datos contiene los datos organizados en filas y columnas. Por lo general, cada fila de la cuadrícula de datos corresponde a una observación y las columnas (también llamadas variables) contienen información relativa a las observaciones. En la [Figura 2.4](#), cada fila corresponde a un individuo de una prueba y hay doce columnas de información. Aunque no es posible mostrar las doce columnas en la

cuadrícula de datos, todas ellas aparecen listadas en el panel Columnas. La información proporcionada para cada individuo de la prueba incluye la hora, el tipo de célula y el tratamiento, entre otros datos. Cada columna dispone de un encabezado o nombre. Este nombre no forma parte del recuento total de filas de la tabla.

**Panel Tabla** El panel Tabla puede contener las variables o los scripts de la tabla. En [Figura 2.4](#), hay un script guardado llamado **Modelo** que puede volver a crear automáticamente un análisis. Esta tabla también tiene una variable llamada Notas que contiene información acerca de los datos. Las variables y los scripts de tabla se analizan en un capítulo posterior.

**Panel Columnas** El panel Columnas muestra el número total de columnas, si hay alguna columna seleccionada y una lista de todas las columnas ordenadas por nombre. Los números entre paréntesis (12/0) que indican que hay doce columnas y que ninguna está seleccionada. A la izquierda de cada nombre de columna hay un icono que indica el tipo de modelización de esa columna. Los tipos de modelización se describen en ["Conocer los tipos de modelización"](#). Los iconos situados a la derecha muestran todos los atributos asignados a la columna. Para obtener más información sobre estos iconos consulte ["Ver o cambiar la información de columna en una tabla de datos"](#).

**Panel Filas** El panel Filas muestra el número de filas de la tabla de datos y cuántas de ellas están seleccionadas, excluidas, ocultas o etiquetadas. En la [Figura 2.4](#), hay 137 filas en la tabla de datos.

**Miniaturas con enlaces a ventanas de resultados** Esta zona muestra miniaturas de todos los informes sobre la tabla de datos. Mantenga el cursor sobre una miniatura para ver una vista previa mayor de la ventana de resultados. Haga doble clic sobre una miniatura para abrir la ventana de resultados en primer plano.

Las interacciones con la cuadrícula de datos, que incluyen agregar filas y columnas, así como introducir y editar datos, se describen en ["Trabajar con sus datos"](#). Al abrir varias tablas de datos, cada una de ellas aparece en una ventana aparte.

Para obtener más información acerca de las diferencias entre una tabla de datos JMP y una hoja de cálculo de Excel, consulte ["¿En qué se diferencia JMP de Excel?"](#).

---

## Descripción del flujo de trabajo de JMP

Una vez que los datos se encuentran en una tabla de datos, es posible crear gráficos o diagramas y realizar análisis. Todas las funciones están organizadas en plataformas, a las que se accede principalmente desde los menús **Análisis** o **Gráficos**. Se las denomina plataformas porque no solo generan resultados meramente estáticos. Los resultados de las plataformas aparecen en ventanas de resultados, admiten un alto grado de interactividad y están vinculados con la tabla de datos y entre sí.

Las plataformas a las que se accede desde los menús **Análisis** y **Gráficos** proporcionan una gran variedad de funciones de análisis y herramientas de exploración de datos.

Estos son los pasos generales que debe seguir para generar un gráfico o un análisis:

1. Abra una tabla de datos.
2. Seleccione una plataforma del menú Gráficos y Análisis.
3. Complete los datos solicitados en la ventana de inicio de la plataforma seleccionada para configurar el análisis.
4. Haga clic en **Aceptar** para crear una ventana de resultados que contenga los gráficos y análisis estadísticos.
5. Personalice su informe utilizando las opciones de informe.
6. Guarde, exporte y comparta sus resultados con otras personas.

Estos conceptos se describen más detalladamente en capítulos posteriores.

El ejemplo siguiente muestra cómo realizar un análisis simple y personalizarlo en cuatro pasos. Este ejemplo utiliza la tabla de muestra de datos del archivo Companies.jmp para mostrar un análisis básico de la variable Profits (\$M).

## Paso 1: Realice el análisis y vea los resultados

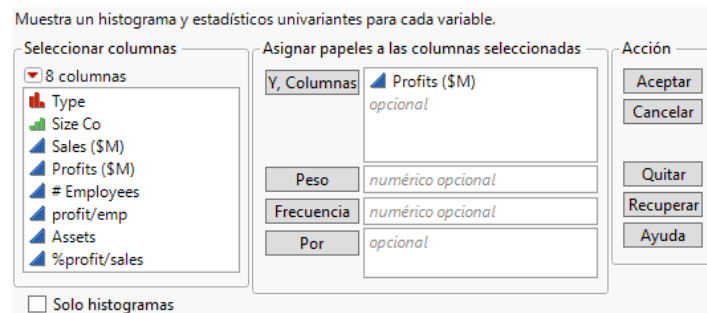
El primer paso consiste en realizar el análisis y ver los resultados.

1. Seleccione **Ayuda > Carpeta de muestras de datos** y abra Companies.jmp.
2. Seleccione **Análisis > Distribución** para abrir la ventana de inicio de Distribución.
3. Seleccione Profits (\$M) en el cuadro Seleccionar columnas y haga clic en el botón **Y, Columnas**.

La variable Profits (\$M) aparece en el papel **Y, Columnas**.

Otra forma de asignar variables es hacer clic sobre unas columnas y arrastrarlas desde el cuadro Seleccionar columnas hasta cualquiera de los cuadros de papeles.

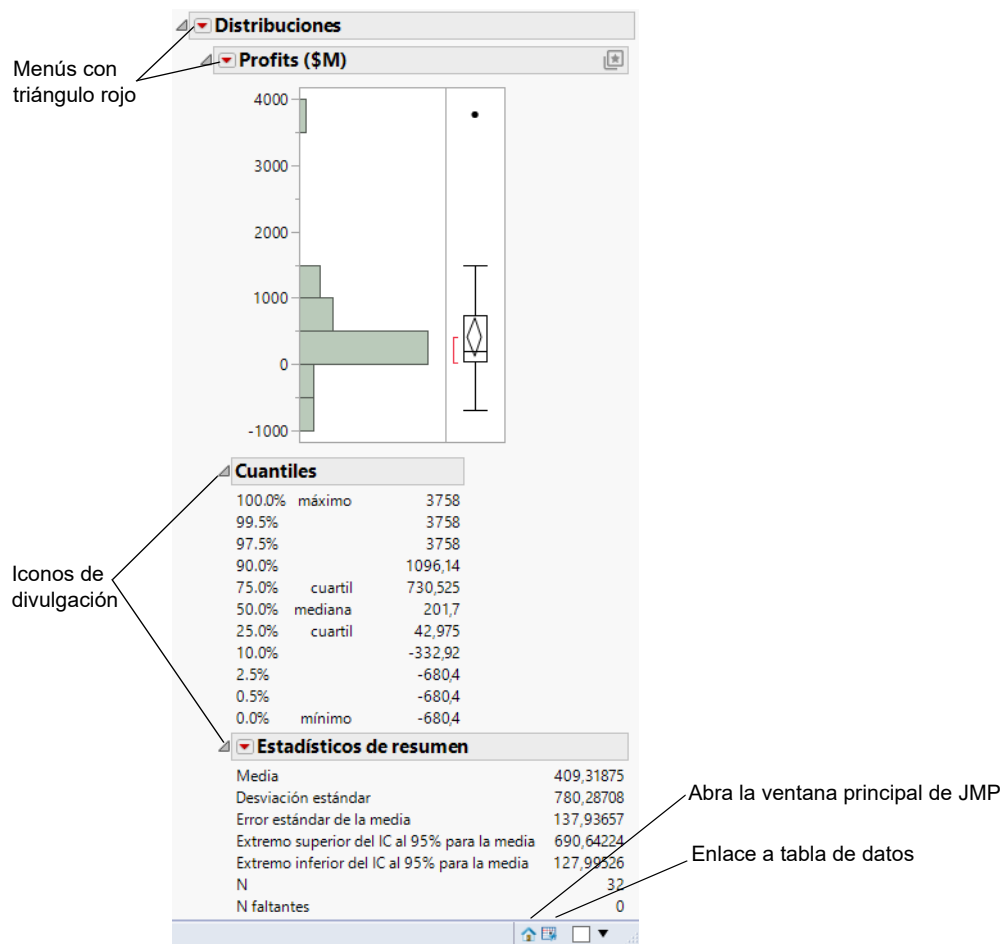
**Figura 2.5** Asigne Profits (\$M)



4. Haga clic en **Aceptar**.

Se muestra la ventana de resultados Distribución.

**Figura 2.6** Ventana de resultados Distribución en Windows



La ventana de resultados contiene gráficos o diagramas básicos y resultados preliminares del análisis. Los resultados aparecen en forma de esquema y se puede mostrar u ocultar cualquier informe haciendo clic en el icono de divulgación.

Los menús con triángulo rojo contienen opciones y comandos para solicitar gráficos y análisis adicionales en cualquier momento.

- En Windows, mantenga el cursor sobre la barra azul situada en la parte superior de la ventana para ver la barra de menú y las barras de herramientas.
- En Windows, haga clic en el botón de tabla de datos situado en la esquina inferior derecha para visualizar la tabla de datos utilizada para crear este informe. En macOS, haga clic en

el botón **Mostrar tabla de datos** situado en la esquina superior derecha de la ventana de resultados.

- En Windows, haga clic en el botón **Ventana principal de JMP** situado en la esquina inferior derecha para ver la ventana principal. En macOS, seleccione **Ventana > Inicio de JMP**.

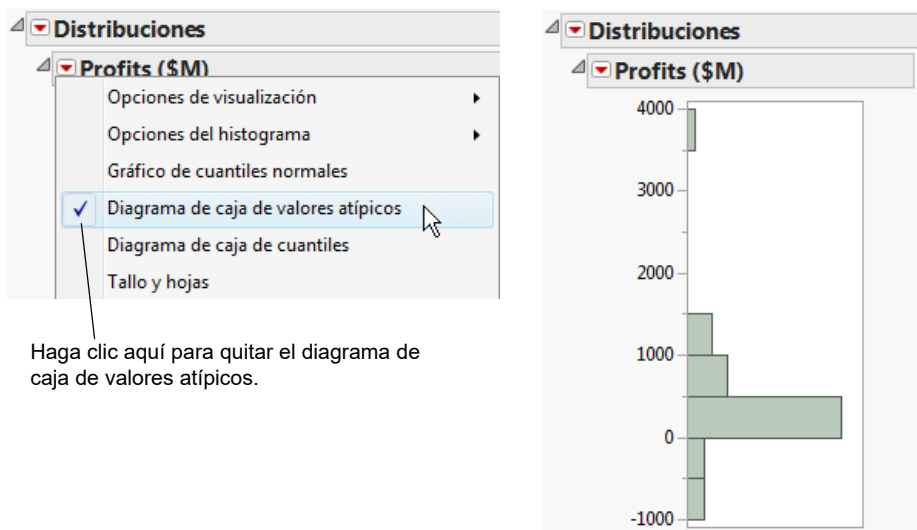
## Paso 2: Cómo quitar el diagrama de caja de un informe JMP

Continúe utilizando el informe Distribución creado en el paso anterior.

1. Haga clic en el triángulo rojo situado junto a Profits (\$M) para ver un menú con opciones de informe.
2. Deseleccione **Diagrama de caja de valores atípicos** para desactivar esa opción.

El diagrama de caja de valores atípicos se quita de la ventana de resultados.

**Figura 2.7** Eliminación del diagrama de caja de valores atípicos



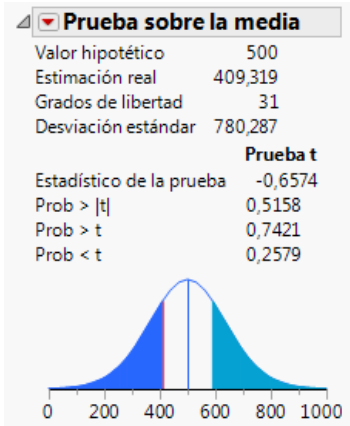
## Paso 3: Solicitud de resultados de JMP adicionales

Siga utilizando la misma ventana de resultados que creó en ["Paso 2: Cómo quitar el diagrama de caja de un informe JMP"](#).

1. Haga clic en el triángulo situado junto a Profits (\$M) y seleccione **Prueba sobre la media**.  
Se muestra la ventana Prueba sobre la media.
2. Escriba 500 en el cuadro **Especificar la media hipotética**.
3. Haga clic en **Aceptar**.

La prueba de la media se agrega a la ventana de resultados.

Figura 2.8 Prueba de la media



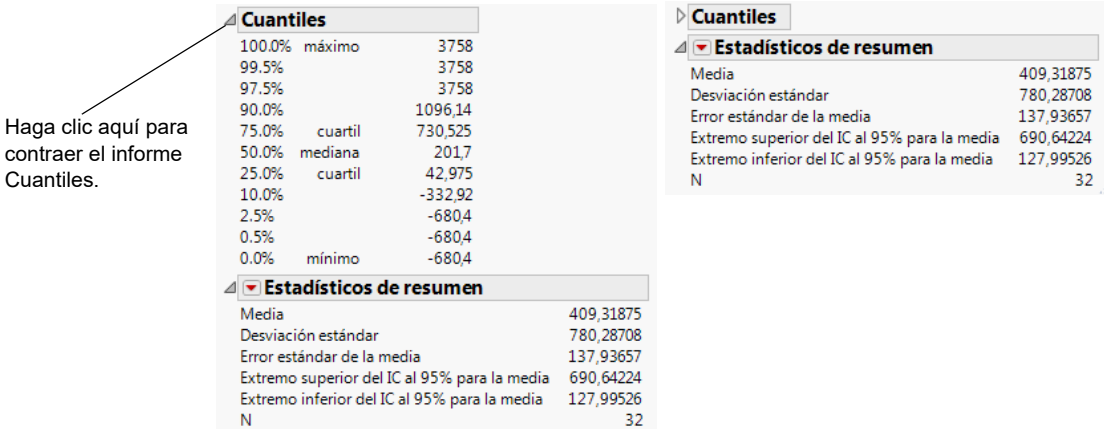
## Paso 4: Interacción con los resultados de una plataforma JMP

Todas las plataformas generan resultados interactivos.

- Los informes se pueden mostrar u ocultar.
- Es posible agregar o quitar gráficos y detalles estadísticos adicionales según sus necesidades.
- Los resultados de la plataforma están conectados con la tabla de datos y entre sí.

Por ejemplo, para cerrar el informe **Cuantiles**, haga clic en el icono de divulgación situado junto a **Cuantiles**.

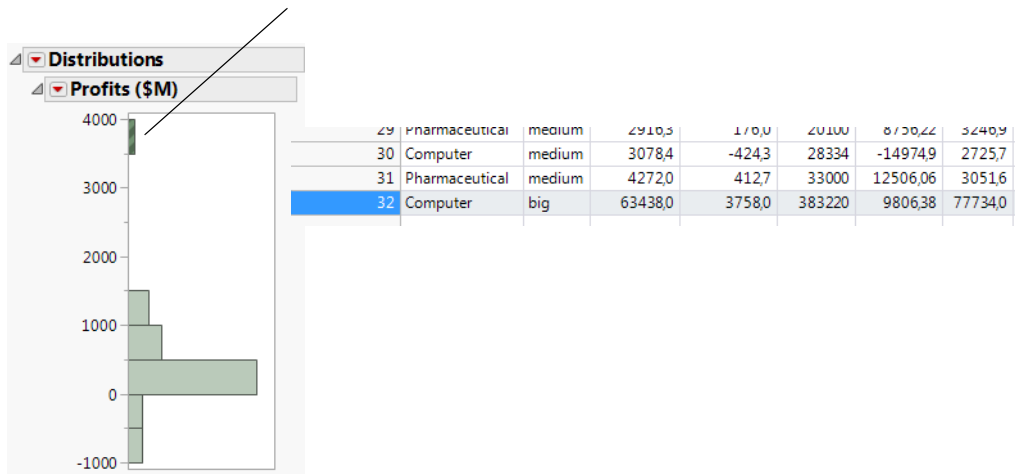
Figura 2.9 Cerrar el informe Cuantiles



Los resultados de la plataforma están conectados con la tabla de datos. El histograma de la [Figura 2.10](#) muestra que hay un grupo de compañías que obtiene unos beneficios mucho mayores que las demás. Para identificar rápidamente a ese grupo, haga clic en la barra del histograma que les corresponde. Con esta acción se seleccionan las filas correspondientes de la tabla de datos.

**Figura 2.10** Conexión entre los resultados de una plataforma y la tabla de datos

Haga clic en la barra para seleccionar las filas correspondientes.



En este caso, el grupo incluye solo una empresa y esa única fila queda seleccionada.

## ¿En qué se diferencia JMP de Excel?

JMP es un programa de análisis estadístico que utiliza tablas de datos. Excel es una aplicación de hojas de cálculo. Las tablas de datos y las hojas de cálculo tienen estructuras distintas.

- ["Estructura de una tabla de datos"](#)
- ["Fórmulas en JMP"](#)
- ["Análisis y gráficos de JMP"](#)

## Estructura de una tabla de datos

Una tabla de datos tiene columnas y filas fijas, mientras que una hoja de cálculo se basa en celdas. En una hoja de cálculo, puede colocar datos, encabezados o fórmulas en cualquier celda. En una tabla de datos, la estructura organiza los datos para el análisis. Esta estructura es la que emplean las plataformas de gráficos y análisis de JMP.

**Encabezados de columna** Los nombres de columna son encabezados de columna.

**Columnas** Las columnas contienen datos y se les asigna un tipo de datos. Las columnas básicas pueden ser numéricas o de caracteres. Si una columna contiene simultáneamente caracteres y datos numéricos, el tipo de datos de la columna entera es de caracteres, y los números se tratan como caracteres. JMP también tiene tipos de columnas especializadas para capturar elementos como imágenes. JMP utiliza el tipo de datos de la columna para determinar las opciones de análisis y sus resultados. Para obtener más información acerca de los tipos de datos, consulte "[Conocer los tipos de modelización](#)".

**Filas** Las filas contienen observaciones. Si una fila no tiene ninguna observación, esa celda se queda vacía. En JMP un punto significa un valor numérico faltante, y un espacio en blanco significa un valor de carácter faltante.

Para obtener más información acerca de las tablas de datos JMP, consulte "[Descripción de las tablas de datos](#)". Para obtener más información acerca de las propiedades de columnas JMP, consulte el libro *Using JMP*.

Las tablas de datos JMP no se pueden organizar en un libro de trabajo como ocurre con Excel. Cada tabla de datos JMP es un archivo independiente que se muestra en su propia ventana. Para combinar varias tablas, consulte el libro *Using JMP*. Para organizar tablas JMP y las salidas, consulte "[Guardar y ejecutar scripts](#)".

---

**Consejo:** Para utilizar datos de dos o más tablas en un único análisis, utilice Combinación virtual. Para obtener más información, consulte el libro *Using JMP*.

---

## Fórmulas en JMP

En las hojas de cálculo, las fórmulas se aplican a una única celda, y se pueden utilizar datos de cualquier celda en la hoja de cálculo, incluidas las celdas de distintas pestañas del libro de trabajo. En las tablas de datos, las fórmulas se aplican a una columna completa. Una fórmula puede utilizar datos de cualquier otra columna en la tabla de datos. Cada fila de la columna tendrá el mismo cálculo aplicado en función de los datos de la fila.

Por ejemplo, piense en una tabla de datos con una suma sencilla como se muestra en [Figura 2.11](#). La columna height + weight tiene una fórmula. La fórmula añade height y weight por fila a todas las filas de la tabla de datos.

**Figura 2.11** Tabla de datos con columna de fórmulas

	name	age	sex	height	weight	height + weight
1	KATIE	12	F	59	95	154
2	LOUISE	12	F	61	123	184
3	JANE	12	F	55	74	129
4	JACLYN	12	F	66	145	211
5	LILLIE	12	F	52	64	116
6	TIM	12	M	60	84	144
7	JAMES	12	M	61	128	189

Para obtener más información acerca de las fórmulas de JMP, consulte el libro *Using JMP*.

---

**Consejo:** Para usar estadísticos de resumen de columna básicos, utilice la plataforma Distribución. Consulte el libro *Basic Analysis*.

---

## Análisis y gráficos de JMP

JMP utiliza plataformas para llevar a cabo análisis de datos. Para iniciar un análisis, diríjase al menú Análisis. Seleccione las variables de su análisis en la ventana de inicio de la plataforma, y los resultados del análisis aparecerán en una ventana de informe distinta a la tabla de datos. En eso difiere de Excel, en el que se inserta un análisis en la hoja de cálculo.

En el menú Gráficos encontrará opciones de los gráficos. El Constructor de gráficos es un punto de partida fantástico. Utilice el Constructor de gráficos para arrastrar y colocar sus columnas y crear rápidamente un gráfico en el que explorar sus datos. Para obtener más información acerca del Constructor de gráficos, consulte el libro *Essential Graphing*.



# Capítulo 3

## Trabajar con sus datos

### Preparar los datos para gráficos y análisis

Antes de representar gráficamente o analizar unos datos, es necesario introducirlos en una tabla de datos con un formato adecuado. En este capítulo se describen algunas tareas básicas de gestión de datos como:

- Crear nuevas tablas de datos
- Abrir tablas de datos existentes
- Importar datos de otras aplicaciones en JMP
- Administrar los datos

Figura 3.1 Ejemplo de una tabla de datos

Compañías		Type	Size Co	Sales (\$M)	Profits (\$M)	# Employees	profit/emp	Assets
1	Computer	small	855,1	31,0	7523	4120,70	615,2	
2	Pharmaceutical	big	5453,5	859,8	40929	21007,11	4851,6	
3	Computer	small	2153,7	153,0	8200	18658,54	2233,7	
4	Pharmaceutical	big	6747,0	1102,2	50816	21690,02	5681,5	
5	Computer	small	5284,0	454,0	12068	37620,15	2743,9	
6	Pharmaceutical	big	9422,0	747,0	54100	13807,76	8497,0	
7	Computer	small	2876,1	333,3	9500	35084,21	2090,4	
8	Computer	small	709,3	41,4	5000	8280,00	468,1	
9	Computer	small	2952,1	-680,4	18000	-37800,0	1860,7	
10	Computer	small	784,7	89,0	4708	18903,99	955,8	
11	Computer	small	1324,3	-119,7	13740	-8711,79	1040,2	
12	Pharmaceutical	medium	4175,6	939,5	28200	33315,60	5848,0	
13	Computer	big	11899,0	829,0	95000	8726,32	10075,0	
14	Computer	small	873,6	79,5	8200	9695,12	808,0	
15	Pharmaceutical	big	9844,0	1082,0	83100	13020,46	7919,0	
16	Pharmaceutical	small	969,2	227,4	3418	66530,13	784,0	
17	Pharmaceutical	medium	6698,4	1495,4	34400	43470,93	6756,7	
18	Computer	big	5956,0	412,0	56000	7357,14	4500,0	
19	Pharmaceutical	big	5903,7	681,1	42100	16178,15	8324,8	
20	Computer	medium	2959,3	252,8	31404	8049,93	5611,1	

Columnas (8/0)

Type  
Size Co  
Sales (\$M)  
Profits (\$M)  
# Employees  
profit/emp  
Assets  
%profit/sales

Filas  
Todas las filas 32  
Seleccionadas 0  
Excluidas 0  
Ocultas 0  
Etiquetadas 0

## Contenido

Introducir sus datos en JMP .....	67
Copiar y pegar datos en una tabla de datos .....	67
Importar datos en una tabla de datos .....	67
Introducir datos en una tabla de datos .....	70
Transferir datos de Excel a JMP .....	72
Trabajar con tablas de datos .....	74
Editar datos en una tabla de datos .....	74
Seleccionar, deseleccionar y buscar valores en una tabla de datos .....	77
Ver o cambiar la información de columna en una tabla de datos .....	81
Ejemplo de cálculo de valores con fórmulas .....	83
Ejemplo de filtrado de datos en un informe .....	85
Ejemplos de cómo cambiar la forma de los datos .....	87
Ejemplos de cómo ver estadísticos de resumen .....	87
Ejemplos de creación de subconjuntos .....	91
Ejemplo de combinación de tablas de datos .....	93
Ejemplo de cómo ordenar los datos .....	95

---

## Introducir sus datos en JMP

JMP ofrece muchas formas de introducir datos en JMP, desde copiar hasta importar datos o introducirlos directamente.

- Para copiar y pegar datos desde otra aplicación, consulte ["Copiar y pegar datos en una tabla de datos"](#).
- Para importar datos desde otra aplicación, consulte ["Importar datos en una tabla de datos"](#).
- Para introducir datos directamente en una tabla de datos, consulte ["Introducir datos en una tabla de datos"](#).

También es posible importar datos en JMP desde una base de datos. Consulte *Using JMP*.

En este capítulo se utilizan tablas de muestras de datos y muestras de datos para importar instaladas conjuntamente con JMP. Para encontrar estos archivos, consulte ["Uso de las muestras de datos"](#).

### Copiar y pegar datos en una tabla de datos

Los datos se pueden introducir en JMP copiándolos y pegándolos desde otra aplicación, como Microsoft Excel, o desde un archivo de texto.

1. Abra el archivo VA Lung Cancer.xlsx en Microsoft Excel. Este archivo está situado en la carpeta de muestras de datos para importar.
2. Seleccione todas las filas y columnas, incluidos los nombres de columna. La tabla contiene 12 columnas y 138 filas.
3. Copie los datos seleccionados.
4. En JMP, seleccione **Archivo > Nuevo > Tabla de datos** para crear una tabla vacía.
5. Seleccione **Editar > Pegar con nombres de columna** para pegar los datos y los encabezados de columna.

Si los datos que se pegan dentro de JMP *no* contienen nombres de columnas, se puede usar la opción **Editar > Pegar**.

### Importar datos en una tabla de datos

Los datos se pueden introducir en una tabla de datos JMP importándolos desde otra aplicación, como Microsoft Excel o SAS, o desde un archivo de texto. Estos son los pasos básicos que debe seguir para la importación de datos:

1. Seleccione **Archivo > Abrir**.
2. Vaya a la ubicación del archivo deseado.

3. Si el archivo no aparece listado en la ventana Abrir archivo de datos, seleccione el tipo correcto en el menú **Tipos de archivos**.
4. Haga clic en **Abrir**.

### Ejemplo de importación de un archivo de Microsoft Excel

1. Seleccione **Archivo > Abrir**.
2. Vaya a la carpeta Samples/Import Data.
3. Seleccione Team Results.xlsx.

Observe en qué filas y columnas empiezan los datos. La hoja de cálculo también contiene dos hojas de trabajo. En este ejemplo, se importa la hoja de trabajo Ungrouped Team Results.

4. Haga clic en **Abrir**.

La hoja de cálculo se abre en el asistente de importación a Excel, donde se muestra una vista previa de los datos junto con las opciones de importación.

El texto de la primera fila de la hoja de cálculo son los encabezados de columna. No obstante, usted desea convertir el texto de la fila 3 de la hoja de cálculo en encabezados de columna.

5. Junto a **Los encabezados de columna empiezan en la fila**, escriba 3 y pulse Intro. Los encabezados de columna se actualizan en la vista previa de datos. El valor de la primera fila de datos se actualiza a 4.
6. Guarde la configuración solo para esta hoja de trabajo:
  - Deseleccione **Usar para todas las hojas de cálculo** en la esquina inferior izquierda de la ventana.
  - Seleccione **Ungrouped Team Results** en la esquina superior derecha de la ventana.
7. Haga clic en **Importar** para convertir la hoja de cálculo al modo especificado.

Al importar archivos de Excel, JMP predice si las columnas contienen encabezados y si los nombres de las columnas figuran en la primera fila. En los casos siguientes se recomienda emplear el método de copiar y pegar:

- Si los nombres de columna están en una fila distinta de la primera.
- Si el archivo no incluye nombres de columna y los datos no empiezan en la primera fila.
- Si el archivo incluye nombres de columna y los datos no empiezan en la segunda fila.

Consulte "[Copiar y pegar datos en una tabla de datos](#)" y *Using JMP* para obtener más información sobre la importación de archivos Excel.

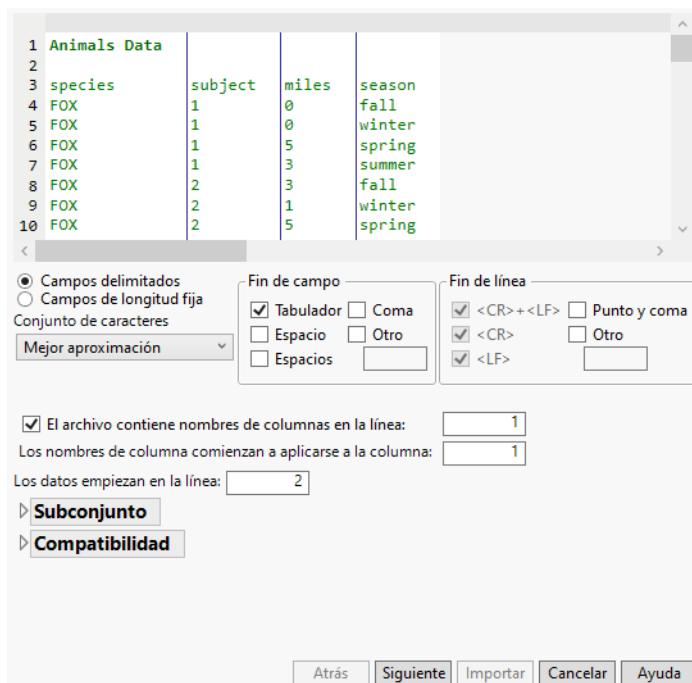
## Ejemplo de importación de un archivo de texto

Una forma de importar un archivo de texto es dejar que JMP determine el formato de los datos y coloque los datos en una tabla de datos. Este método utiliza ajustes que se pueden especificar en Preferencias. Consulte *Using JMP* para obtener más información acerca de cómo configurar las preferencias de la importación de texto.

Otra forma de importar un archivo de texto es usar la ventana Vista previa de texto para ver el aspecto que tendrá la tabla de datos después de la importación y realizar ajustes. El ejemplo siguiente muestra cómo utilizar la ventana Vista previa de texto para importación.

1. Seleccione **Archivo > Abrir**.
2. Vaya a la carpeta Samples/Import Data.
3. Seleccione Animals\_line3.txt.
4. En la parte inferior de la ventana Abrir, seleccione **Datos (usando la vista preliminar)**.
5. Haga clic en **Abrir**.

Figura 3.2 Ventana de vista previa inicial



Este archivo de texto contiene un título en la primera línea, nombres de columnas en la tercera línea y datos a partir de la cuarta línea. Si se abriese este archivo directamente en JMP, la línea Animals Data sería el primer nombre de columna y todos los nombres de columnas y datos después de este elemento estarían mal sincronizados. La ventana de

vista previa permite ajustar la configuración antes de abrir el archivo y ver cómo afecta la configuración a la tabla de datos final.

- 6. Escriba 3 en el campo **El archivo contiene nombres de columnas en la línea**.
- 7. Escriba 4 en el campo **Los datos comienzan en la línea**.
- 8. Haga clic en **Siguiente**.

En la segunda ventana es posible excluir columnas de la importación y cambiar la modelización de datos de las columnas. Para este ejemplo, utilice la configuración predeterminada.

- 9. Haga clic en **Importar**.

La nueva tabla de datos dispone de columnas que se denominan *species*, *subject*, *miles* y *season*. Las columnas *species* y *season* contienen datos en forma de caracteres. Las columnas *subject* y *miles* son datos continuos numéricos.

**Consejo:** Puede importar varios archivos de texto de una vez para crear una tabla de datos. Consulte *Using JMP*.

## Introducir datos en una tabla de datos

Los datos se pueden introducir directamente en una tabla de datos. El ejemplo siguiente muestra cómo introducir datos recopilados a lo largo de varios meses dentro de una tabla de datos.

### Escenario

La [Tabla 3.1](#) muestra los datos de un estudio en el que se investigó un medicamento nuevo para la tensión arterial. La tensión arterial de los individuos se midió a lo largo de un periodo de seis meses. Se utilizaron dos dosis (300 mg y 450 mg) del medicamento, con un grupo de control y placebo. Los datos muestran la tensión arterial media de cada grupo.

**Tabla 3.1** Datos de tensión arterial

Mes	Control	Placebo	300 mg	450 mg
Marzo	165	163	166	168
Abril	162	159	165	163
Mayo	164	158	161	153
Junio	162	161	158	151
Julio	166	158	160	148

Tabla 3.1 Datos de tensión arterial*sn(continuación)*

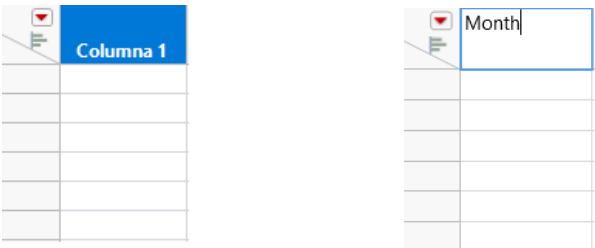
Mes	Control	Placebo	300 mg	450 mg
Agosto	163	158	157	150

Introducir datos en una nueva tabla de datos

1. Seleccione **Archivo > Nuevo > Tabla de datos** para crear una tabla de datos vacía.  
Una tabla de datos nueva contiene una columna y ninguna fila.
2. Seleccione el nombre de columna y cambie el nombre a Month.

**Nota:** Para cambiar el nombre de una columna, también puede hacer doble clic en el nombre de columna o seleccionar la columna y pulsar Intro.

Figura 3.3 Introducción de un nombre de columna

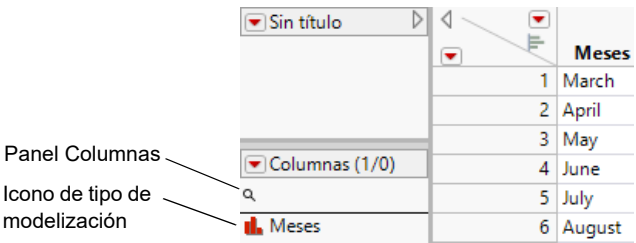


Haga clic una sola vez para seleccionar la columna.

A continuación, escriba "Month".

3. Seleccione **Filas > Agregar filas**.  
Se muestra la ventana Agregar filas.
4. Puesto que desea agregar seis filas, escriba 6.
5. Haga clic en **Aceptar**. Se añaden seis filas vacías a la tabla de datos.
6. Introduzca la información de Month haciendo clic en una celda y escribiendo en ella.

Figura 3.4 Columna Month completada



En el panel Columnas, consulte el icono de tipo de modelización situado a la izquierda del nombre de columna. Ha cambiado para reflejar que ahora Month es nominal (anteriormente era continua). Compare el tipo de modelización que se muestra para la columna 1 en la [Figura 3.3](#) y para Month en la [Figura 3.4](#). Esta diferencia es importante y se analiza en "[Ver o cambiar la información de columna en una tabla de datos](#)".

7. Haga doble clic en el espacio situado al del lado derecho de la columna Month para agregar la columna Control.
8. Cambie el nombre por Control.
9. Introduzca los datos de Control tal como se muestra en la [Tabla 3.1](#). Ahora la tabla de datos consta de seis filas y dos columnas.
10. Siga agregando columnas e introduciendo datos tal como se indica en la [Tabla 3.1](#) para crear la tabla de datos final con seis filas y cinco columnas.

### Cambiar el nombre de la tabla de datos

1. Haga doble clic en el nombre de la tabla de datos (Sin nombre) en el panel Tabla.
2. Escriba el nombre nuevo (Blood Pressure).

**Figura 3.5** Cambio del nombre de la tabla de datos

Haga doble clic aquí.

Escriba el nuevo nombre.



## Transferir datos de Excel a JMP

Es posible usar el complemento de JMP para Excel con el fin de transferir una hoja de cálculo de Excel a JMP:

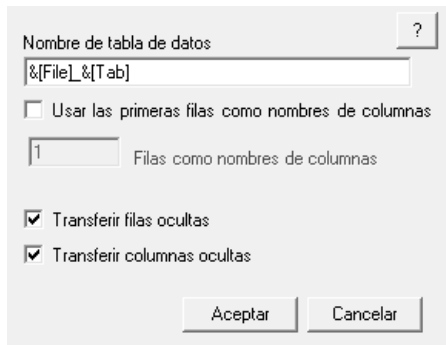
- una tabla de datos
- Constructor de gráficos
- plataforma Distribución
- plataforma Ajustar Y en función de X
- plataforma Ajuste del modelo
- plataforma Serie de tiempo
- plataforma Gráfico de control

## Ajustar preferencias del complemento de JMP en Excel

Para configurar las preferencias del complemento de JMP:

1. En Excel, seleccione **JMP > Preferencias**.  
Aparecerá la ventana Preferencias de JMP.

**Figura 3.6** Preferencias del complemento de JMP



2. Acepte el **nombre de la tabla de datos** predeterminado (Nombre de archivo\_Nombre de hoja de cálculo) o escriba un nombre.
3. Seleccione **Usar las primeras filas como nombres de columnas** si la primera fila de la hoja de cálculo contiene encabezados de columna.
4. Si ha seleccionado que se usen las primeras filas como encabezados de columna, escriba el número de filas empleadas.
5. Seleccione **Transferir filas ocultas** si la hoja de cálculo contiene filas ocultas que deben incluirse en la tabla de datos JMP.
6. Seleccione **Transferir columnas ocultas** si la hoja de cálculo contiene columnas ocultas que deben incluirse en la tabla de datos JMP.
7. Haga clic en **Aceptar** para guardar las preferencias.

## Transferir a JMP

Para transferir una hoja de cálculo de Excel a JMP:

1. Abra el archivo Excel.
2. Seleccione la hoja de cálculo que va a transferirse.
3. Seleccione **JMP** y, a continuación, el destino JMP:
  - Tabla de datos
  - Constructor de gráficos
  - plataforma Distribución

- plataforma Ajustar Y en función de X
- plataforma Ajuste del modelo
- plataforma Serie de tiempo
- plataforma Gráfico de control

La hoja de cálculo de Excel se abre como una tabla de datos en JMP y aparece la ventana de lanzamiento de la plataforma seleccionada.

---

## Trabajar con tablas de datos

En esta sección se describen los conceptos básicos para trabajar con tablas de datos.

- ["Editar datos en una tabla de datos"](#)
- ["Seleccionar, deseleccionar y buscar valores en una tabla de datos"](#)
- ["Ver o cambiar la información de columna en una tabla de datos"](#)
- ["Ejemplo de cálculo de valores con fórmulas"](#)
- ["Ejemplo de filtrado de datos en un informe"](#)

---

**Consejo:** Le recomendamos que configure el valor *Tiempo de espera de Autoguardar* en la opción General de preferencias para que se guarden automáticamente las tablas de datos abiertas una vez transcurrido el número de minutos especificados. Este valor de autoguardado también se aplica a los diarios, scripts, proyectos e informes.

---

## Editar datos en una tabla de datos

Los datos se pueden introducir o modificar, ya sea en unas cuantas celdas a la vez o en una columna entera. Esta sección contiene la información siguiente:

- ["Cambiar valores en una celda de una tabla de datos"](#)
- ["Recodificar valores"](#)
- ["Crear datos con patrones"](#)

## Cambiar valores en una celda de una tabla de datos

Para cambiar un valor, seleccione una celda y escriba la modificación. También se puede hacer doble clic sobre una celda para editarla.

---

**Nota:** Hacer doble clic sobre una celda no es lo mismo que seleccionarla. Con un solo clic se selecciona una celda. Es posible seleccionar más de una celda a la vez y realizar determinadas acciones sobre las celdas seleccionadas. Al hacer doble clic sólo se puede editar una celda. Para obtener más información sobre cómo seleccionar filas, columnas y celdas, consulte ["Seleccionar, deseleccionar y buscar valores en una tabla de datos"](#).

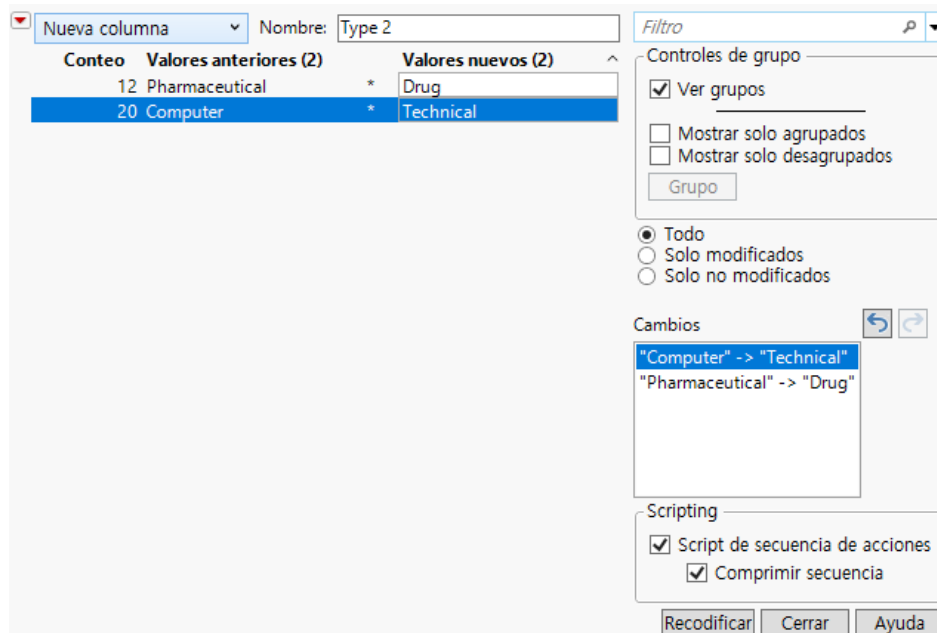
---

## Recodificar valores

Con la herramienta de recodificación se pueden cambiar todos los valores de una columna de una sola vez. Por ejemplo, supongamos que desea comparar las ventas de las empresas de informática y las empresas farmacéuticas. Las etiquetas actuales de sus empresas son "Computer" y "Pharmaceutical" y ahora desea cambiarlas por "Technical" y "Drug". Cambiar todos los valores de las 32 filas de datos uno por uno sería tedioso e ineficiente, y además sería fácil cometer errores, especialmente si hubiese más filas de datos. En este caso es mejor recodificar las filas.

1. Seleccione **Ayuda > Carpeta de muestras de datos** y abra Companies.jmp.
2. Seleccione la columna Type haciendo clic una sola vez en el encabezado de columna.
3. Seleccione **Cols > Recodificar**.
4. En la columna Nuevo valor de la ventana Recodificar, escriba "Technical" en la fila "Computer" y "Drug" en la fila "Pharmaceutical".
5. Seleccione **En su ubicación** desde la lista Nueva columna.
6. Haga clic en **Recodificar**.

Figura 3.7 Ventana Recodificar



Todas las celdas se actualizan automáticamente con los valores nuevos.

## Crear datos con patrones

Utilice las opciones de la columna Rellenar para rellenar una columna con datos según un patrón. Las opciones de Rellenar son especialmente útiles cuando la tabla de datos es grande, en cuyo caso sería farragoso teclear los valores de cada fila.

### Ejemplo de cómo rellenar una columna con un patrón

1. Añada una columna nueva.
2. Escriba 1 en la primera celda, 2 en la segunda y 3 en la tercera.
3. Seleccione las tres celdas y haga clic en cualquier punto de ellas con el botón derecho del ratón para abrir un menú.
4. Seleccione **Rellenar > Repetir secuencia hasta el final de la tabla**.

El resto de la columna se rellenará con la secuencia (1, 2, 3, 1, 2, 3,...).

Para continuar un patrón en lugar de repetirlo (1, 2, 3, 4, 5, 6,...), seleccione **Continuar secuencia hasta el final de la tabla**. Este comando también se puede usar para generar patrones como (1, 1, 1, 2, 2, 2, 3, 3, 3,...).

Las opciones de Rellenar pueden reconocer secuencias aritméticas y geométricas sencillas. En el caso de datos de caracteres, las opciones de Rellenar solo repiten los valores.

## Seleccionar, deseleccionar y buscar valores en una tabla de datos

Dentro de una tabla de datos es posible seleccionar filas, columnas o celdas. Por ejemplo, para crear un subconjunto de una tabla de datos existente, en primer lugar se deben seleccionar las partes de la tabla que deban pertenecer al subconjunto. Al seleccionar filas también se consigue destacar los puntos de datos correspondientes sobre un gráfico. Seleccione filas y columnas manualmente haciendo clic o bien seleccione las filas que cumplan determinados criterios de búsqueda. Esta sección contiene la información siguiente:

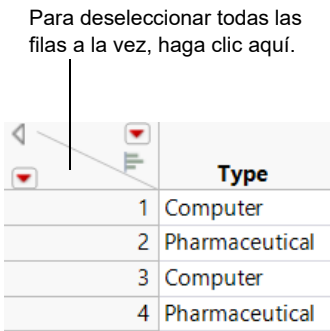
- ["Seleccionar y deseleccionar filas"](#)
- ["Seleccionar y deseleccionar columnas"](#)
- ["Seleccionar y deseleccionar celdas"](#)
- ["Buscar valores"](#)

### Seleccionar y deseleccionar filas

**Tabla 3.2** Selección y deselección de filas

Tarea	Acción
Seleccionar filas de una en una	Haga clic en el número de fila.
Seleccionar múltiples filas adyacentes	Haga clic y arrastre sobre los números de las filas. o Seleccione la fila inicial, pulse la tecla Mayús y, a continuación, haga clic en el número correspondiente a la última fila.
Seleccionar múltiples filas no adyacentes	Seleccione la primera fila, pulse Ctrl y, a continuación, haga clic en los demás números de fila.
Deseleccionar filas de una en una	Pulse Ctrl y haga clic en los números de fila.
Deseleccionar todas las filas	Haga clic en el espacio triangular inferior de la esquina superior izquierda de la tabla ( <a href="#">Figura 3.8</a> ).

**Figura 3.8** Deseleccionar filas



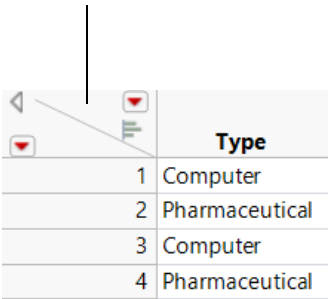
**Seleccionar y deseleccionar columnas**

**Tabla 3.3** Selección y desección de columnas

Tarea	Acción
Seleccionar columnas de una en una	Haga clic en el encabezado de la columna.
Seleccionar múltiples columnas adyacentes	Haga clic y arrastre por encima de los encabezados de las columnas.  o Seleccione la columna inicial, pulse la tecla Mayús y, a continuación, haga clic en el último encabezado.
Seleccionar múltiples columnas no adyacentes	Seleccione la primera columna, pulse Ctrl y, a continuación, haga clic en los demás encabezados de columna.
Deseleccionar columnas de una en una	Pulse Ctrl y haga clic en el encabezado de columna.
Deseleccionar todas las columnas	Haga clic en el espacio triangular superior de la esquina superior izquierda de la tabla ( <a href="#">Figura 3.9</a> ).

**Figura 3.9** Deseleccionar columnas

Para deseleccionar todas las columnas a la vez, haga clic aquí.



**Seleccionar y deseleccionar celdas**

**Tabla 3.4** Selección y desección de celdas

Tarea	Acción
Seleccionar celdas de una en una	Haga clic sobre cada celda individualmente.
Seleccionar múltiples celdas adyacentes	Haga clic y arrastre a través de las celdas. o Seleccione la celda inicial, pulse la tecla Mayús y, a continuación, haga clic en la última celda.
Seleccionar múltiples celdas no adyacentes	Seleccione la primera celda, pulse Ctrl y, a continuación, haga clic en las demás celdas.
Deseleccionar todas las celdas	Haga clic en los espacios triangulares superior e inferior de la esquina superior izquierda de la tabla.

**Buscar valores**

En una tabla de datos con miles o decenas de miles de filas puede ser difícil encontrar una celda en particular desplazándose por la tabla. Para encontrar una información en particular, utilice la función Buscar. Si se encuentra algún dato que coincida con los criterios de búsqueda, la celda se selecciona y la cuadrícula de datos se desplaza para mostrarla en la ventana. Por ejemplo, la tabla de datos *Companies.jmp* contiene información sobre una empresa cuya cifra de ventas totales es de 11.899 USD. Utilice la función Buscar para encontrar esa celda.

### Ejemplo de búsqueda de un valor

1. Seleccione **Editar > Buscar > Encontrar** para iniciar la ventana Buscar.
2. Escriba 11899 en el cuadro **Buscar**.
3. Haga clic en **Buscar**. JMP encuentra la primera celda que contenga 11.899 y la selecciona.

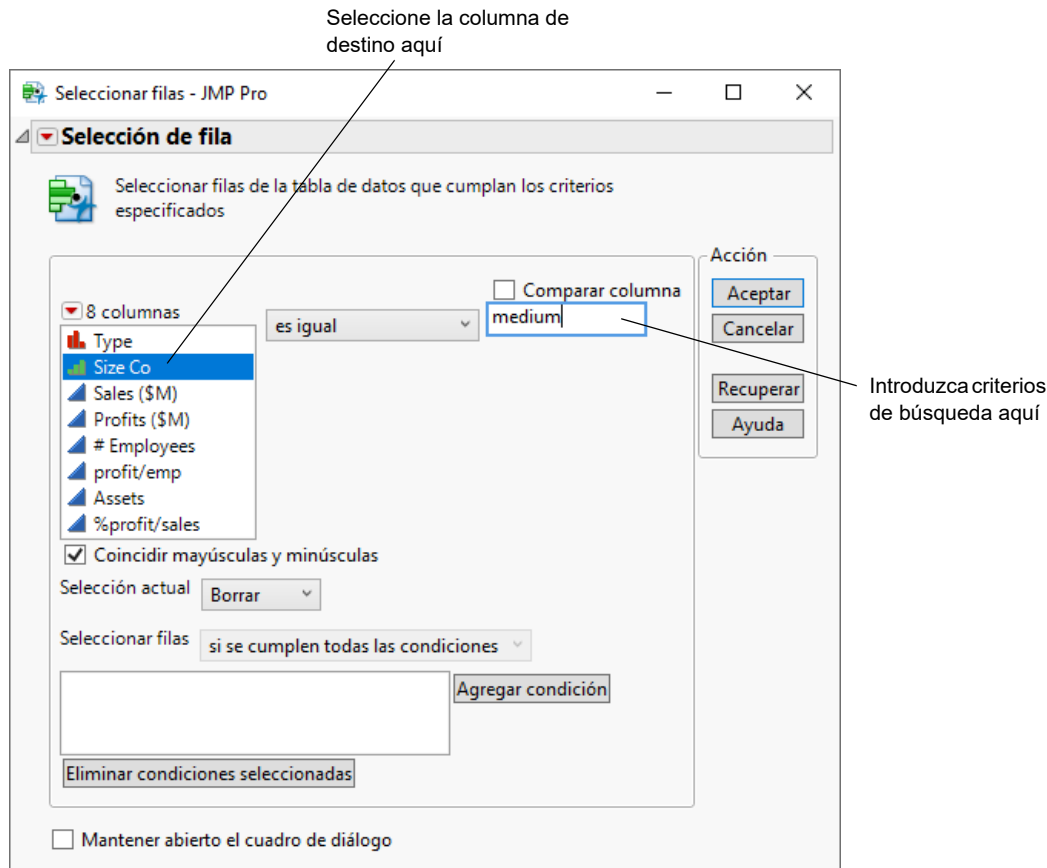
Si hay más de una celda que cumpla los criterios de búsqueda, haga clic en **Buscar** de nuevo para encontrar la celda siguiente que coincida con el término de búsqueda.

También es posible buscar múltiples filas de una sola vez, de modo que cada una de ellas se ajuste a criterios determinados.

### Ejemplo de selección de todas las filas que correspondan a empresas medianas

1. Seleccione **Filas > Seleccionar filas > Seleccionar donde** para abrir la ventana **Seleccionar filas**.
2. En el cuadro de lista de columnas situado a la izquierda, seleccione Size Co.
3. En el cuadro de texto de la derecha, escriba "medium".
4. Haga clic en **Aceptar**.

Figura 3.10 Ventana Seleccionar filas



JMP selecciona todas las filas que tengan Size Co igual a "medium". Hay siete filas que cumplen esta condición.

## Ver o cambiar la información de columna en una tabla de datos

La información relacionada con una columna de una tabla de datos no se limita a los datos que contiene. También puede establecer el tipo de datos, el tipo de modelización, el formato y las fórmulas.

Para ver o cambiar las características de una columna, haga doble clic en el encabezado de la columna. O bien haga clic con el botón derecho en el encabezado de la columna y seleccione **Información de columna**. Se mostrará la ventana Información de columna.

Figura 3.11 Ventana Información de columna

'%profit/sales' de la tabla 'Companies'

Nombre de columna: %profit/sales

☒ Proteger

Tipo de datos: Numérico

Tipo de modelización: Continuo

Formato: Decimal fijo Ancho: 10 Dic: 2

☐ Usar separador de millares (.)

Propiedades de columna: Fórmula (elemento opcional)

Editar fórmula

☐ Suprimir la evaluación  
☐ Ignorar errores

$$\left( \frac{\text{Profits (\$M)}}{\text{Sales (\$M)}} \right) \cdot 100$$

Quitar

Aceptar  
Cancelar  
Aplicar  
Ayuda

**Nombre de columna** Escriba o cambie el nombre de columna. No puede haber dos columnas con un mismo nombre.

**Tipo de datos** Seleccione uno de los tipos de datos siguientes:

**Numérico** Especifica que los valores de la columna son números.

**Carácter** Especifica que los valores de la columna no son numéricos, como letras o símbolos.

**Estado de fila** Especifica que los valores de la columna son estados de fila. Este es un tema avanzado. Consulte *Using JMP*.

**Tipo de modelización** Los tipos de modelización determinan de qué modo se utilizan los valores en los análisis. Seleccione uno de los tipos de modelización siguientes:

**Continua** Solo numérica

**Ordinal** Numérica o de caracteres y corresponde a categorías ordenadas.

**Nominal** Numérica o de caracteres pero carece de orden.

**Formato** Seleccione un formato para los valores numéricos. Esta opción no está disponible para los datos de caracteres. A continuación se indican algunos de los formatos más frecuentes:

**Mejor** Deja que JMP elija el mejor formato de visualización.

**Decimal fijo** Especifica el número de posiciones decimales que deben aparecer.

**Fecha** Especifica la sintaxis de los valores de fecha.

**Tiempo** Especifica la sintaxis de los valores de tiempo.

**Moneda** Especifica el tipo de moneda y las posiciones decimales que se deben usar en los valores de este tipo.

**Propiedades de columna** Sirve para establecer determinadas propiedades de las columnas como fórmulas, notas y orden de los valores. Consulte *Using JMP*.

**Proteger** Protege una columna de modo que no se puedan cambiar sus valores.

## Ejemplo de cálculo de valores con fórmulas

Utilice el Editor de fórmulas para crear columnas con valores calculados.

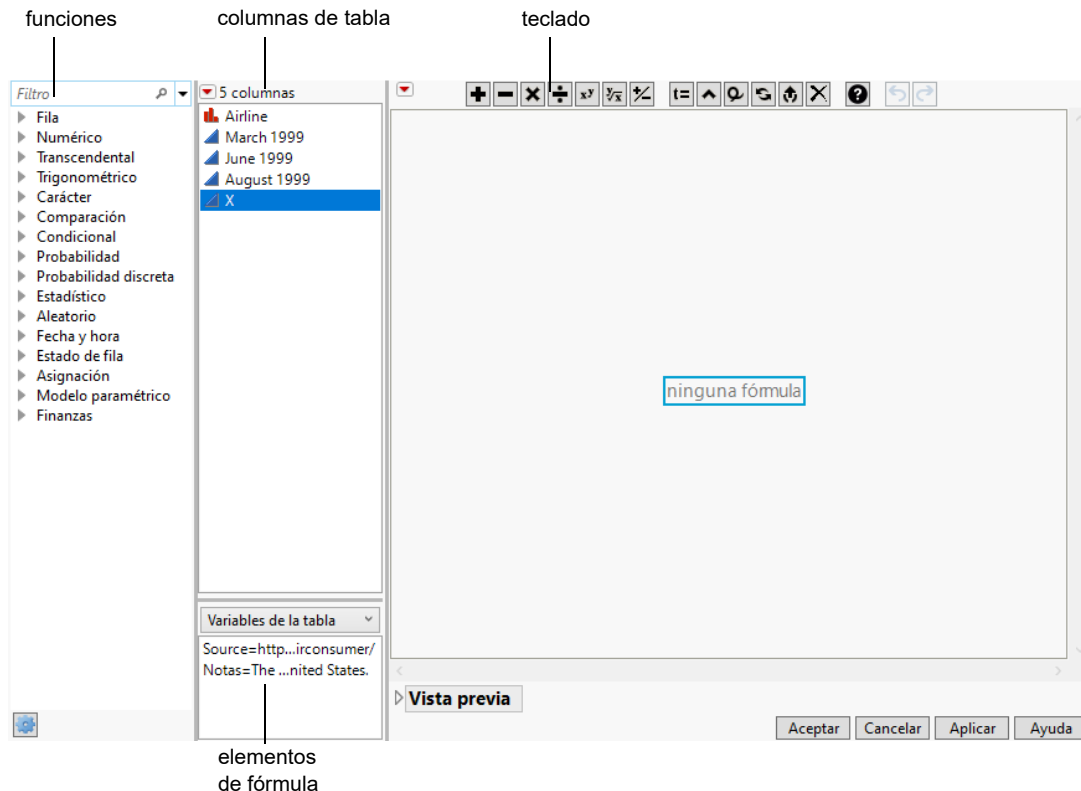
### Escenario

La tabla de muestra de datos *On-Time Arrivals.jmp* refleja el porcentaje de llegadas puntuales de distintas líneas aéreas. Hay datos registrados durante los meses de marzo, junio y agosto de 1999.

### Cree la fórmula

Supongamos que desea crear una columna nueva con el porcentaje medio de llegadas puntuales de cada aerolínea.

1. Añada una columna nueva.
2. Haga clic con el botón derecho en el encabezado de la columna nueva y seleccione **Fórmula**. Se abre la ventana Editor de fórmulas.

**Figura 3.12** Editor de fórmulas


Cree la fórmula para calcular el porcentaje medio de llegadas puntuales de cada aerolínea.

3. En la lista Columnas, seleccione March 1999.
4. Haga clic en el botón **+** del teclado.
5. Seleccione June 1999, seguido de otro signo **+**.
6. Seleccione August 1999.

**Figura 3.13** Suma de los meses

*March 1999* + *June 1999* + *August 1999*

Nótese que solo está seleccionado August 1999 (con el recuadro azul alrededor).

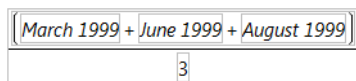
7. Haga clic en el cuadro que rodea toda la fórmula completa.

**Figura 3.14** Fórmula completa seleccionada

*March 1999* + *June 1999* + *August 1999*

8. Haga clic en el botón **+**.
9. Escriba un 3 en el cuadro del denominador y, a continuación, haga clic fuera de la fórmula en cualquier punto del espacio en blanco.

**Figura 3.15** Fórmula completa



10. Haga clic en **Aceptar**.

La columna nueva contiene los valores medios.

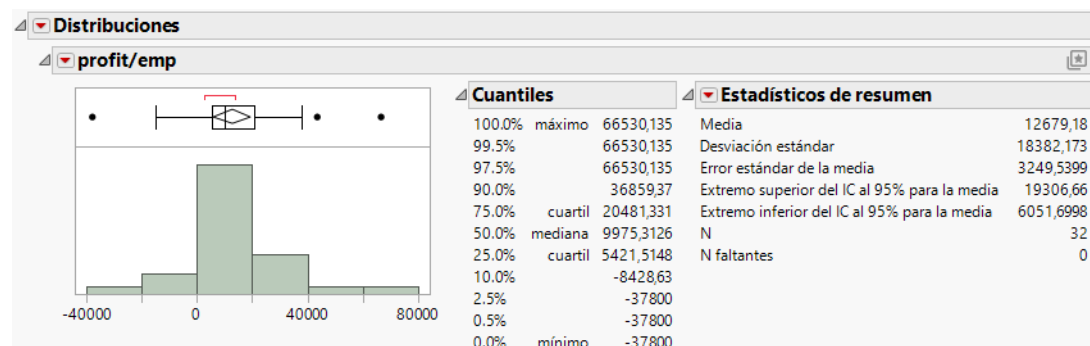
El Editor de fórmulas dispone de numerosas funciones integradas, aritméticas y estadísticas. Por ejemplo, otra forma de calcular la media del porcentaje de llegadas puntuales sería emplear la función de la lista de funciones estadísticas Mean. Para obtener más información acerca de las funciones del Editor de fórmulas, consulte *Using JMP*.

## Ejemplo de filtrado de datos en un informe

Utilice el **Filtro de datos** para seleccionar de forma interactiva subconjuntos complejos de datos, ocultarlos en los gráficos o excluirlos de los análisis. Por ejemplo, busquemos el rendimiento por empleado de las empresas farmacéuticas y de informática.

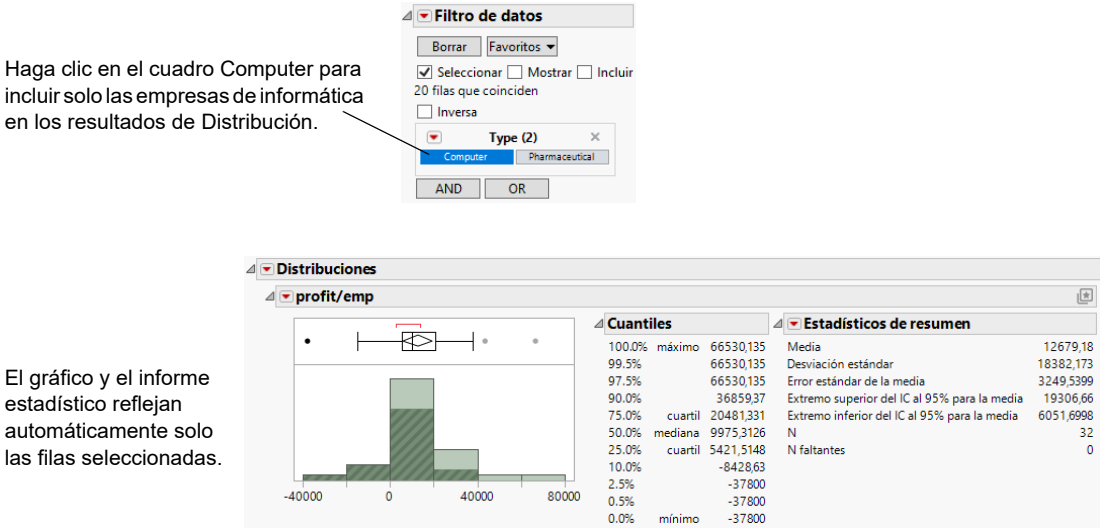
1. Seleccione **Ayuda > Carpeta de muestras de datos** y abra Companies.jmp.
2. Seleccione **Análisis > Distribución**.
3. Seleccione Profit/emp y haga clic en **Y, Columnas**.
4. Haga clic en **Aceptar**.
5. Haga clic en el triángulo rojo junto a profit/emp y seleccione **Opciones de visualización > Diseño horizontal**.

**Figura 3.16** Distribución de profit/emp



6. Active el Recálculo automático seleccionando **Rehacer > Recálculo automático** en el menú con triángulo rojo junto a Distribuciones.
  7. En la tabla de datos, seleccione **Filas > Filtro de datos**.
  8. Seleccione **Type** y haga clic en **Agregar**.
  9. Asegúrese de que **Seleccionar** esté seleccionado.
  10. Para filtrar y excluir las empresas farmacéuticas de los resultados de Distribución, e incluir solo las empresas de informática, haga clic en el cuadro **Computer** en la ventana Filtro de datos.
- Los resultados de la distribución se actualizan para incluir solamente las empresas de informática.

Figura 3.17 Filtrar para seleccionar las empresas de informática



Del mismo modo, para cambiar los resultados de Distribución para incluir solo las empresas farmacéuticas, haga clic en el botón **Pharmaceutical** en la ventana Filtro de datos.

## Ejemplos de cómo cambiar la forma de los datos

Los comandos del menú **Tablas** (y **Tabular** en el menú **Análisis**) resumen y manipulan tablas de datos en el formato necesario para crear gráficos y analizar. Esta sección describe cinco de estos comandos:

**Resumen** Crea una tabla que contiene los estadísticos de resumen que describen los datos.

**Tabular** Proporciona un área de trabajo donde arrastrar y colocar para crear estadísticos de resumen.

**Subconjunto** Crea una tabla que contiene un subconjunto de los datos.

**Combinar** Combina los datos procedentes de dos tablas de datos en una tabla de datos nueva.

**Ordenar** Ordena los datos según una o más columnas.

Para obtener más información acerca de estos y otros comandos del menú **Tablas**, consulte *Using JMP*.

## Ejemplos de cómo ver estadísticos de resumen

Los estadísticos de resumen, como las sumas y las medias, pueden aportar instantáneamente información útil sobre los datos. Por ejemplo, si consultamos los beneficios anuales de cada una de las 32 empresas, resulta difícil comparar los beneficios de las pequeñas, medianas y grandes empresas. Un resumen muestra esta información inmediatamente.

Cree tablas resumen utilizando los comandos **Resumen** o **Tabular**. El comando **Resumen** crea una nueva tabla de datos. Al igual que sucede con cualquier tabla de datos, es posible realizar análisis y generar gráficos a partir de la tabla resumen. El comando **Tabular** genera una ventana de resultados con una tabla de datos de resumen. También se puede crear una tabla a partir del informe **Tabular**.

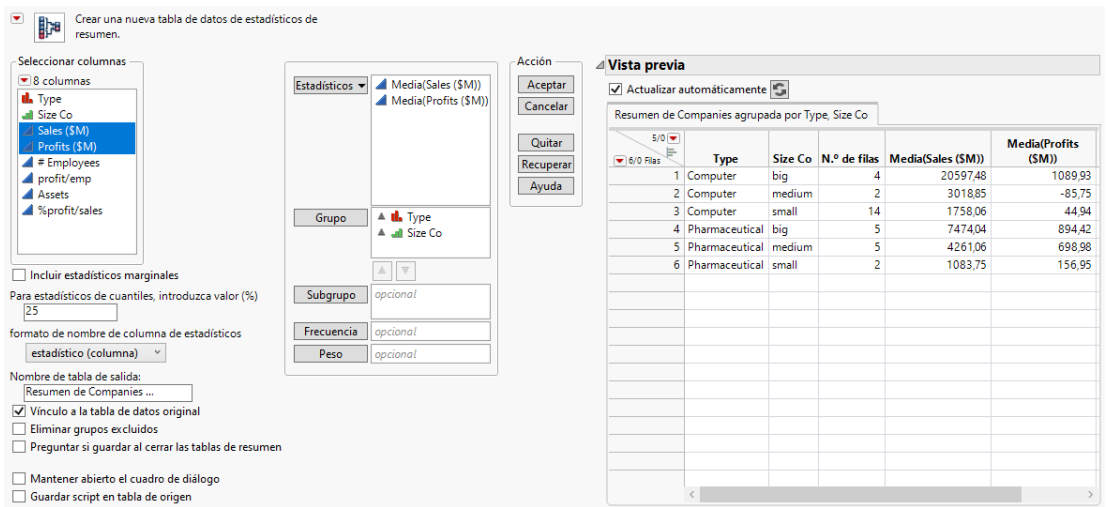
### Ejemplo de tabla resumen

Una tabla resumen contiene estadísticos para cada nivel de una variable de grupo. Por ejemplo, veamos los datos financieros de las empresas farmacéuticas y de informática. Supongamos que desea calcular el valor medio de las ventas y de los beneficios de cada combinación de tipo y tamaño de empresa.

1. Seleccione **Ayuda > Carpeta de muestras de datos** y abra *Companies.jmp*.
2. Seleccione **Tablas > Resumen**.
3. Seleccione **Type y Size Co** y haga clic en **Grupo**.

4. Seleccione Sales (\$M) y Profits (\$M) y haga clic en **Estadísticos > Media**.

Figura 3.18 Ventana de resumen completada



5. Haga clic en **Aceptar**.

JMP calcula la media de Sales (\$M) y la media de Profit (\$M) para cada una de las combinaciones de Type y Size Co.

Figura 3.19 Tabla resumen

	Type	Size Co	N.º de filas	Media(Sales (\$M))	Media(Profits (\$M))
1	Computer	big	4	20597,48	1089,93
2	Computer	medium	2	3018,85	-85,75
3	Computer	small	14	1758,06	44,94
4	Pharmaceutical	big	5	7474,04	894,42
5	Pharmaceutical	medium	5	4261,06	698,98
6	Pharmaceutical	small	2	1083,75	156,95

La tabla resumen contiene lo siguiente:

- Hay columnas correspondientes a cada variable de agrupación (en este ejemplo, Type y Size Co).
- La columna N filas muestra el número de filas de la tabla original que corresponden a cada una de las combinaciones de variables de agrupación. Por ejemplo, la tabla de datos original contiene 14 filas que corresponden a pequeñas empresas de informática.
- Hay una columna para cada uno de los estadísticos de resumen solicitados. En este ejemplo, hay una columna correspondiente a la media de Sales (\$M) y una columna para la media de Profits (\$M).

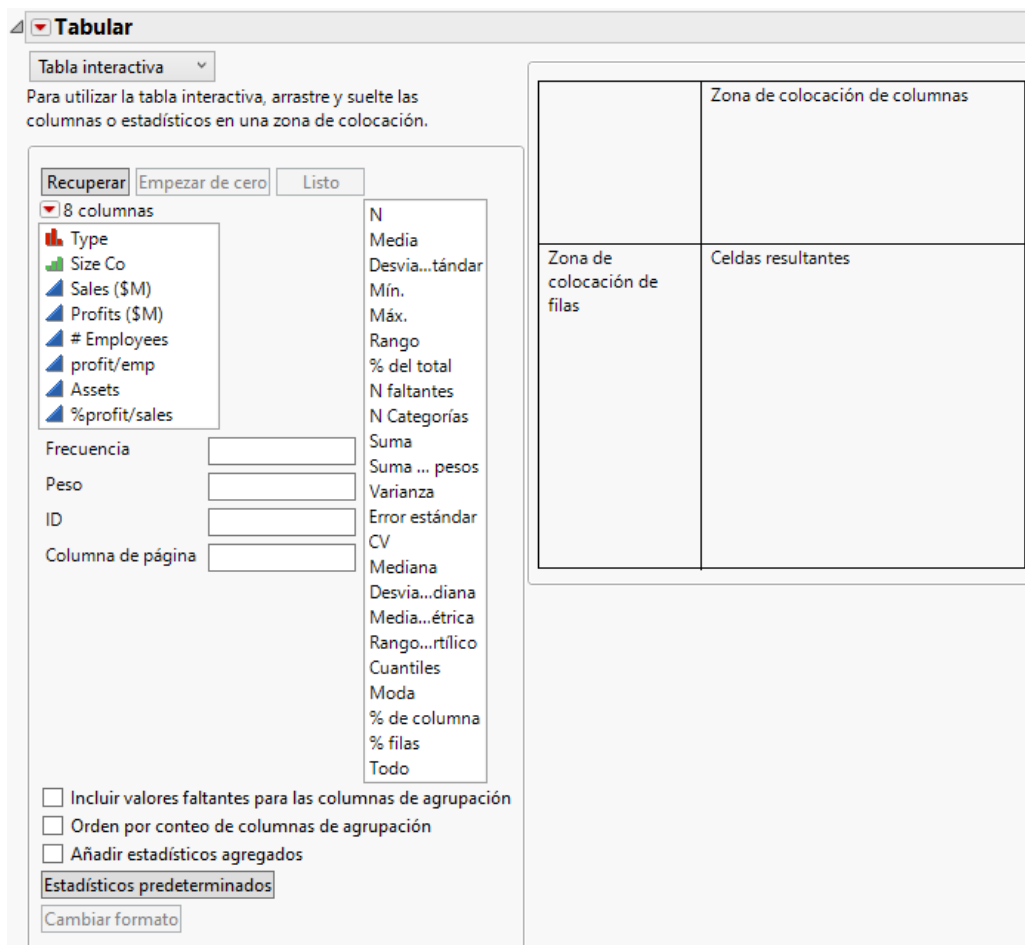
La tabla resumen está vinculada a la tabla fuente. Al seleccionar una fila de la tabla resumen también se seleccionan las filas correspondientes en la tabla fuente.

## Ejemplo de cómo tabular

Utilice el comando Tabular para arrastrar y soltar columnas en una área de trabajo a fin de crear estadísticos de resumen para cada combinación de variables de grupo. En este ejemplo se muestra cómo se utiliza Tabular para crear la misma información de resumen que se obtiene con la opción Resumen.

1. Seleccione **Ayuda > Carpeta de muestras de datos** y abra Companies.jmp.
2. Seleccione **Análisis > Tabular**.

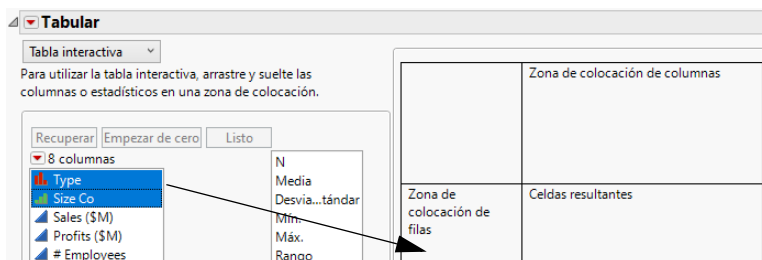
Figura 3.20 Área de trabajo Tabular



3. Seleccione Type y Size Co.

4. Arrastre y suéltelos en la **zona de soltar filas**.

Figura 3.21 Arrastre de columnas hasta la zona de filas

5. Haga clic con el botón derecho del ratón sobre un encabezado y seleccione **Anidar columnas de agrupación**.

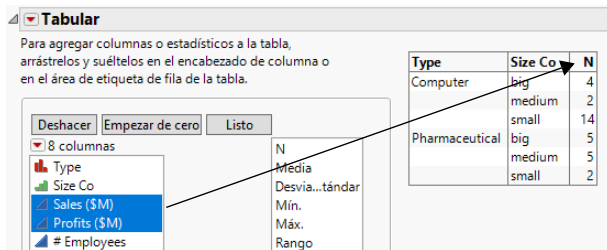
La tabulación inicial muestra el número de filas por grupo.

Figura 3.22 Tabulación inicial

Type	Size Co	N
Computer	big	4
	medium	2
	small	14
Pharmaceutical	big	5
	medium	5
	small	2

6. Seleccione Sales (\$M) y Profits (\$M), y arrástrelos y suéltelos sobre la **N** en la tabla.

Figura 3.23 Agregación de Sales y Profit



Hecho esto, la tabulación muestra la suma de Sales (\$M) y la suma de Profits (\$M) para cada grupo.

**Figura 3.24** Tabulación de sumas

		Sales (\$M)	Profits (\$M)
Type	Size Co	Suma	Suma
Computer	big	82389,9	4359,7
	medium	6037,7	-171,5
	small	24612,8	629,1
Pharmaceutical	big	37370,2	4472,1
	medium	21305,3	3494,9
	small	2167,5	313,9

7. El paso final consiste en cambiar las sumas por medias. Haga clic con el botón derecho del ratón sobre **Suma** (cualquiera de ellas) y seleccione **Estadísticos > Media**.

**Figura 3.25** Tabulación final

		Sales (\$M)	Profits (\$M)
Type	Size Co	Media	Media
Computer	big	20597,48	1089,9
	medium	3018,85	-85,75
	small	1758,06	44,94
Pharmaceutical	big	7474,04	894,42
	medium	4261,06	698,98
	small	1083,75	156,95

Las medias coinciden con las obtenidas usando el comando Resumen. Compare la [Figura 3.25](#) con la [Figura 3.19](#).

## Ejemplos de creación de subconjuntos

Si desea analizar detenidamente solo una parte de la tabla de datos, es posible crear un subconjunto. Por ejemplo, supongamos que ya se han comparado las ventas y los beneficios de las empresas pequeñas, medianas y grandes farmacéuticas y de informática. Ahora desea conocer las ventas y los beneficios de las medianas empresas solamente.

Para crear un subconjunto se requieren dos pasos. En primer lugar, se seleccionan los datos objetivo y, a continuación, se extraen y se colocan en una tabla nueva.

### Crear subconjuntos de datos con el comando Subconjunto

1. Seleccione **Ayuda > Carpeta de muestras de datos** y abra Companies.jmp.

#### Seleccionar las filas y las columnas que desee incluir en el subconjunto

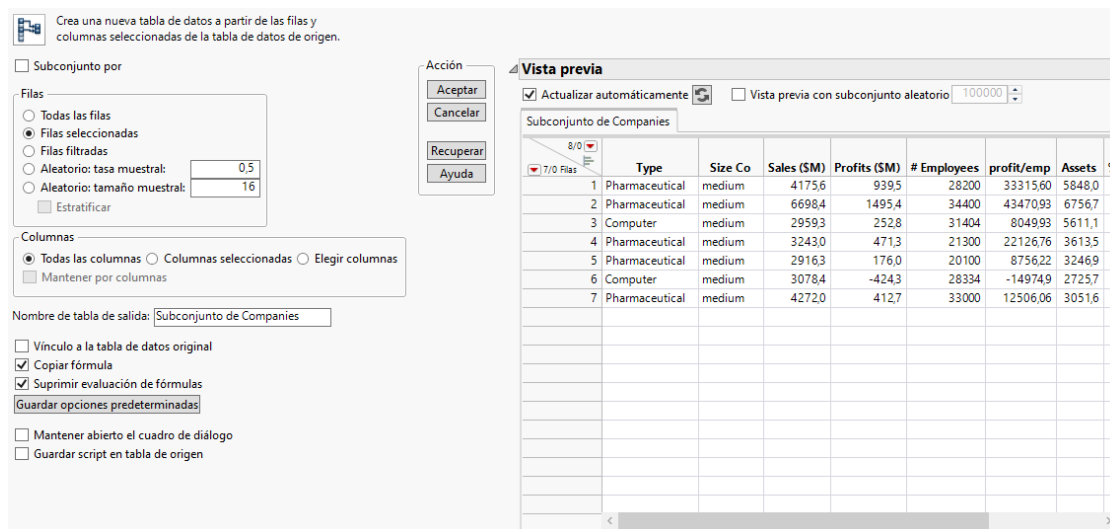
2. Seleccione **Filas > Selección de filas > Seleccionar dónde**.
3. Seleccione Size Co en el cuadro de lista de columnas situado a la izquierda.
4. Introduzca medium en el cuadro de entrada de texto.

- Haga clic en **Aceptar**.
- Pulse Ctrl y seleccione las columnas Type, Sales (\$M) y Profits (\$M).

## Crear la tabla subconjunto

- Seleccione **Tablas > Subconjunto** para abrir la ventana Subconjunto.

**Figura 3.26** Ventana Subconjunto



- Seleccione **Columnas seleccionadas** para incluir en el subconjunto solo las columnas seleccionadas. La tabla subconjunto también se puede personalizar seleccionando opciones adicionales.
- Haga clic en **Aceptar**.

La tabla de datos del subconjunto contiene siete filas y tres columnas. Para obtener más información acerca del comando Subconjunto, consulte *Using JMP*.

## Crear subconjuntos con la plataforma Distribución

Otra forma de crear subconjuntos es aprovechar la conexión entre los resultados de las plataformas y las tablas de datos.

### Ejemplo de creación de un subconjunto utilizando el comando Distribución

- Seleccione **Ayuda > Carpeta de muestras de datos** y abra Companies.jmp.
- Seleccione **Análisis > Distribución**.
- Seleccione Type y haga clic en **Y, Columnas**.

4. Haga clic en **Aceptar**.
5. Haga doble clic en la barra del histograma que representa Computer para crear una tabla subconjunto que contenga solo las empresas de informática.

---

**Precaución:** Con este método se crea una tabla subconjunto *vinculada*. Esto significa que, si se realiza algún cambio en los datos de la tabla subconjunto, también cambian los valores correspondientes en la tabla fuente.

---

## Ejemplo de combinación de tablas de datos

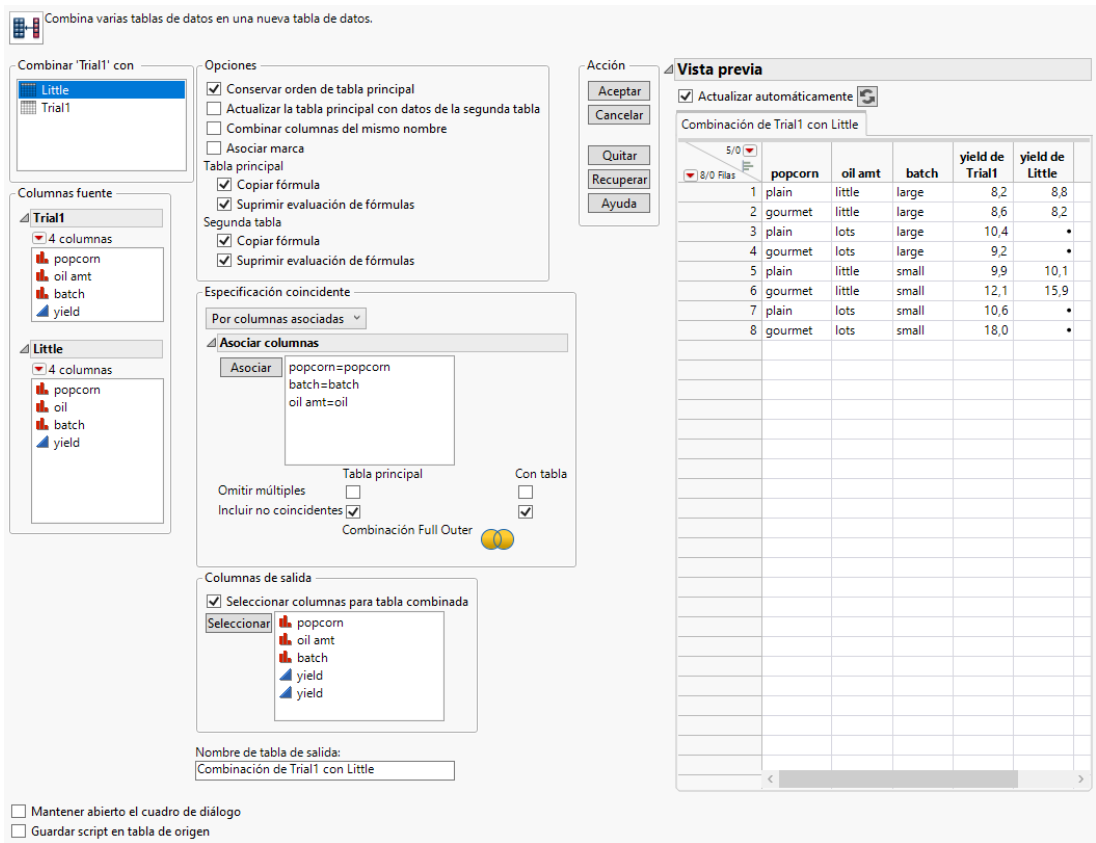
Utilice la opción Combinar para combinar información de múltiples tablas de datos en una sola. Por ejemplo, supongamos que disponemos de una tabla de datos que contiene los resultados de un experimento sobre el rendimiento de la preparación de palomitas. En otra tabla de datos, disponemos de los resultados de un segundo experimento sobre el rendimiento de la preparación de palomitas. Para comparar ambos experimentos o para analizar los ensayos utilizando ambos conjuntos de resultados, es necesario disponer de los datos en una misma tabla. Además, los datos experimentales no se han introducido en las tablas de datos en el mismo orden. Una de las columnas tiene un nombre distinto y el segundo experimento está incompleto. Esto significa que no es posible copiar y pegar una tabla dentro de la otra.

### Ejemplo de combinación de dos tablas de datos

1. Seleccione **Ayuda > Carpeta de muestras de datos** y abra Trial1.jmp y Little.jmp.
2. Haga clic en Trial1.jmp para definirla como tabla de datos activa.
3. Seleccione **Tablas > Combinar**.
4. En el cuadro **Combinar 'Trial1' con**, seleccione Little.
5. En el menú **Especificación coincidente** seleccione **Por columnas asociadas** si no estuviera ya seleccionada.
6. En los cuadros **Columnas fuente**, seleccione popcorn en ambos cuadros y, a continuación, haga clic en **Asociar**.
7. Del mismo modo, una batch con batch y oil amt con oil en ambos cuadros.  
No es necesario que las columnas asociadas tengan el mismo nombre.
8. Seleccione **Incluir no coincidentes** en ambas tablas.  
Puesto que uno de los experimentos es parcial, incluiremos todas las filas, incluso aquellas en las que falten datos.
9. Para evitar columnas duplicadas, seleccione la opción **Seleccionar columnas para tabla combinada**.
10. Seleccione las cuatro columnas de Trial1 y haga clic en **Seleccionar**.

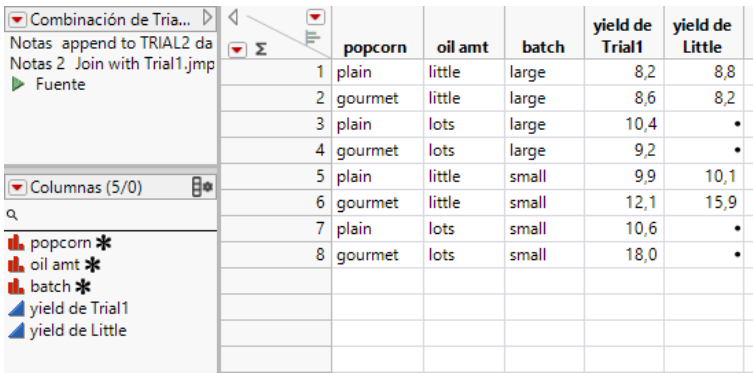
11. En la tabla Little seleccione únicamente yield y haga clic en **Seleccionar**.

Figura 3.27 Ventana Combinar completada



12. Haga clic en **Aceptar**.

Figura 3.28 Tabla combinada



## Ejemplo de cómo ordenar los datos

Utilice el comando Ordenar para ordenar una tabla de datos según una o más de sus columnas. Por ejemplo, veamos los datos financieros de las empresas farmacéuticas y de informática. Supongamos que queremos ordenar la tabla de datos por Type y, a continuación, por Profits (\$M). Además, queremos que Profits (\$M) esté ordenado en orden descendente para cada Type.

1. Seleccione **Ayuda > Carpeta de muestras de datos** y abra Companies.jmp.
2. Seleccione **Tablas > Ordenar**.
3. Seleccione Type y haga clic en **Por** para asignar Type como variable de ordenación.
4. Seleccione Profits (\$M) y haga clic en **Por**.

En este punto, ambas variables están seleccionadas para la ordenación en orden ascendente. Junto a ellas aparece el icono de ordenación ascendente tal como se muestra en la [Figura 3.29](#).

**Figura 3.29** Icono de orden ascendente

Icono de ordenación ascendente

Creación de una nueva tabla de datos que se ordena por columnas especificadas en orden ascendente o descendente.

**Selección de columnas:** 8 columnas

- Type
- Size Co
- Sales (\$M)
- Profits (\$M)
- # Employees
- profit/emp
- Assets
- %profit/sales

**Acción:**

- 
- ☒ Copiar fórmula
- ☒ Suprimir evaluación de fórmulas
- 

**Vista previa**

☒ Actualizar automáticamente ☐ Vista previa con subconjunto aleatorio 100000

Ordenar de Companies en función de Type, Profits (\$M)

	Type	Size Co	Sales (\$M)	Profits (\$M)	# Employees	profit/emp	Assets
1	Computer	small	2952.1	-680.4	18000	-37800.0	1860.7
2	Computer	big	1096.9	-639.3	82300	-7767.92	10751.0
3	Computer	medium	3078.4	-424.3	28334	-14974.9	2725.7
4	Computer	small	1324.3	-119.7	13740	-8711.79	1040.2
5	Computer	small	1382.3	0.3	2900	103.45	1076.8
6	Computer	small	990.5	20.9	8578	2436.47	624.3
7	Computer	small	855.1	31.0	7523	4120.70	615.2
8	Computer	small	709.3	41.4	5000	8280.00	468.1
9	Computer	small	1014.0	47.7	9100	5241.76	977.0
10	Computer	small	1769.2	60.8	10200	5960.78	1269.1
11	Computer	small	873.6	79.5	8200	9695.12	808.0
12	Computer	small	784.7	89.0	4708	18903.99	955.8
13	Computer	small	1643.9	118.3	9548	12390.03	1618.8
14	Computer	small	2153.7	153.0	8200	18658.54	2233.7
15	Computer	medium	2959.3	252.8	31404	80499.3	5611.1
16	Computer	small	2876.1	333.3	9500	35084.21	2090.4
17	Computer	big	5956.0	412.0	56000	7357.14	4500.0
18	Computer	small	5284.0	454.0	12088	37620.15	2743.9

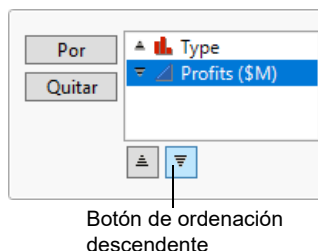
☐ Reemplazar tabla

Nombre de tabla de salida:  
Ordenar de Companies en función de ...

☐ Mantener abierto el cuadro de diálogo

☐ Guardar script en tabla de origen

5. Para cambiar la ordenación de Profits (\$M) para que sea descendente, seleccione Profits (\$M) y haga clic en el botón de ordenación descendente.

**Figura 3.30** Cambio de la ordenación de Profits a descendente

El icono junto a Profits (\$M) cambia y se muestra el de ordenación descendente.

6. Marque la casilla de selección **Reemplazar tabla**.

Al marcar esta casilla, la opción **Reemplazar tabla** indica a JMP que debe ordenar la tabla de datos original en lugar de crear una tabla nueva con los valores ordenados. Esta opción no está disponible si hay alguna ventana de resultados abierta creada a partir de la tabla de datos original. Al ordenar una tabla de datos mientras hay ventanas de resultados abiertas, puede cambiar el modo en que se muestran algunos de los datos en las ventanas de resultados, especialmente en los gráficos.

7. Haga clic en **Aceptar**.

Ahora la tabla de datos está ordenada según Type alfabéticamente y los beneficios totales aparecen en orden descendente dentro de cada tipo.

# Capítulo 4

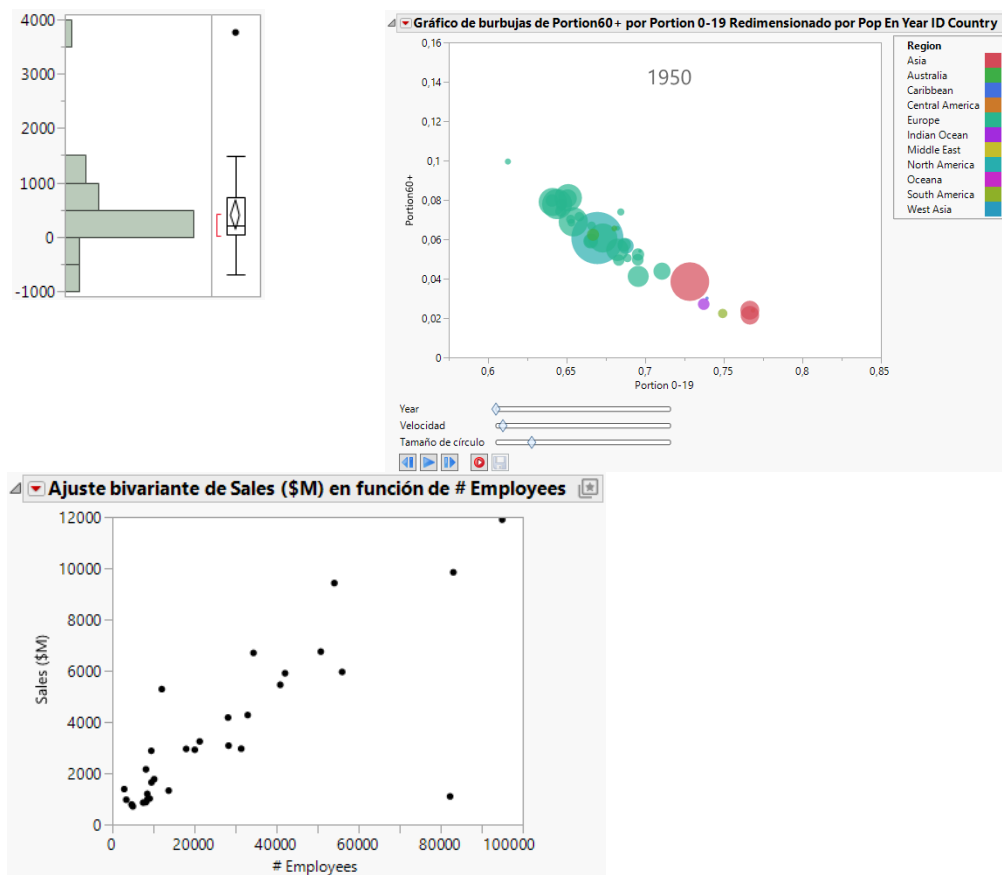
## Visualizar sus datos

### Gráficos comunes

La visualización de los datos es un primer paso importante. Los gráficos que se describen en este capítulo ayudan a descubrir detalles importantes relativos a los datos. Por ejemplo, los histogramas muestran la forma y el rango de los datos y ayudan a detectar puntos de datos inusuales.

En este capítulo se presentan varios de los gráficos y diagramas más frecuentes que permiten visualizar y explorar datos en JMP. Este capítulo es una introducción a algunas de las herramientas gráficas y plataformas de JMP. Utilice JMP para visualizar la distribución de variables aisladas o las relaciones entre múltiples variables.

**Figura 4.1** Visualización de datos con JMP



## Contenido

Analizar variables aisladas en gráficos univariantes .....	99
Utilizar histogramas para variables continuas .....	99
Utilizar gráficos de barras para variables categóricas .....	102
Comparar múltiples variables .....	104
Comparar variables múltiples mediante gráficos de dispersión .....	105
Comparar múltiples variables mediante una matriz de gráficos de dispersión .....	109
Comparar múltiples variables mediante diagramas de caja en paralelo .....	112
Comparar múltiples variables con el Constructor de gráficos .....	115
Comparar múltiples variables con gráficos de burbujas .....	121
Comparar múltiples variables con gráficos superpuestos .....	126
Comparar múltiples variables con un gráfico de variabilidad .....	131

## Analizar variables aisladas en gráficos univariantes

Los gráficos con una sola variable o *univariantes* permiten analizar detalladamente una sola variable a la vez. Al comenzar a analizar unos datos, es importante conocer un poco cada variable antes que analizar cómo interaccionan distintas variables entre ellas. Los gráficos univariantes permiten visualizar cada variable individualmente.

En esta sección se describen dos gráficos que muestran la distribución de una sola variable:

- "Utilizar histogramas para variables continuas"
- "Utilizar gráficos de barras para variables categóricas"

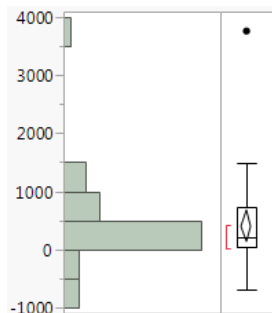
Utilice la plataforma Distribución para crear estos dos tipos de gráficos. Distribución genera una descripción gráfica y estadísticos descriptivos de cada variable.

### Utilizar histogramas para variables continuas

El histograma es una de las herramientas gráficas más útiles para conocer la distribución de una variable continua. Use un histograma para encontrar la información siguiente en los datos:

- el valor medio y la variación,
- los valores extremos.

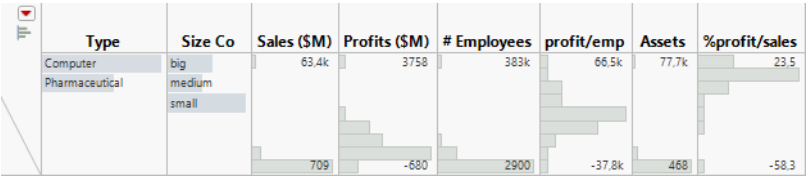
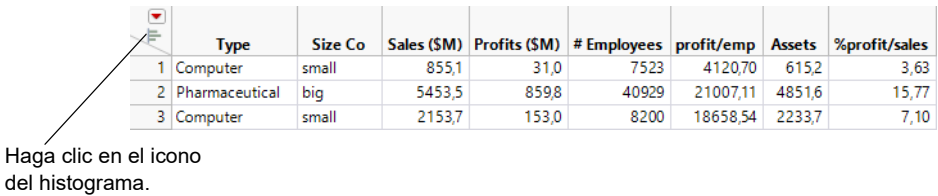
**Figura 4.2** Ejemplo de histograma



### Histogramas instantáneos

Puede ver un histograma al instante haciendo clic en el icono de histograma del encabezado de columna. Los histogramas aparecen debajo del encabezado de columna.

**Figura 4.3** Histogramas instantáneos



**Escenario**

En este ejemplo se utiliza la tabla de datos Companies.jmp, que contiene datos de beneficios de un grupo de empresas.

Un analista financiero desea estudiar las cuestiones siguientes:

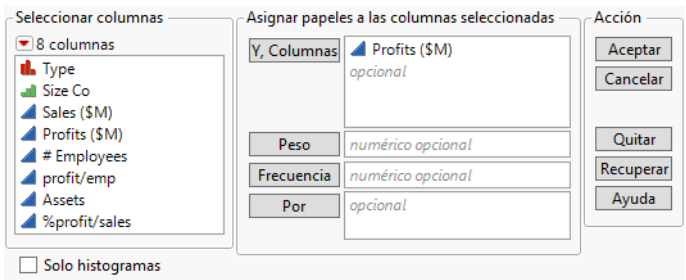
- En general, ¿cuál es el beneficio que obtiene cada compañía?
- ¿Cuál es el beneficio medio?
- ¿Existen empresas que obtengan beneficios extremadamente altos o bajos en relación con las demás?

Para responder a estas preguntas, utilice un histograma de Profits (\$M).

**Crear el histograma**

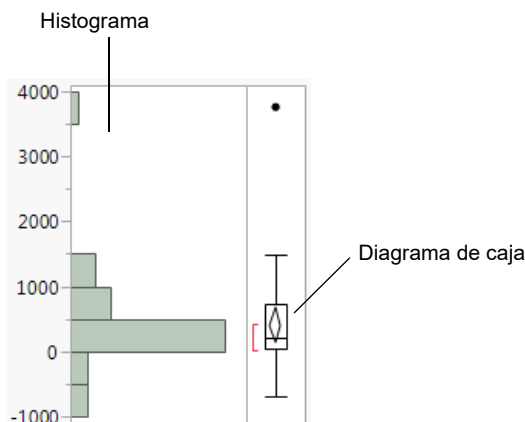
1. Seleccione **Ayuda > Carpeta de muestras de datos** y abra Companies.jmp.
2. Seleccione **Análisis > Distribución**.
3. Seleccione Profits (\$M) y haga clic en **Y, Columnas**.

**Figura 4.4** Ventana Distribución correspondiente a Profits (\$M)



4. Haga clic en **Aceptar**.

**Figura 4.5** Histograma de Profits (\$M)



## Interpretar el histograma

El histograma proporciona estas respuestas:

- Los beneficios de la mayoría de empresas son de entre -1000 USD y 1500 USD.  
Todas las barras salvo una se encuentran dentro de este rango. Además, hay más empresas con beneficios entre 0 USD y 500 USD que en cualquier otro rango. La barra que representa ese rango es mucho más larga que las demás.
- El beneficio medio es algo inferior a 500 USD  
El centro del rombo del diagrama de caja indica el valor medio. En este caso, la media es ligeramente inferior a la marca de 500 USD.
- Una empresa obtiene beneficios significativamente mayores que el resto. Podría tratarse de un *valor atípico*. Un valor atípico es un punto de datos separado del patrón general de todos los demás puntos.  
Este valor atípico está representado por una barra aislada y muy corta en la parte superior del histograma. La barra es pequeña, representa a un grupo pequeño (en este caso una sola empresa) y está muy separada del resto de barras del histograma.

Además del histograma, este informe de resultados incluye lo siguiente:

- El diagrama de caja, que es otro resumen gráfico de los datos. Para obtener información detallada acerca del diagrama de caja, consulte *Essential Graphing*.
- Informes **Cuantiles** y **Estadísticos de resumen**. Estos informes se analizan en "[Analizar distribuciones](#)".

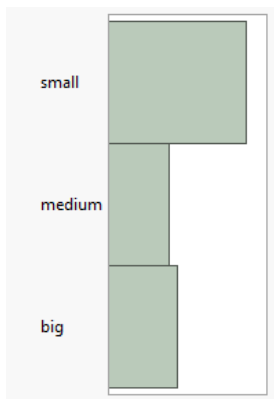
## Interactuar con el histograma

En JMP, las tablas de datos y los informes de resultados están conectados entre sí. Haga clic en una de las barras del histograma para seleccionar las filas correspondientes en la tabla de datos.

## Utilizar gráficos de barras para variables categóricas

Un gráfico de barras permite visualizar la distribución de una variable categórica. El gráfico de barras se parece al histograma, ya que ambos contienen barras que corresponden a distintos niveles de una variable. Un gráfico de barras muestra una barra para cada uno de los niveles de la variable, mientras que en el histograma cada barra corresponde a un rango de valores de la variable.

**Figura 4.6** Ejemplo del gráfico de barras



## Escenario

En este ejemplo se utiliza la tabla de datos *Companies.jmp*, que contiene datos de tamaños y tipos de un grupo de empresas.

Un analista financiero desea estudiar las cuestiones siguientes:

- ¿Cuál es el tipo más frecuente de empresa?
- ¿Cuál es el tamaño más frecuente de empresa?

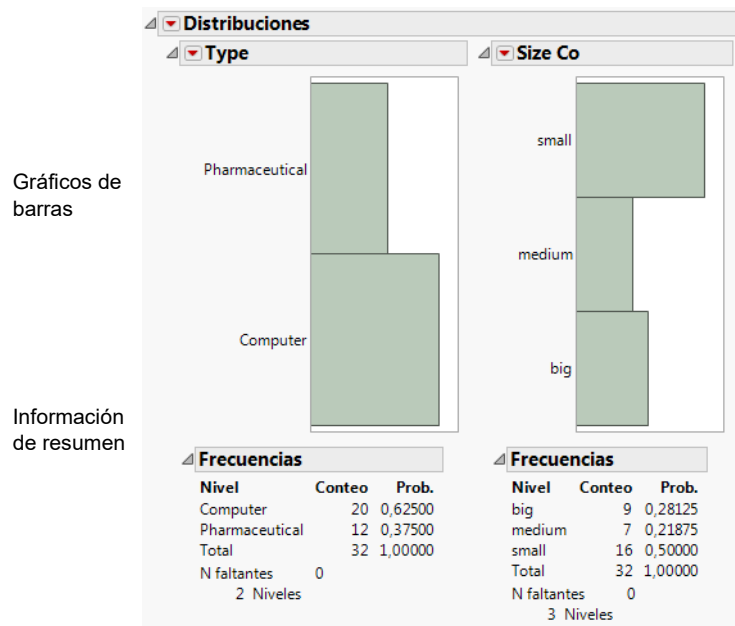
Para responder a estas preguntas, utilice gráficos de barras de *Type* y *Size Co.*

## Crear el gráfico de barras

1. Seleccione **Ayuda > Carpeta de muestras de datos** y abra *Companies.jmp*.
2. Seleccione **Análisis > Distribución**.

3. Seleccione Type y Size Co y haga clic en **Y, Columnas**.
4. Haga clic en **Aceptar**.

**Figura 4.7** Gráficos de barras de Type y Size Co



## Interpretar gráficos de barras

Los gráficos de barras proporcionan estas respuestas:

- Hay más empresas de informática que farmacéuticas.

La barra que representa a las empresas de informática es más grande que la que representa a las empresas farmacéuticas.

- El tamaño de empresa más común es el pequeño.

La barra que representa a las empresas pequeñas es mayor que las barras que representan a las empresas medianas y grandes.

La salida de resumen adicional indica las frecuencias detalladas. Este informe se analiza en ["Distribuciones de las variables categóricas"](#).

## Interactuar con los gráficos de barra

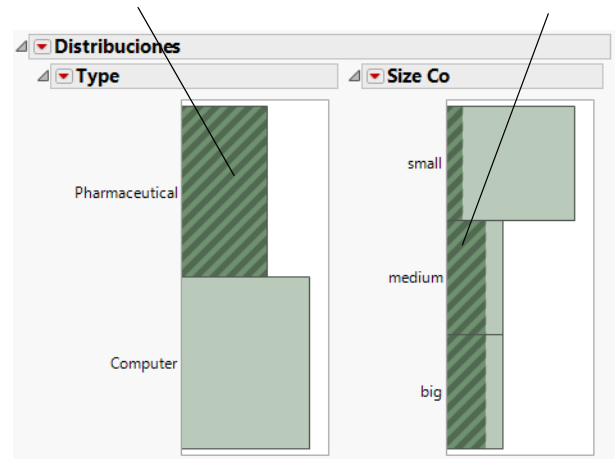
Al igual que sucede con los histogramas, al hacer clic en cada barra se resaltan las filas correspondientes a la tabla de datos. Si se crea más de un gráfico de barras, al hacer clic en una barra de un gráfico se resaltan la barra o barras correspondientes en el otro.

Por ejemplo, supongamos que queremos ver la distribución del tamaño de empresa entre las empresas farmacéuticas. Haga clic en la barra Pharmaceutical del gráfico de barras correspondiente a Type. En el gráfico de barras correspondiente a Size Co se resaltan las empresas farmacéuticas. La [Figura 4.8](#) muestra que, aunque la mayoría de las empresas de esta tabla de datos son pequeñas, la mayoría de las empresas farmacéuticas son medianas o grandes.

También quedan seleccionadas las filas correspondientes de la tabla de datos.

**Figura 4.8** Efecto de hacer clic en las barras

Haga clic en esta barra para seleccionar los datos correspondientes en el otro gráfico.



# Comparar múltiples variables

Utilice los gráficos de múltiples variables para visualizar las relaciones y los patrones entre dos o más variables. En esta sección se analizan los gráficos siguientes:

**Tabla 4.1** Gráficos con múltiples variables

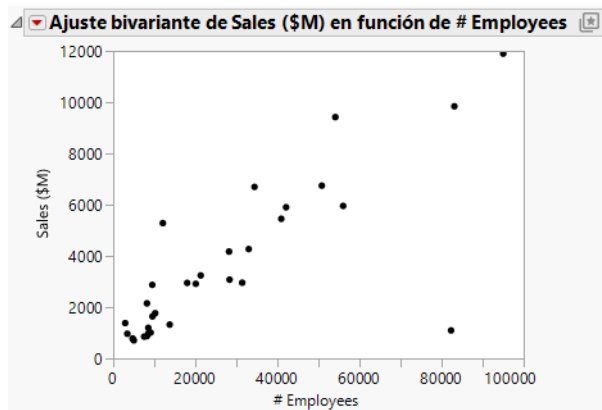
"Comparar variables múltiples mediante gráficos de dispersión"	Utilice gráficos de dispersión para comparar dos variables continuas.
"Comparar múltiples variables mediante una matriz de gráficos de dispersión"	Utilice matrices de gráficos de dispersión para comparar varios pares de variables continuas.

**Tabla 4.1** Gráficos con múltiples variables *sn(continuación)*

"Comparar múltiples variables mediante diagramas de caja en paralelo"	Utilice diagramas de caja en paralelo para comparar una variable continua y una categórica.
"Comparar múltiples variables con un gráfico de variabilidad"	Los gráficos de variabilidad se utilizan para comparar una variable continua Y con una o más variables categóricas X. Los gráficos de variabilidad muestran diferencias en las medias y la variabilidad entre distintas variables categóricas X.
"Comparar múltiples variables con el Constructor de gráficos"	Utilice el Constructor de gráficos para crear y cambiar gráficos de forma interactiva.
"Comparar múltiples variables con gráficos superpuestos"	Utilice gráficos superpuestos para comparar una o más variables en el eje Y con otra variable en el eje X. Los gráficos superpuestos son especialmente útiles si la variable X es una variable de tiempo, ya que es posible comparar cómo evolucionan dos o más variables a lo largo del tiempo.
"Comparar múltiples variables con gráficos de burbujas"	Los gráficos de burbujas son gráficos de dispersión especializados en los que se utilizan el color y los tamaños de las burbujas para representar hasta cinco variables simultáneamente. Si una de las variables es una variable de tiempo, el gráfico se puede animar para ver cómo cambian las otras variables con el tiempo.

## Comparar variables múltiples mediante gráficos de dispersión

El gráfico de dispersión es la forma más simple de gráfico de múltiples variables. Los gráficos de dispersión se utilizan para determinar la relación entre dos variables continuas y descubrir si dos variables continuas están *correlacionadas*. La correlación indica cuán estrechamente relacionadas están dos variables. Si dos variables están fuertemente correlacionadas, una puede influir sobre la otra. O bien, de forma parecida, ambas pueden recibir la influencia de otras variables.

**Figura 4.9** Ejemplo de gráfico de dispersión

## Escenario

En este ejemplo se utiliza la tabla de datos *Companies.jmp*, que contiene cifras de ventas y el número de empleados de un grupo de empresas.

Un analista financiero desea estudiar las cuestiones siguientes:

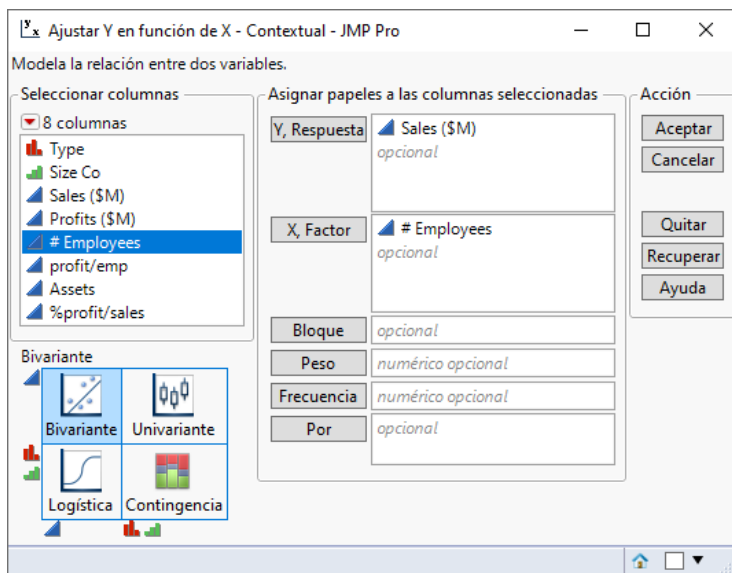
- ¿Cuál es la relación entre las ventas y el número de empleados?
- ¿Aumenta la cifra de ventas con el número de empleados?
- ¿Es posible predecir el valor medio de las ventas a partir del número de empleados?

Para responder a estas preguntas, utilice un gráfico de dispersión de Sales (\$M) en función de # Employees.

## Crear el gráfico de dispersión

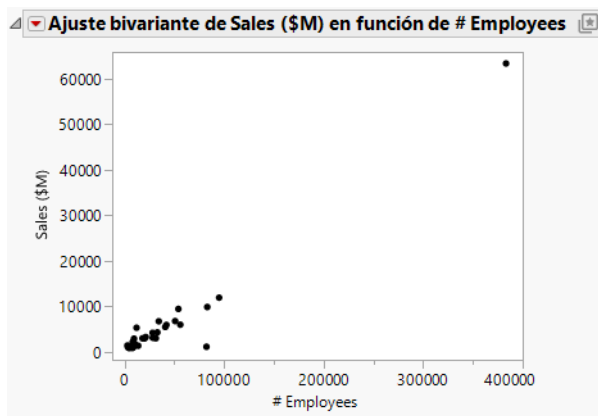
1. Seleccione **Ayuda > Carpeta de muestras de datos** y abra *Companies.jmp*.
2. Seleccione **Análisis > Ajustar Y en función de X**.
3. Seleccione Sales (\$M) e **Y, Respuesta**.
4. Seleccione # Employees y **X, Factor**.

**Figura 4.10** Ventana Ajustar Y en función de X



5. Haga clic en **Aceptar**.

**Figura 4.11** Gráfico de dispersión de Sales (\$M) en función de # Employees



### Interpretar el gráfico de dispersión

En la parte superior derecha del gráfico hay un solo punto que representa una empresa con una alta cifra de ventas y un gran número de empleados. La distancia entre este punto de datos y todos los demás hace difícil visualizar la relación entre el resto de las empresas. Quite este punto del gráfico y vuelva a crearlo siguiendo estos pasos:

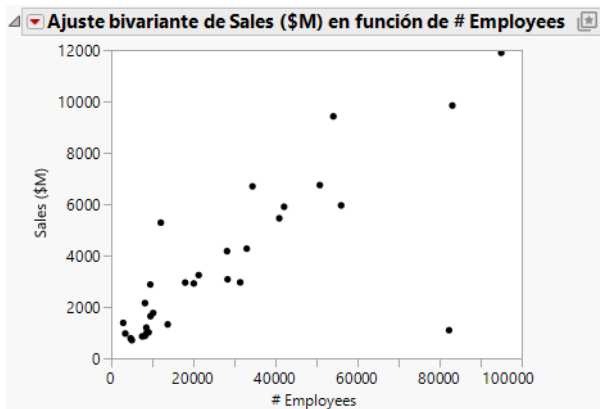
1. Haga clic en el punto para seleccionarlo.

2. Seleccione **Filas > Ocultar y Excluir**. El punto de datos se oculta y deja de incluirse en los cálculos.

**Nota:** La diferencia entre ocultar y excluir es importante. Al ocultar un punto se quita de todos los gráficos, pero los cálculos estadísticos siguen utilizando ese punto. Al excluir un punto se quita de todos los cálculos estadísticos, pero no se quita de los gráficos. Al ocultar y excluir un punto, se quita de todos los cálculos y de todos los gráficos.

3. Para volver a crear el gráfico sin el valor atípico, haga clic en el triángulo rojo junto a Bivariante y seleccione **Rehacer > Rehacer análisis**. La ventana resultados original se puede cerrar.

**Figura 4.12** Gráfico de dispersión con el valor atípico quitado



El gráfico de dispersión actualizado proporciona estas respuestas:

- Existe una relación entre las ventas y el número de empleados.

En la cuadrícula de datos es posible discernir un patrón. No están repartidos aleatoriamente por todo el gráfico. Se podría dibujar una línea diagonal pasando cerca de la mayoría de los puntos de datos.

- Las ventas aumentan con el número de empleados y la relación es lineal.

Si dibujásemos esa línea diagonal, iría de la parte inferior izquierda a la superior derecha. La pendiente muestra que a medida que el número de empleados aumenta (de izquierda a derecha en el eje inferior), las ventas también aumentan (de abajo hacia arriba en el eje izquierdo). Una línea recta pasaría cerca de la mayoría de los puntos de datos, lo cual indica una relación lineal. Si fuese necesario curvar esta línea para pasar cerca de los puntos de datos, seguiría existiendo una relación (visible en el patrón que reflejan los puntos). No obstante, esa relación no sería lineal.

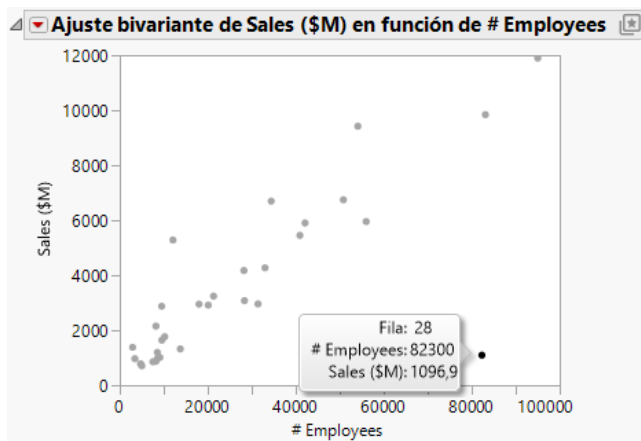
- La media de ventas puede predecirse a partir del número de empleados.

El gráfico de dispersión muestra que las ventas, por lo general, aumentan a medida que crece el número de empleados. Sería posible predecir las ventas de una empresa conociendo solamente su número de empleados. La predicción se hallaría sobre esa línea imaginaria. No sería una predicción exacta, pero se aproximaría a las ventas reales.

## Interactuar con el gráfico de dispersión

Igual que los demás gráficos de JMP, el gráfico de dispersión es interactivo. Mantenga el cursor sobre el punto situado en la esquina inferior derecha para revelar el número de fila y los valores x e y.

**Figura 4.13** Mantenga el cursor sobre un punto

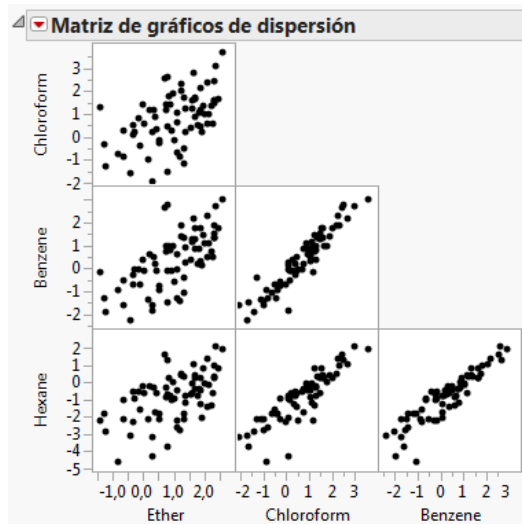


Haga clic en un punto para resaltar la fila correspondiente en la tabla de datos. Seleccione múltiples puntos haciendo una de las acciones siguientes:

- Haga clic y arrastre el cursor alrededor de los puntos. Esta acción permite seleccionar los puntos que se hallen dentro de una zona rectangular.
- Seleccione la herramienta Lazo y, a continuación, haga clic y arrastre alrededor de varios puntos. La herramienta Lazo selecciona una zona de forma irregular.

## Comparar múltiples variables mediante una matriz de gráficos de dispersión

Una matriz de gráficos de dispersión es una colección de gráficos de dispersión organizada en forma de cuadrícula (o matriz). Cada gráfico de dispersión muestra la relación entre un par de variables.

**Figura 4.14** Ejemplo de matriz de gráficos de dispersión

## Escenario

En este ejemplo se utiliza la tabla de datos *Solubility.jmp*, que contiene datos de medidas de solubilidad de 72 solutos distintos.

Un técnico de laboratorio desea estudiar las cuestiones siguientes:

- ¿Existe una relación entre un par cualquiera de productos químicos? (Hay seis pares posibles).
- ¿En qué par se da la relación más intensa?

Para responder a estas preguntas, utilice una matriz de gráficos de dispersión de los cuatro solventes.

## Crear la matriz de gráficos de dispersión

1. Seleccione **Ayuda > Carpeta de muestras de datos** y abra *Solubility.jmp*.
2. Seleccione **Gráficos > Matriz de gráficos de dispersión**.
3. Seleccione Ether, Chloroform, Benzene y Hexane, y haga clic en **Y, Columnas**.

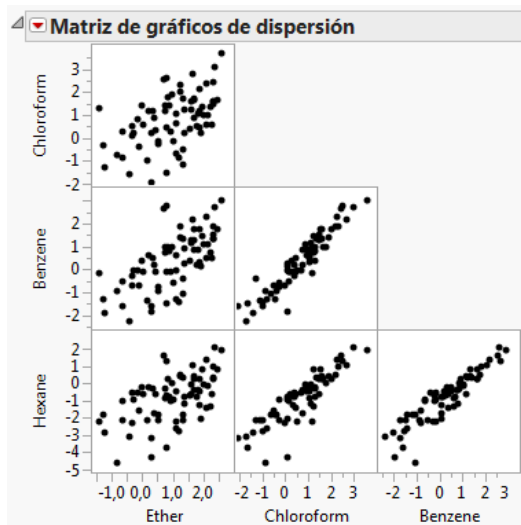
**Figura 4.15** Ventana matriz de gráficos de dispersión

Crea una cuadrícula de gráficos de dispersión que le permite explorar relaciones bivariantes.

Seleccionar columnas	Asignar papeles a las columnas seleccionadas	Acción
<div>7 columnas</div> <div> <div>Labels</div> <div>1-Octanol</div> <div><b>Ether</b></div> <div><b>Chloroform</b></div> <div><b>Benzene</b></div> <div><b>Carbon Tetrachloride</b></div> <div><b>Hexane</b></div> </div> <div>Formato de matriz: Triangular inferior</div>	<div>Y, Columnas: Ether, Chloroform, Benzene, Hexane</div> <div>X: opcional</div> <div>Agrupar: opcional</div> <div>Por: opcional</div>	<div>Aceptar</div> <div>Cancelar</div> <div>Quitar</div> <div>Recuperar</div> <div>Ayuda</div>

4. Haga clic en **Aceptar**.

**Figura 4.16** Matriz de gráficos de dispersión



## Interpretar la matriz de gráficos de dispersión

La matriz de gráficos de dispersión proporciona estas respuestas:

- Los seis pares de variables están positivamente correlacionados. A medida que una de las variables aumenta, la otra también aumenta.
- La relación más intensa parece ser entre Benzene y Chloroform.

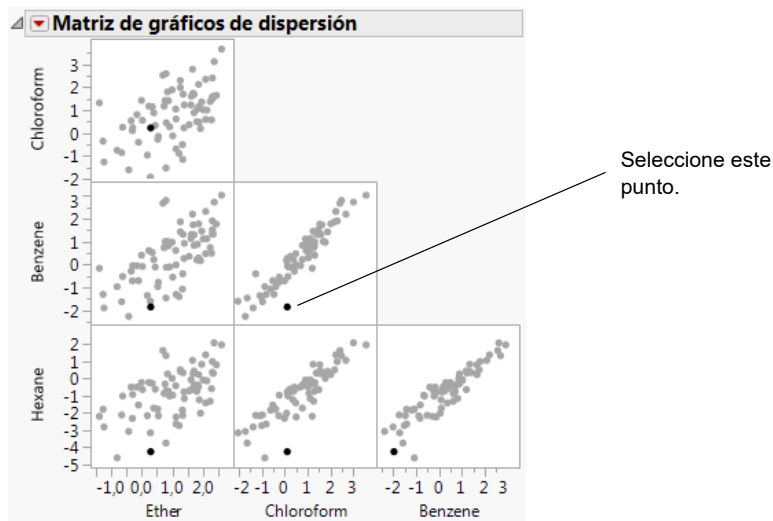
Los puntos de datos del gráfico de dispersión de Benzene y Chloroform son los que mejor se conglomeran alrededor de una línea imaginaria.

## Interactuar con la matriz de gráficos de dispersión

Al seleccionar un punto en un gráfico de dispersión, también se selecciona en todos los demás.

Por ejemplo, si se selecciona un punto en el gráfico de dispersión Benzene frente a Chloroform, se selecciona el mismo punto en los otros cinco gráficos.

Figura 4.17 Puntos seleccionados



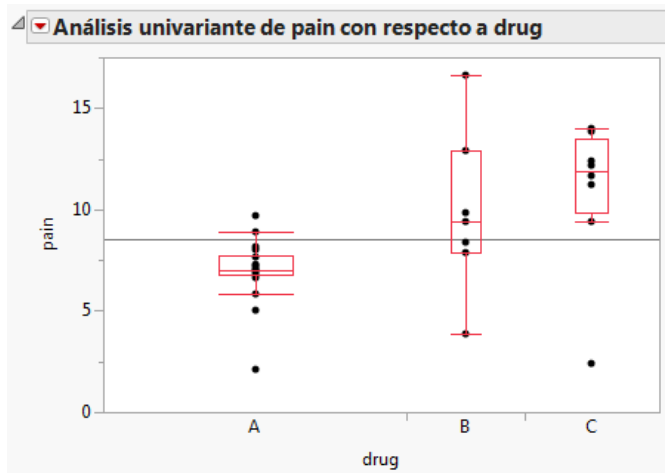
Observe que el mismo punto se selecciona en los demás gráficos de dispersión.

## Comparar múltiples variables mediante diagramas de caja en paralelo

Los diagramas de caja en paralelo muestran las relaciones y diferencias que existen entre los datos.

- la relación entre una variable continua y una variable categórica
- las diferencias de la variable continua en los distintos niveles de la variable categórica

**Figura 4.18** Ejemplo de diagramas de caja en paralelo



## Escenario

En este ejemplo se usa la tabla de datos *Analgesics.jmp*, que contiene datos sobre medidas del dolor realizadas en pacientes que utilizaban tres fármacos distintos.

Un investigador desea estudiar las cuestiones siguientes:

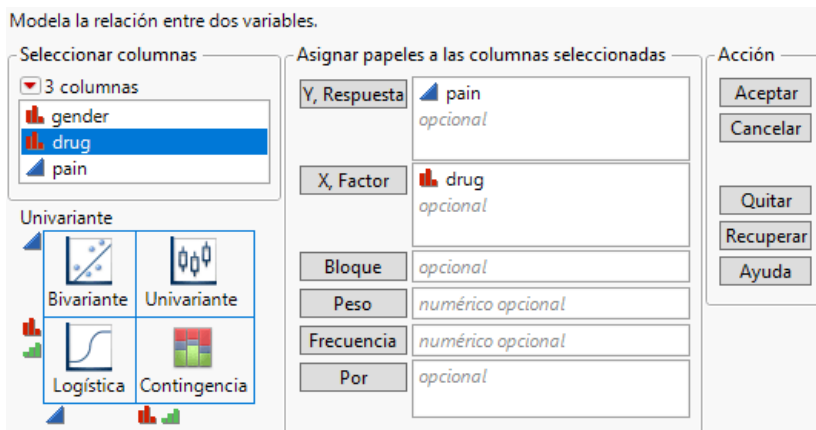
- ¿Hay diferencias entre la intensidad media del control del dolor entre los distintos fármacos?
- ¿Hay diferencias en la *variabilidad* del control del dolor entre los distintos fármacos? Un fármaco con una gran variabilidad no sería tan fiable como uno con una variabilidad reducida.

Para responder estas preguntas, utilice un diagrama de caja en paralelo de los niveles de dolor y las categorías de fármacos.

## Crear diagramas de caja en paralelo

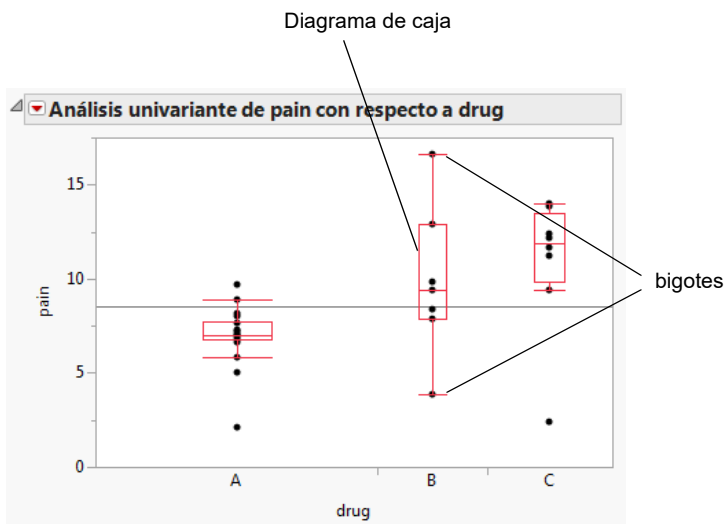
1. Seleccione **Ayuda > Carpeta de muestras de datos** y abra *Analgesics.jmp*.
2. Seleccione **Análisis > Ajustar Y en función de X**.
3. Seleccione *pain* y haga clic en **Y, Respuesta**.
4. Seleccione *drug* y haga clic en **X, Factor**.

**Figura 4.19** Ventana Ajustar Y en función de X



5. Haga clic en **Aceptar**.
6. Haga clic en el triángulo rojo situado junto a **Análisis univariante de pain en función de drug** y seleccione **Opciones de visualización> Diagramas de caja**.

**Figura 4.20** Diagramas de caja en paralelo



### Interpretar los diagramas de caja en paralelo

Los diagramas de caja están diseñados según los principios siguientes:

- La línea que atraviesa el cuadro representa la mediana.
- La mitad central de los datos quedan dentro del cuadro.

- La mayoría de los datos quedan entre los extremos de los bigotes.
- Un punto de datos fuera de los bigotes podría ser un valor atípico.

Los diagramas de caja de la [Figura 4.20](#) muestran estas respuestas:

- Existe evidencia para considerar que los pacientes que utilizan el fármaco A sienten menos dolor, ya que, en la escala de dolor, el diagrama de caja correspondiente al fármaco A queda por debajo de los demás.
- El fármaco B parece tener una variabilidad mayor que A y C, ya que el diagrama de caja es más alto.

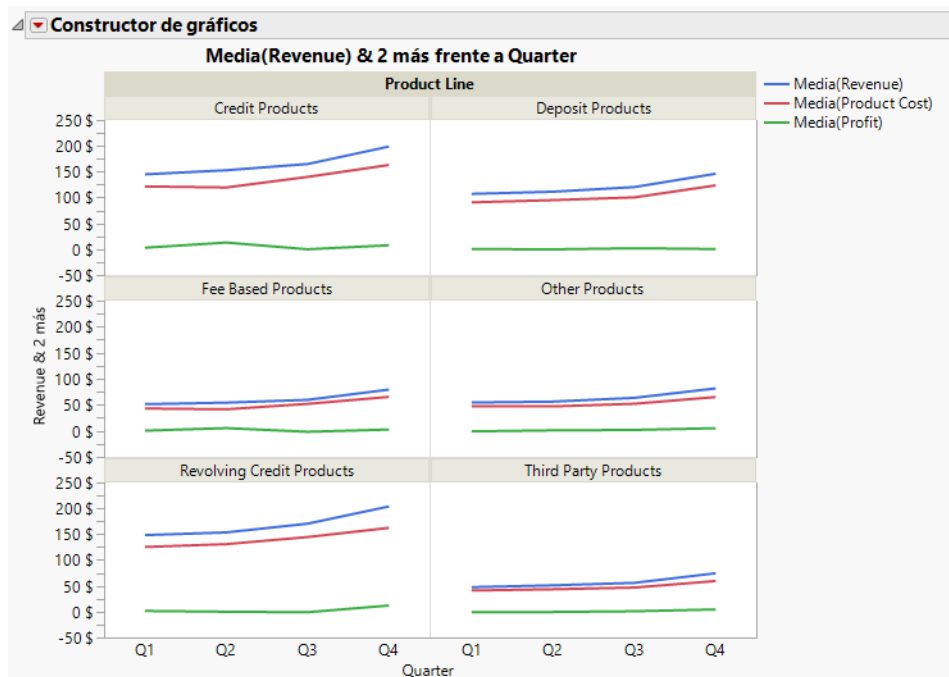
Hay un punto correspondiente al fármaco C que es mucho menor que todos los demás puntos del mismo fármaco. Mantenga el cursor sobre el punto menor para ver que se trata de la fila 26 de la tabla de datos. Este punto parece ser muy similar a los datos del grupo del fármaco A o B. La información de la fila 26 merece un análisis más en detalle. Podría haberse producido un error tipográfico al registrar esos datos.

## Comparar múltiples variables con el Constructor de gráficos

Utilice el Constructor de gráficos para crear y cambiar gráficos de forma interactiva. La mayoría de los gráficos de JMP se crean iniciando una plataforma y especificando variables. Si quiere crear un tipo de gráfico distinto, debe iniciar una plataforma específica desde el menú Gráficos. No obstante, con el Constructor de gráficos es posible cambiar las variables y el tipo de gráfico en cualquier momento.

Utilice el Constructor de gráficos para:

- Cambiar las variables arrastrándolas y soltándolas dentro y fuera del gráfico.
- Crear un tipo distinto de gráfico con unos cuantos clics del ratón.
- Dividir el gráfico horizontal o verticalmente.

**Figura 4.21** Ejemplo de un gráfico creado con el Constructor de gráficos


**Nota:** Aquí se abarca un subconjunto de funciones del Constructor de gráficos. Consulte *Essential Graphing*.

## Escenario

En este ejemplo se utiliza la tabla de datos Profit by Product.jmp, que contiene datos de rentabilidad de múltiples líneas de productos.

Un analista de negocio desea estudiar la cuestión siguiente:

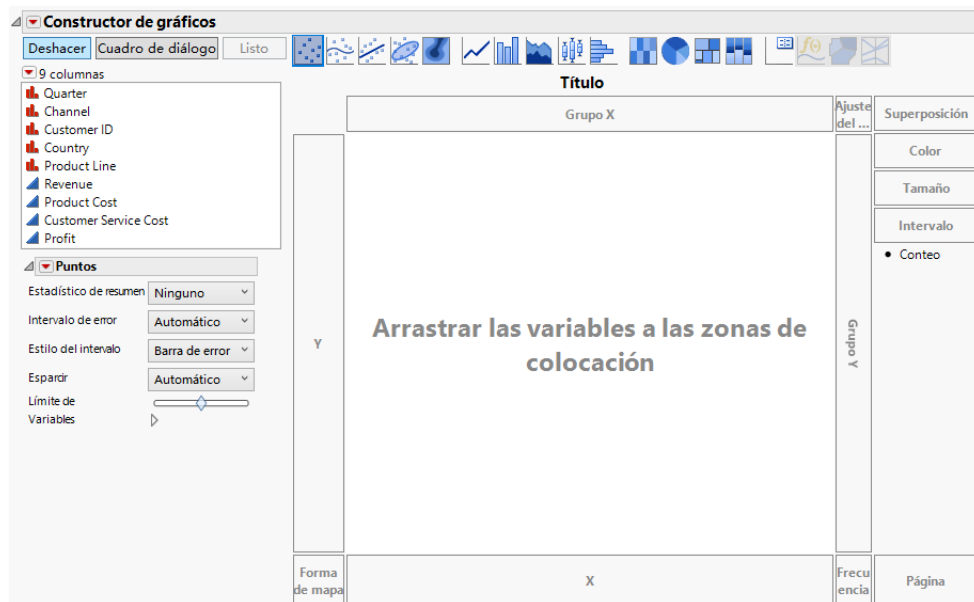
- ¿Cuán distinta es la rentabilidad de las distintas líneas de producto?

Para responder a esta pregunta, utilice un gráfico de líneas que muestre los datos de ingresos, costes del producto y rentabilidad de las distintas líneas de producto

## Crear el gráfico

1. Seleccione **Ayuda > Carpeta de muestras de datos** y abra Profit by Product.jmp.
2. Seleccione **Gráficos > Constructor de gráficos**.

**Figura 4.22** Área de trabajo del Constructor de gráficos

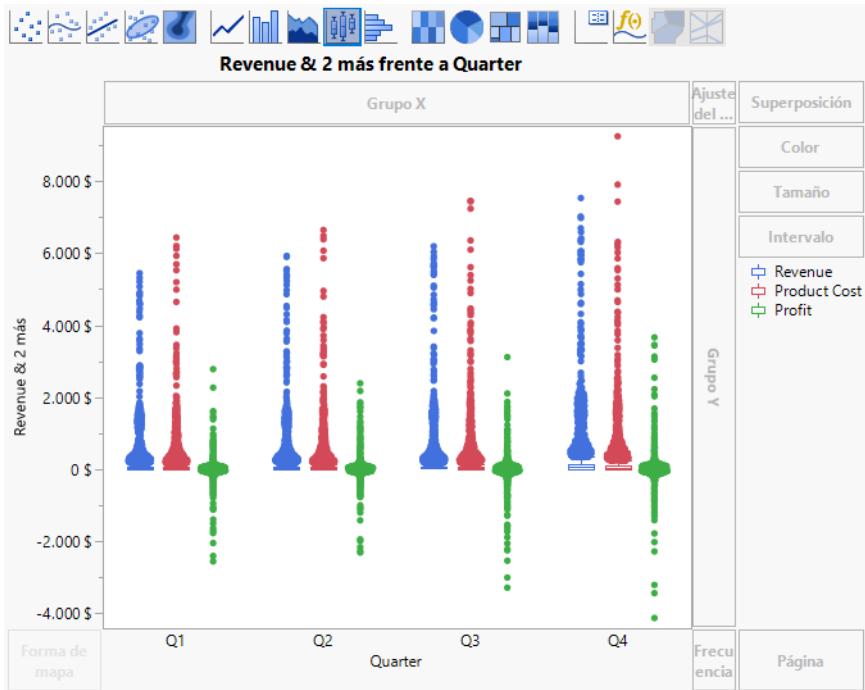


3. Haga clic en Quarter y arrástrela y suéltela en la zona de X para asignar Quarter como variable X.
4. Haga clic en Revenue, Product Cost y Profit, y arrástrelas y suéltelas en la zona de Y para asignar las tres variables como variables Y.


Ahora las zonas X e Y son ejes.

**Nota:** También es posible hacer clic en las variables y, después, hacer clic en una zona para asignarlas. No obstante, una vez que una zona se convierte en un eje, las variables adicionales deben arrastrarse y soltarse sobre el eje en lugar de hacer clic sobre las variables y el eje.

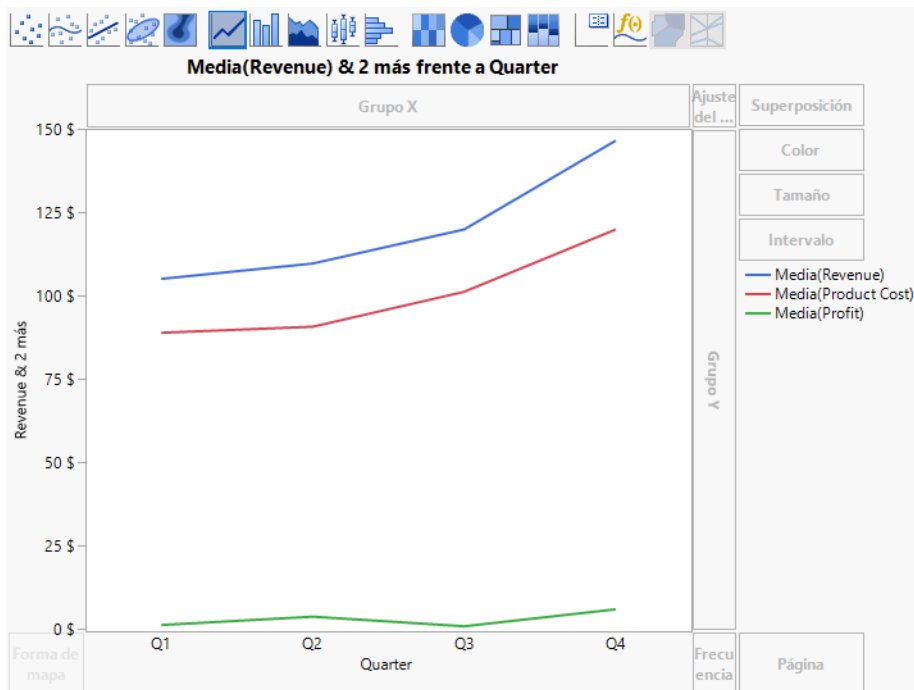
Figura 4.23 Después de agregar variables X e Y



En función de las variables que esté utilizando, el Constructor de gráficos muestra diagramas de caja en paralelo.

5. Para cambiar los diagramas de caja por un gráfico de líneas, haga clic en el icono Línea .

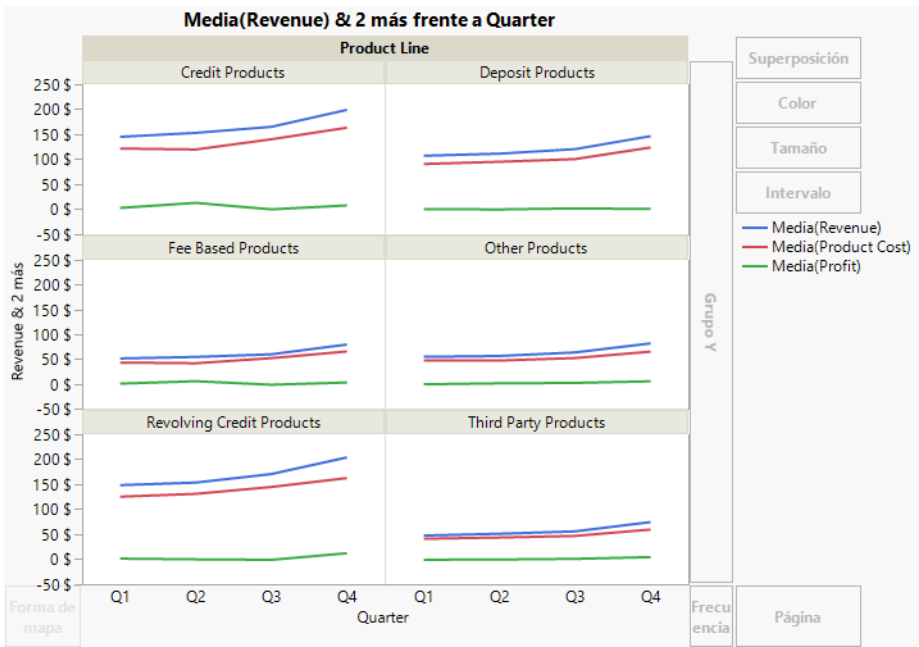
**Figura 4.24** Gráfico de líneas



- Para crear un gráfico separado para cada producto, haga clic en Product Line y arrastre y suéltela en la zona **Compaginación**.

Para cada producto se crea un gráfico de líneas aparte.

Figura 4.25 Gráficos de líneas finales



Interpretar el gráfico

Figura 4.25 muestra los ingresos, el coste y la rentabilidad por línea de producto. El analista de negocio estaba interesado en ver las diferencias de rentabilidad entre líneas de producto. Los gráficos de línea de la Figura 4.25 pueden aportar algunas respuestas:

- Los productos de crédito, depósito y crédito revolving generan más ingresos que los basados en comisiones, productos de terceros y otros productos.
- No obstante, la rentabilidad de todas las líneas de productos es parecida.

La tabla de datos también incluye datos relativos a los canales de ventas. El analista de negocio desea saber cómo difieren los ingresos, los costes de producto y la rentabilidad entre los distintos canales de ventas.

1. Para quitar Product Line del gráfico, haga clic en el título del gráfico (Product Line) y arrástrelo y suéltelo en una zona vacía dentro del Constructor de gráficos.
2. Para agregar Channel como variable de compaginación, haga clic en Channel y arrastre y suéltelo dentro de la zona **Compaginación**.

**Figura 4.26** Gráficos de líneas mostrando los canales de ventas

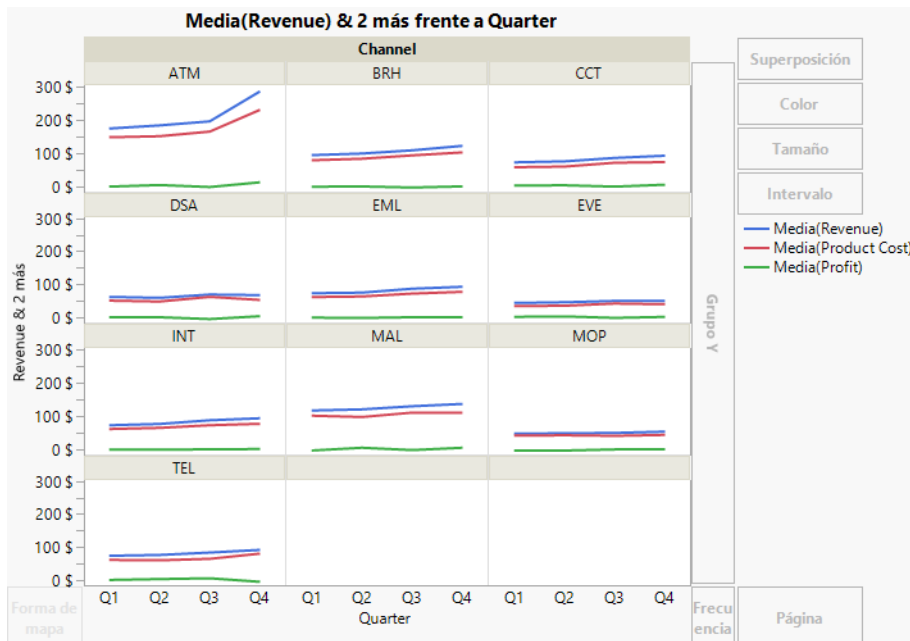
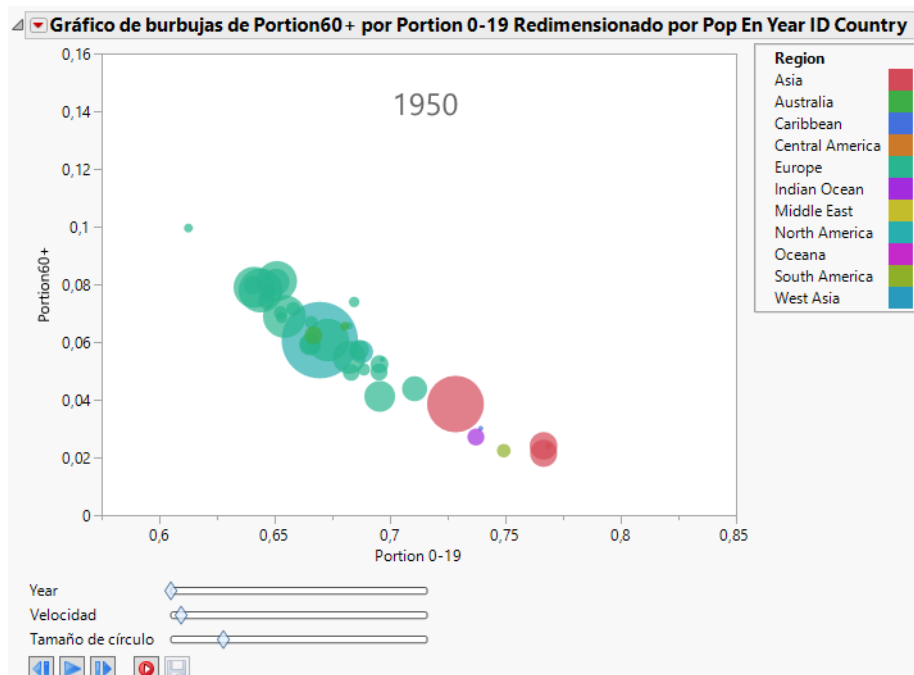


Figura 4.26 proporciona esta respuesta: los ingresos y los costes de producto de los cajeros son los más elevados y los que crecen con mayor rapidez.

## Comparar múltiples variables con gráficos de burbujas

Un gráfico de burbujas es un gráfico de dispersión en el cual se representan los puntos en forma de burbujas. El tamaño y el color de las burbujas se pueden cambiar e incluso se pueden animar a lo largo del tiempo. Gracias a la capacidad para representar hasta cinco dimensiones (posición  $x$ , posición  $y$ , tamaño, color y tiempo), los gráficos de burbujas permiten mostrar de forma impactante los datos y facilitar su exploración.

**Figura 4.27** Ejemplo de gráfico de burbujas


## Escenario

En este ejemplo se utiliza la tabla de datos **PopAgeGroup.jmp**, que contiene estadísticas de población de 116 países o territorios entre los años 1950 y 2004. Las cifras totales de población están separadas por grupo de edad y no hay datos disponibles para todos los países y todos los años.

Un sociólogo desea estudiar la cuestión siguiente:

- ¿Está cambiando la edad de la población mundial?

Para responder a esta pregunta, analice la relación existente entre las porciones de mayor edad (más de 59) y menor edad (menos de 20) de la población. Utilice un gráfico de burbujas para determinar cómo cambia esta relación a lo largo del tiempo.

## Crear el gráfico de burbujas

1. Seleccione **Ayuda > Carpeta de muestras de datos** y abra **PopAgeGroup.jmp**.
2. Seleccione **Gráficos > Gráfico de burbujas**.
3. Seleccione **Portion60+** y haga clic en **Y**.  
Esto corresponde a la variable Y del gráfico de burbujas.
4. Seleccione **Portion 0-19** y haga clic en **X**.

Esto corresponde a la variable X del gráfico de burbujas.

5. Seleccione **Country** y haga clic en **ID**.

Cada nivel único de la variable ID se representa con una burbuja sobre el gráfico.

6. Seleccione **Year** y haga clic en **Tiempo**.

Esto controla la indexación del tiempo al animar el gráfico de burbujas.

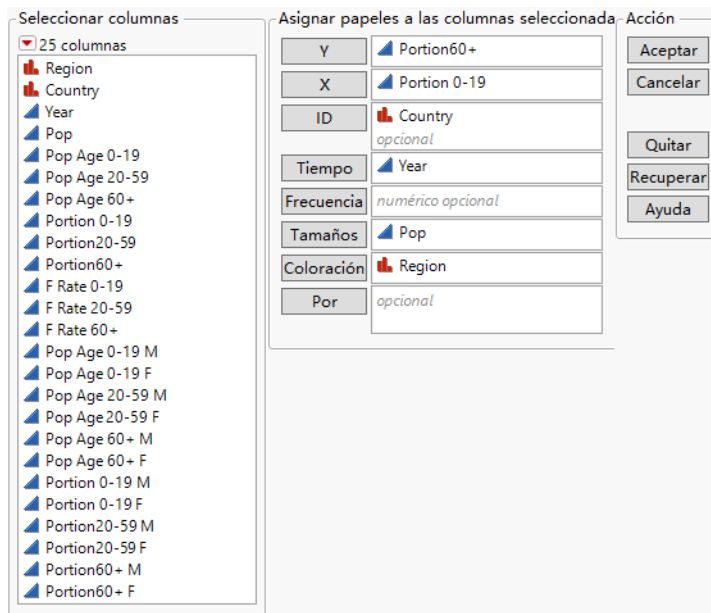
7. Seleccione **Pop** y haga clic en **Tamaños**.

Esto controla el tamaño de las burbujas.

8. Seleccione **Region** y haga clic en **Coloración**.

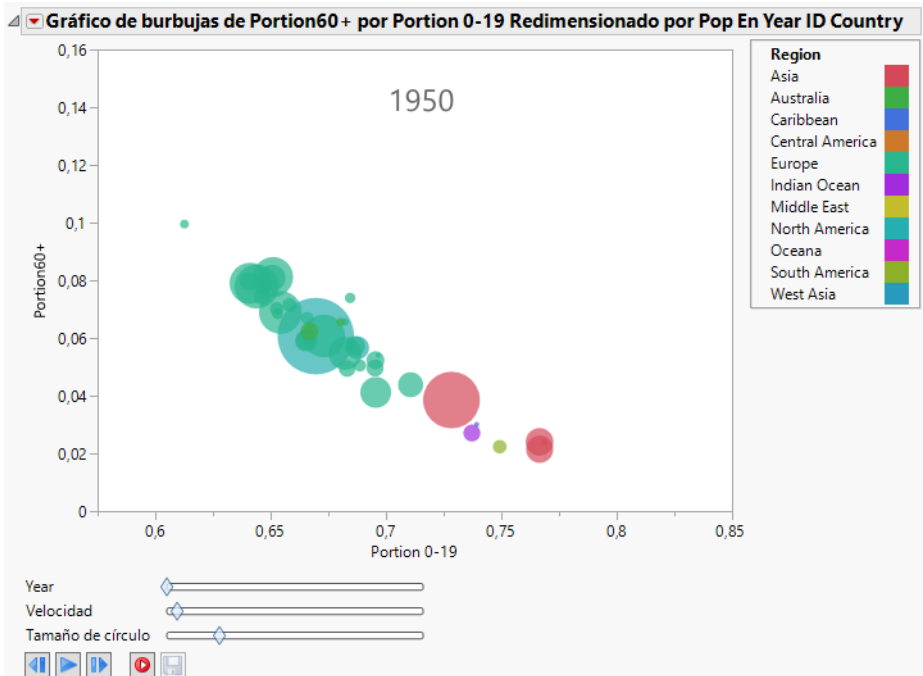
Cada nivel de variable de Coloración tiene asignado un color exclusivo. En este ejemplo, todas las burbujas de los países situados en una misma región son del mismo color. Los colores de las burbujas que aparecen en [Figura 4.29](#) son los colores predeterminados de JMP.

**Figura 4.28** Gráfico de burbujas Iniciar Ventana



9. Haga clic en **Aceptar**.

Figura 4.29 Gráfico de burbujas inicial



### Interpretar el gráfico de burbujas

Debido a que la variable de tiempo (en este caso el año) comienza en 1950, el gráfico de burbujas inicial muestra los datos correspondientes a 1950. Anime el gráfico de burbujas para que evolucione a lo largo de los años haciendo clic en el botón de reproducción/pausa. Cada gráfico de burbujas de la sucesión muestra los datos del año correspondiente. Los datos de cada año determinan lo siguiente:


- Las coordenadas X e Y.
- Los tamaños de las burbujas.
- El color de las burbujas.
- La agregación de las burbujas.


**Nota:** Para obtener información detallada sobre cómo el gráfico de burbujas agrega información en varias filas, consulte *Essential Graphing*.


El gráfico de burbujas del año 1950 muestra que cuando la proporción de población menor de 20 años de un país es elevada, la proporción de más de 59 es baja.

Haga clic en el botón reproducir/pausa para animar el gráfico de burbujas a lo largo de todo el intervalo de años. A medida que el tiempo avanza, la porción Portion 0-19 decrece y la porción Portion60+ aumenta.

 reproduce la animación y se convierte en un botón para pausar después de hacer clic en él.

 pausa la animación.

 controla manualmente la animación hacia atrás una unidad de tiempo.

 controla manualmente la animación hacia adelante una unidad de tiempo.

**Año** Cambia el índice de tiempo manualmente.

**Velocidad** Controla la velocidad de la animación.

**Tamaño de burbuja** Controla el tamaño absoluto de las burbujas, manteniendo los tamaños relativos.

El sociólogo querría saber cómo cambia la edad de la población mundial. El gráfico de burbujas indica que la población mundial es cada vez de mayor edad.

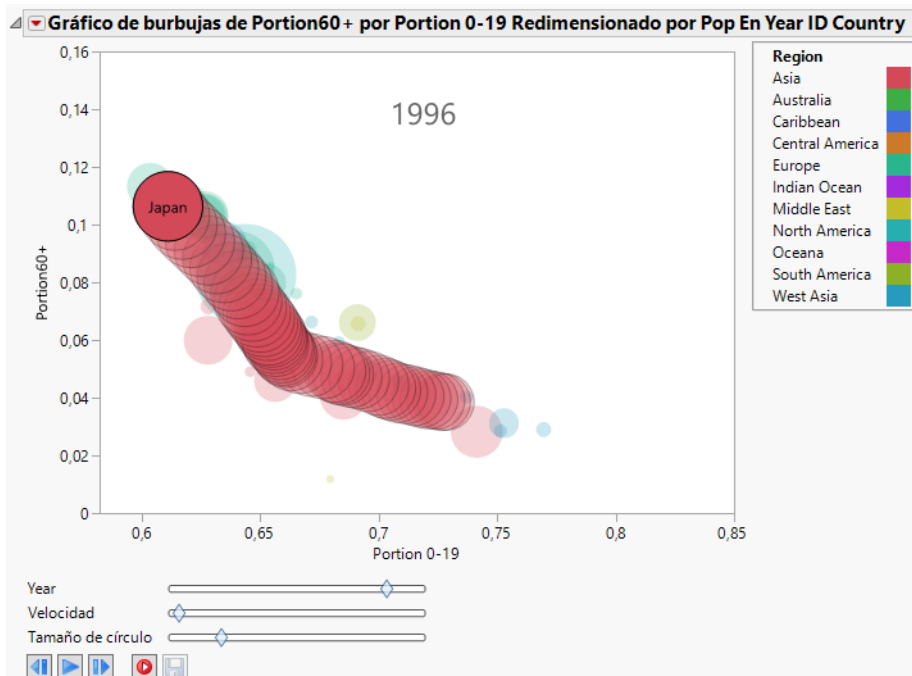
## Interactuar con el gráfico de burbujas

Haga clic para seleccionar una burbuja y ver la tendencia de esa burbuja en el tiempo. Por ejemplo, en el gráfico de 1950, la burbuja grande del centro corresponde a Japón.

### Para ver el patrón de variación de la población en Japón a lo largo de los años

1. Haga clic en el centro de la burbuja correspondiente a Japón para seleccionarla.
2. Haga clic en el triángulo rojo junto a Gráfico de burbujas y seleccione **Burbujas de trayectoria > Seleccionadas**.
3. Haga clic en el botón de reproducción.

A medida que la animación evoluciona con el tiempo, la burbuja correspondiente a Japón deja una traza de burbujas que ilustra su historia.

**Figura 4.30** Historia de las variaciones población en Japón


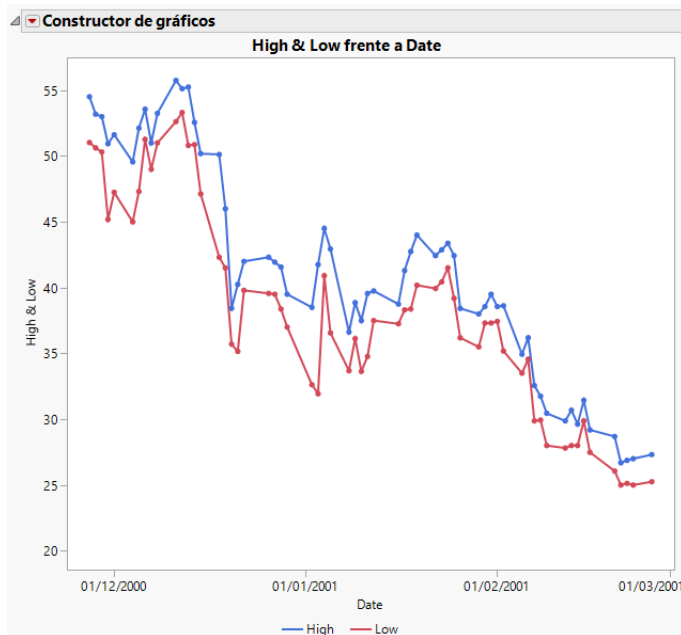
Centrándose en la burbuja de Japón, es posible observar lo siguiente a lo largo del tiempo:

- La proporción de la población de hasta 19 años se ha reducido.
- La proporción de la población de 60 años o más ha aumentado.

## Comparar múltiples variables con gráficos superpuestos

Al igual que sucede con los gráficos de dispersión, los gráficos superpuestos muestran la relación entre dos o más variables. No obstante, si una variable es de tiempo, el gráfico superpuesto muestra las tendencias temporales mejor que los gráficos de dispersión.

**Figura 4.31** Ejemplo de gráfico superpuesto



**Nota:** Para representar datos en función del tiempo, también se pueden usar los gráficos de burbujas, los gráficos de control y los gráficos de variabilidad. Para obtener más información acerca del Constructor de gráficos y los gráficos de burbujas, consulte *Essential Graphing*. Consulte *Quality and Process Methods* para obtener más información sobre los gráficos de control y los gráficos de variabilidad.

## Escenario

En este ejemplo se utiliza la tabla de datos *Stock Prices.jmp*, que contiene datos del precio de un valor a lo largo de tres meses.

Un inversor potencial desea estudiar las cuestiones siguientes:

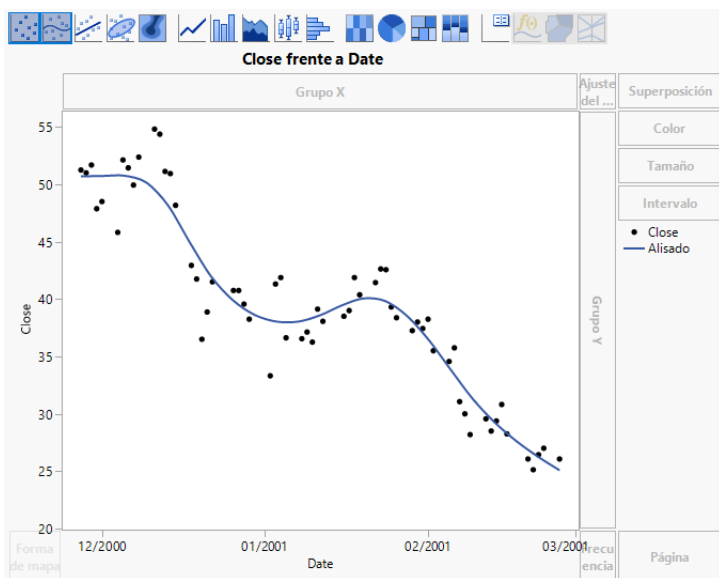
- ¿Ha variado el precio de cierre del valor durante esos tres meses?  
Para responder a esta pregunta, utilice un gráfico superpuesto del precio de cierre del valor a lo largo del tiempo.
- ¿Cuál es la relación entre los valores máximos y mínimos del valor?  
Para responder a esta pregunta, utilice un gráfico superpuesto de los precios máximos y mínimos del valor a lo largo del tiempo.

Cree el primer gráfico superpuesto para responder a la primera pregunta y después un segundo gráfico superpuesto para responder a la segunda.

## Crear el gráfico superpuesto del precio del valor a lo largo del tiempo

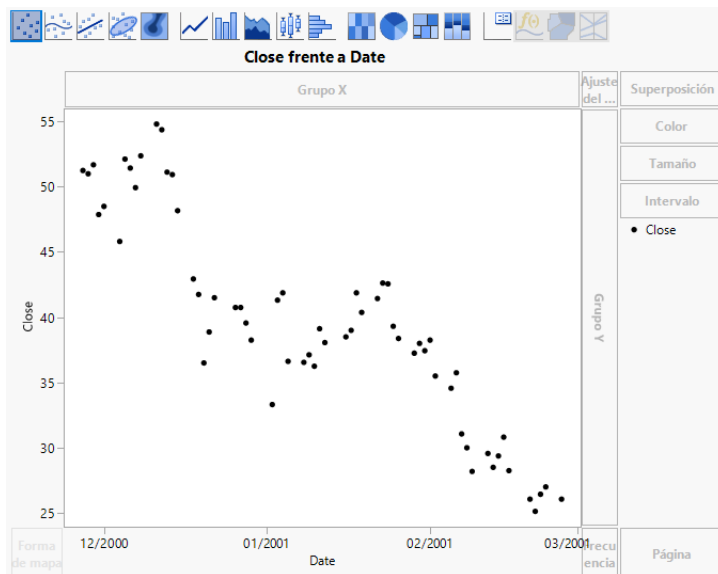
1. Seleccione **Ayuda > Carpeta de muestras de datos** y abra Stock Prices.jmp.
2. Seleccione **Gráficos > Constructor de gráficos**.
3. Seleccione Close y haga clic en **Y**.
4. Seleccione Date y haga clic en **X**.

**Figura 4.32** Gráfico superpuesto con método de alisado




5. Haga clic en el icono del método de alisado  encima del gráfico para quitar la línea de alisado.

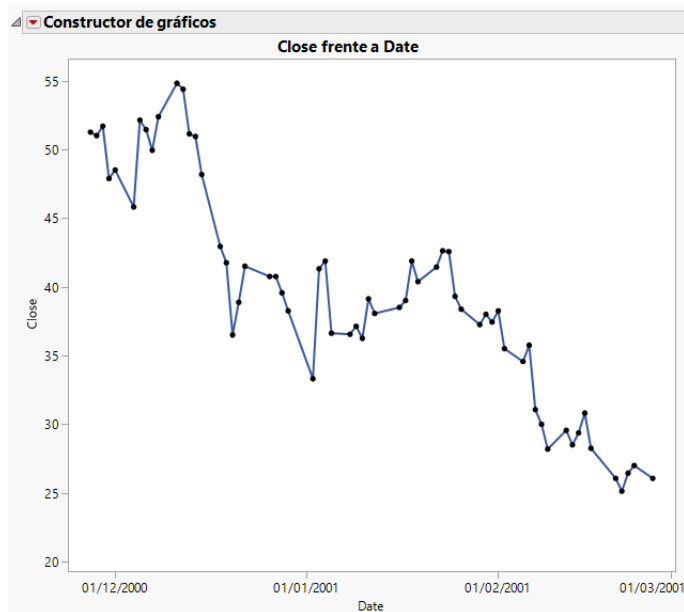
**Figura 4.33** Gráfico superpuesto del precio de cierre a lo largo del tiempo



### Interpretar e interactuar con el gráfico superpuesto

El gráfico superpuesto muestra que el precio de cierre del valor ha descendido durante los últimos meses. Para ver la tendencia con mayor claridad, una los puntos.

1. Pulse Mayús y haga clic en el icono Línea  encima del gráfico. Para aplicar tipos adicionales sin deseleccionar otros tipos, pulse Mayús.

**Figura 4.34** Puntos unidos

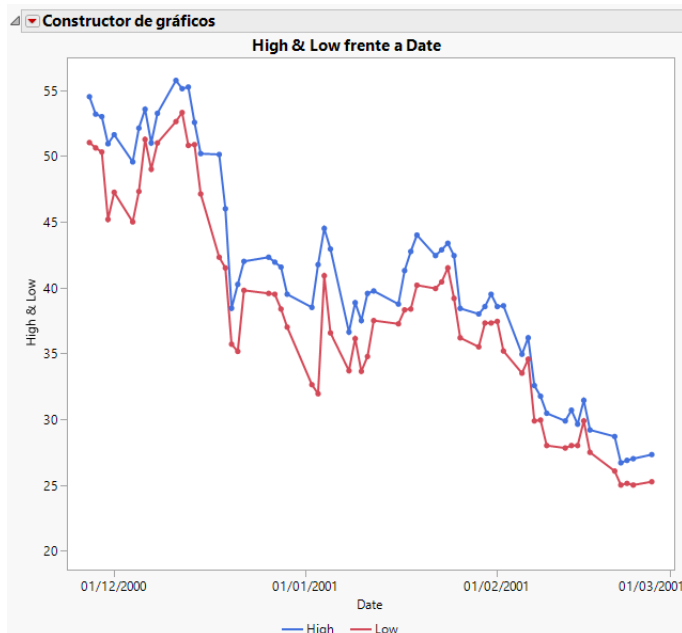
El inversor potencial puede ver así que aunque el precio del valor haya subido y bajado durante los últimos tres meses, la tendencia general es a la baja.

### Crear el gráfico superpuesto de los precios máximos y mínimos del valor

Utilice un gráfico superpuesto para representar más de una variable Y. Por ejemplo, supongamos que deseamos ver los precios máximos y mínimos en un mismo gráfico.

1. Siga los pasos descritos en ["Crear el gráfico superpuesto del precio del valor a lo largo del tiempo"](#) y, en este caso, asigne High y Low al papel Y.
2. Una los puntos y añada líneas de cuadrícula tal como se muestra en ["Interpretar e interactuar con el gráfico superpuesto"](#).

**Figura 4.35** Dos variables Y



La leyenda de la parte inferior del gráfico muestra los colores y los marcadores utilizados para las variables High y Low en el gráfico. El gráfico superpuesto muestra que los precios máximo y mínimo (High y Low) tienen una evolución muy parecida.

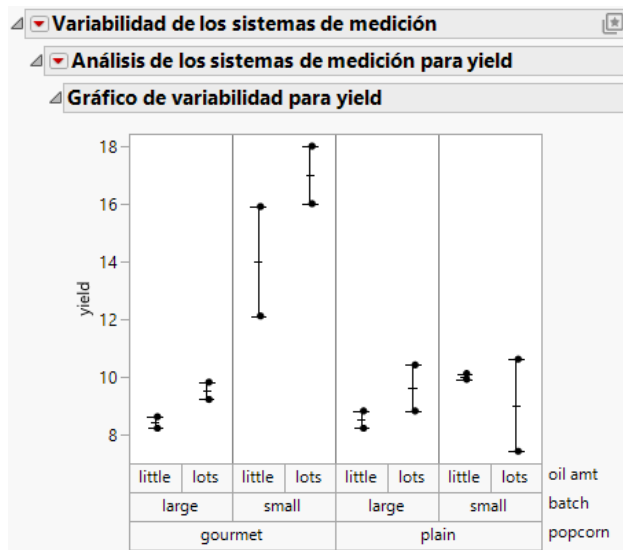
## Respuesta a las preguntas

Ambos gráficos superpuestos responden a las dos preguntas planteadas al principio de este ejemplo.

- El primer gráfico muestra que el precio del valor no ha permanecido igual, sino que ha ido en descenso.
- El segundo gráfico muestra que los valores máximos y mínimos del valor no son muy distintos entre sí. El precio del valor no varía mucho dentro de un día cualquiera.

## Comparar múltiples variables con un gráfico de variabilidad

En algunos gráficos, solo especifica una única variable X. Con un gráfico de variabilidad es posible especificar múltiples variables X y ver las diferencias en las medias y la variabilidad en todas las variables de una sola vez.

**Figura 4.36** Ejemplo de gráfico de variabilidad


## Escenario

En este ejemplo se utiliza la tabla de datos Popcorn.jmp, que contiene datos de producción de palomitas de maíz. El rendimiento (volumen de palomitas obtenidas a partir de cierto número de granos de maíz) se midió para cada combinación de estilo de palomita de maíz, tamaño de lote y cantidad de aceite empleado.

El fabricante de palomitas de maíz desea analizar lo siguiente:

- ¿Qué combinación de factores da lugar al mayor rendimiento de palomitas de maíz?

Para responder a esta pregunta, utilice un gráfico de variabilidad de rendimiento frente al estilo, el tamaño de lote y la cantidad de aceite.

## Crear el gráfico de variabilidad

1. Seleccione **Ayuda > Carpeta de muestras de datos** y abra Popcorn.jmp.
2. Seleccione **Análisis > Calidad y procesos > Gráfico de variabilidad/RR por atributos**.
3. Seleccione yield y haga clic en **Y, Respuesta**.
4. Seleccione popcorn y haga clic en **X, Agrupación**.
5. Seleccione batch y haga clic en **X, Agrupación**.
6. Seleccione oil amt y haga clic en **X, Agrupación**.

**Nota:** El orden en que se asignan las variables al papel **X, Agrupación** es importante, ya que el orden en esta ventana determina el orden de anidamiento en el gráfico de variabilidad.

**Figura 4.37** Ventana Gráfico de variabilidad

Realiza un análisis del sistema de medición que incluye el análisis de componentes de varianza.

Seleccionar columnas

▼ 5 columnas

- popcorn
- oil amt
- batch
- yield
- trial

Tipo de gráfico

Variabilidad ▼

Tipo de modelo

Decidir más adelante ▼

Opciones

Multiplicador sigma

Especificar nivel alfa

Establecer semilla aleatoria

[Configuración del análisis](#)

Mostrar cuadro de diálogo de entrada de metadatos MSA

☐ Sí

☒ No

☒ Utilizar límites de especificación para tolerancia inferior y superior

Asignar papeles a las columnas seleccionadas

Y, Respuesta	yield <i>opcional</i>
Estándar	numérico <i>opcional</i>
X, Agrupación	popcorn batch oil amt
Frecuencia	numérico <i>opcional</i>
Parte, ID de muestra	<i>opcional</i>
Por	<i>opcional</i>

Operador e Instrumento son ejemplos de posibles columnas de agrupación

Acción

[Aceptar](#)

[Cancelar](#)

[Quitar](#)

[Recuperar](#)

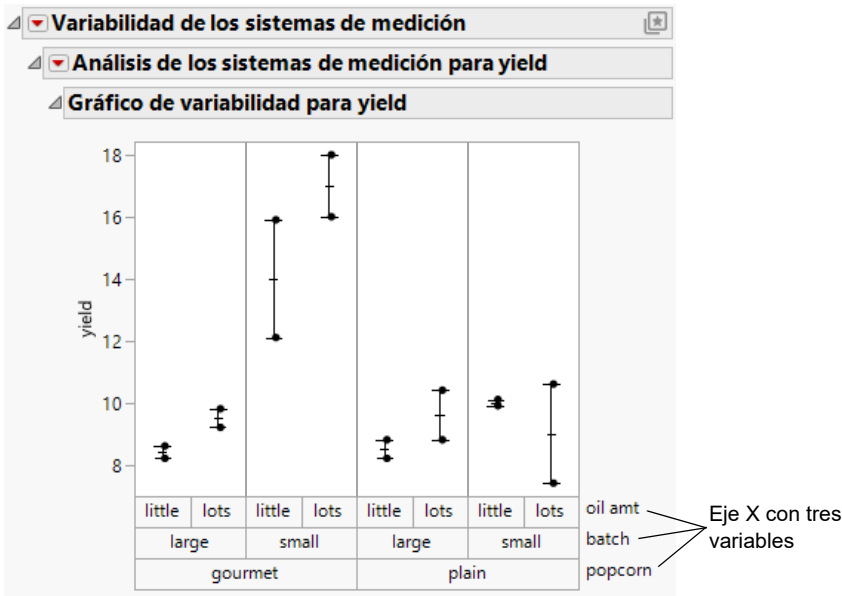
[Ayuda](#)

- Haga clic en **Aceptar**.

El gráfico superior es el gráfico de variabilidad que muestra el rendimiento desglosado según cada combinación de las tres variables. El gráfico inferior muestra la desviación estándar de cada combinación de las tres variables. El gráfico inferior no muestra el rendimiento, así que puede ocultarlo.

- Haga clic en el triángulo rojo junto a **Análisis de los sistemas de medición para el rendimiento** y deselectione **Gráfico de desviación estándar**.

Figura 4.38 Ventana Resultados



# Capítulo 5

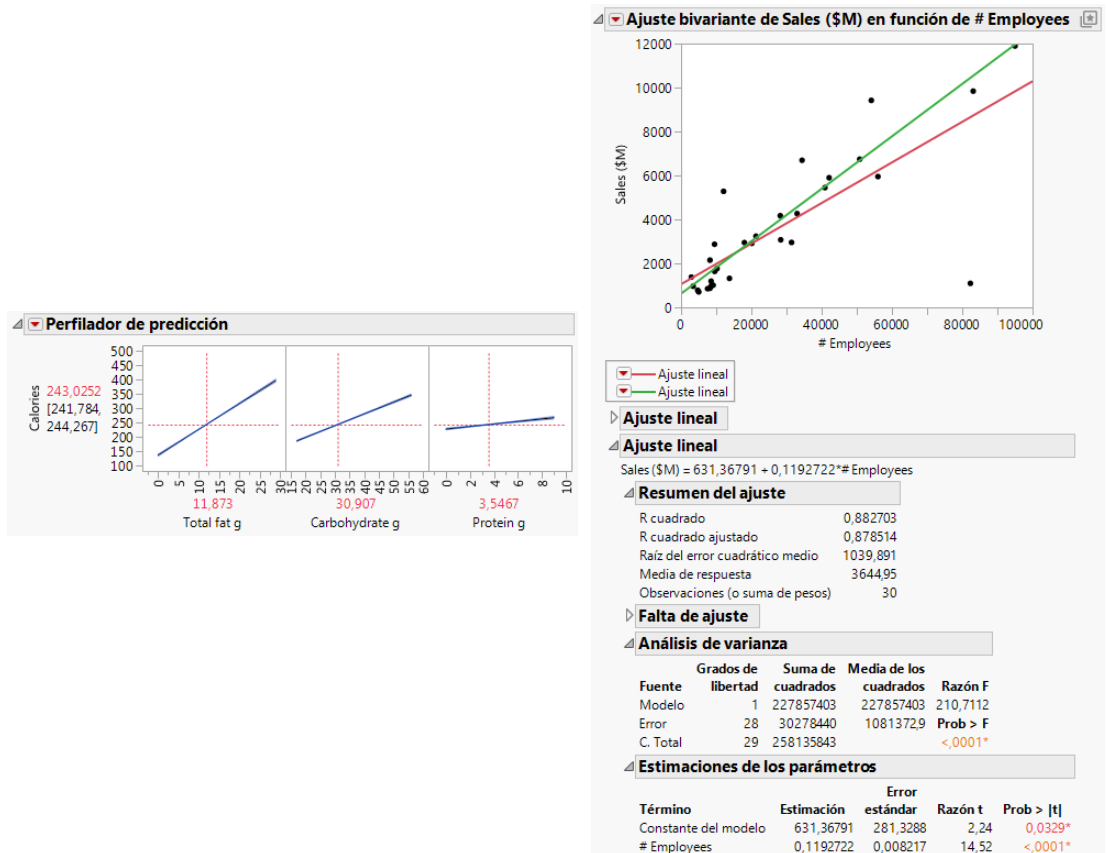
## Analizar sus datos

### Distribuciones, relaciones y modelos

El análisis de los datos en JMP le ayuda a tomar decisiones informadas. A menudo este análisis implica las acciones siguientes:

- Examinar distribuciones
- Detectar relaciones
- Prueba de hipótesis
- Construir modelos

Figura 5.1 Ejemplos de análisis



**Contenido**

Acerca de este capítulo .....	137
Por qué es importante representar gráficamente los datos .....	137
Conocer los tipos de modelización .....	140
Ejemplo de resultados de tipo de modelización .....	141
Cambiar el tipo de modelización .....	143
Analizar distribuciones .....	145
Distribuciones de variables continuas .....	145
Distribuciones de las variables categóricas .....	148
Analizar las relaciones .....	151
Utilizar la regresión con un predictor .....	151
Comparar medias para una variable .....	156
Comparar proporciones .....	160
Comparar medias de múltiples variables .....	163
Utilizar la regresión con múltiples predictores .....	168

---

## Acerca de este capítulo

Antes de analizar datos, consulte la siguiente información sobre conceptos básicos, como la descripción de los tipos de gráficos y modelización:

- ["Por qué es importante representar gráficamente los datos"](#)
- ["Conocer los tipos de modelización"](#)

En el resto de este capítulo se muestra cómo se aplican algunos métodos básicos de análisis en JMP.

- ["Analizar distribuciones"](#)
- ["Analizar las relaciones"](#)

Para obtener una descripción de técnicas de análisis y modelización avanzadas, consulte la siguiente documentación de JMP.

- *Fitting Linear Models*
- *Multivariate Methods*
- *Predictive and Specialized Modeling*
- *Consumer Research*
- *Reliability and Survival Methods*
- *Quality and Process Methods*

---

## Por qué es importante representar gráficamente los datos

La representación gráfica o visualización de los datos es importante para cualquier análisis de datos y se debería realizar antes de aplicar cualquier prueba estadística o construcción de modelos. Para ilustrar por qué es importante visualizar los datos en un paso inicial del análisis de datos, considere el ejemplo siguiente:

1. Seleccione **Ayuda > Carpeta de muestras de datos** y abra *Anscombe.jmp* (F. J. Anscombe (1973), *American Statistician*, 27, 17-21).

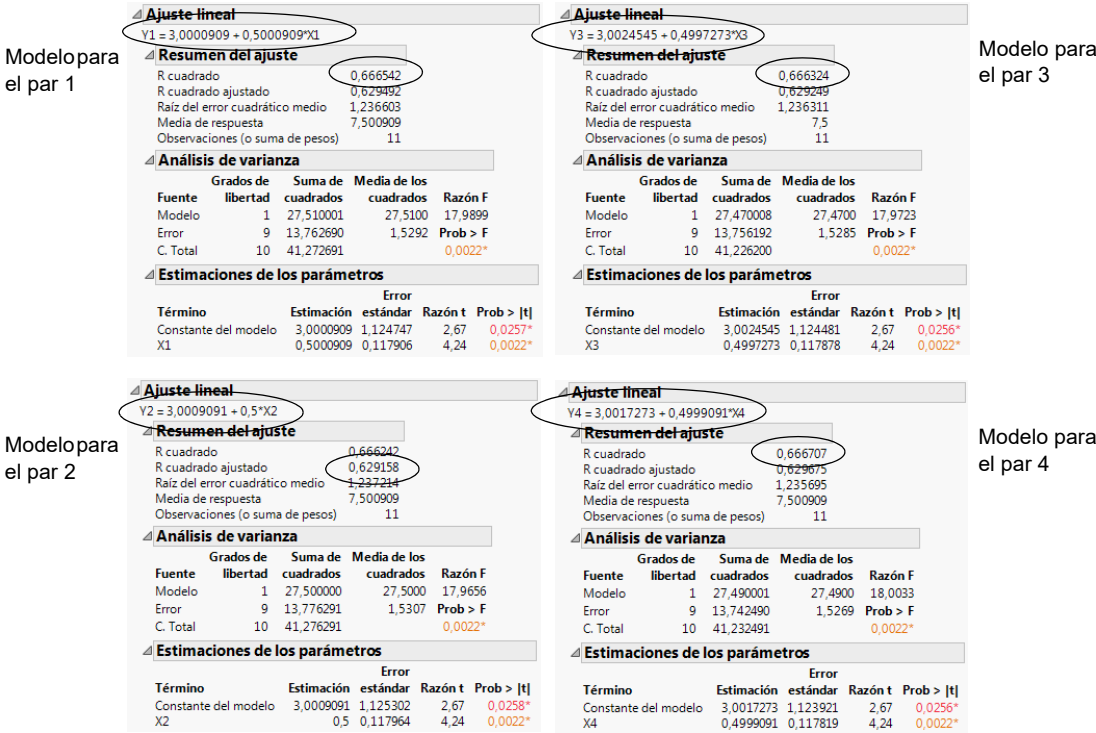
Estos datos constan de cuatro pares de variables X e Y.

2. En el panel Tabla, haga clic en el triángulo verde que encontrará junto al script **The Quartet**.

El script crea una regresión lineal simple con cada par de variables utilizando **Ajustar Y en función de X**. La opción **Mostrar puntos** está desactivada, así que no es posible ver ningún

dato en los gráficos de dispersión. La [Figura 5.2](#) muestra el ajuste del modelo y otra información de resumen de cada una de las regresiones.

Figura 5.2 Cuatro modelos

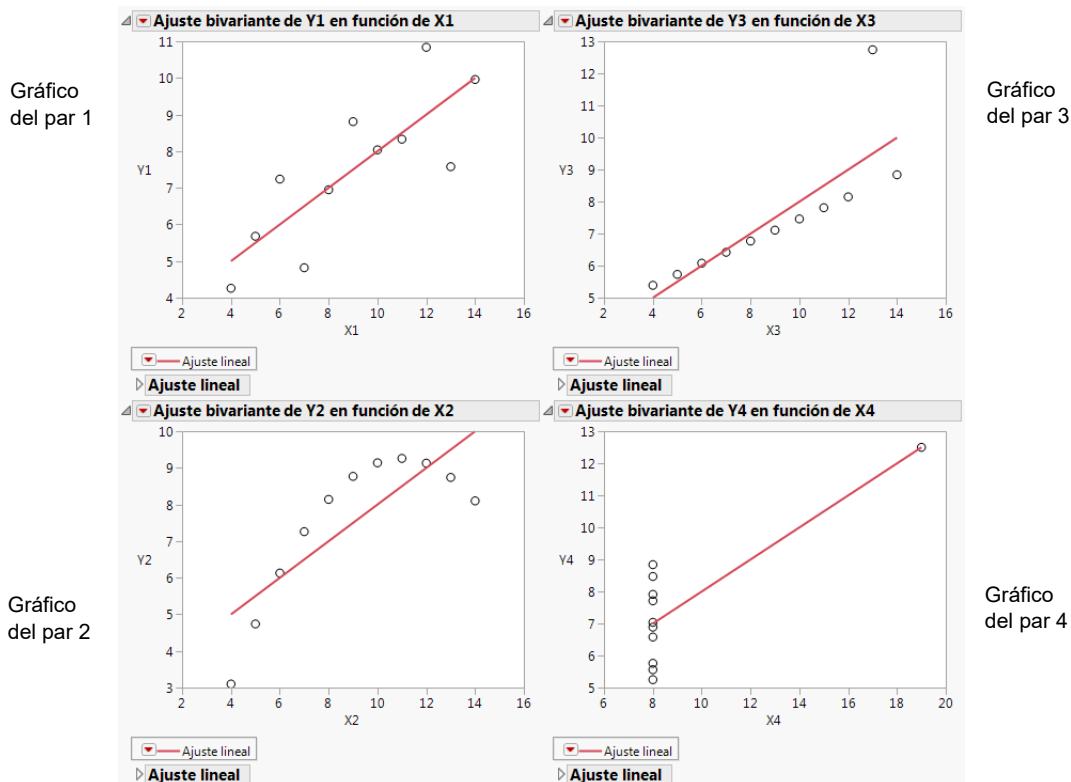


Observe que los cuatro modelos y los valores R cuadrado son casi idénticos. El modelo ajustado en cada caso es, esencialmente,  $Y = 3 + 0,5X$ , y el valor R cuadrado prácticamente 0,66 en todos los casos. Si el análisis de datos solo tuviese en cuenta la información del resumen mostrada anteriormente, concluiríamos fácilmente que la relación entre X e Y es la misma en todos los casos. No obstante, hasta ahora no hemos visto los datos. La conclusión podría ser errónea.

Para visualizar los datos, añada los puntos a los cuatro gráficos de dispersión

1. Pulse Ctrl.
2. Haga clic en el triángulo rojo situado junto a cualquiera de los Ajustes bivariantes y seleccione **Mostrar puntos**.

**Figura 5.3** Gráficos de dispersión con puntos añadidos



Los gráficos de dispersión muestran que la relación entre X e Y no es la misma en los cuatro casos, aunque las líneas que describen las relaciones sean las mismas:

- El gráfico 1 representa una relación lineal.
- El gráfico 2 representa una relación no lineal.
- El gráfico 3 representa una relación lineal salvo por un valor atípico.
- En el gráfico 4, todos los puntos tienen  $x = 8$ , salvo uno.

Este ejemplo ilustra que las conclusiones que sólo se basan en la estadística pueden ser inadecuadas. Por consiguiente, al principio de cualquier análisis de datos se debería realizar una exploración visual.

# Conocer los tipos de modelización

Los datos en JMP pueden ser de tipos distintos. JMP se refiere a ello como tipo de modelización de los datos. En la [Tabla 5.1](#) se describen los distintos tipos de modelización que se usan en JMP.

Tabla 5.1 Tipos de modelización

Descripción y tipo de modelización	Ejemplos	Ejemplo específico
Continua  Solo datos numéricos. Se utiliza en operaciones como sumas y medias.	Altura  Temperatura  Tiempo	El tiempo para completar una prueba puede ser 2 horas o 2,13 horas.
Ordinal  Datos numéricos o de caracteres. Los valores pertenecen a categorías ordenadas.	Mes (1,2,...,12)  Calificación en letras (A, B,...F)  Tamaño (pequeño, mediano, grande)	El mes del año puede ser 2 (febrero) o 3 (marzo), pero no 2,13. Febrero precede a Marzo.
Nominal  Datos numéricos o de caracteres. Los valores pertenecen a categorías cuyo orden no es relevante.	Género (M o F)  Color  Resultado de una prueba (pasa o falla)	El género puede ser M o F, no importa en qué orden. Las categorías de género también se pueden representar con números (M=1, F=2).
Respuesta múltiple  Datos de caracteres únicamente. Entradas distintas en una única celda que están separadas por comas.	Cuando se lava los dientes  Estudios universitarios  Deportes que practica	Hay varios momentos en el día en el que podría lavarse los dientes. A primera hora de la mañana, después de desayunar, después de las comidas, antes de irse a la cama o cualquier combinación de estos momentos.

**Tabla 5.1** Tipos de modelización (*continuación*)

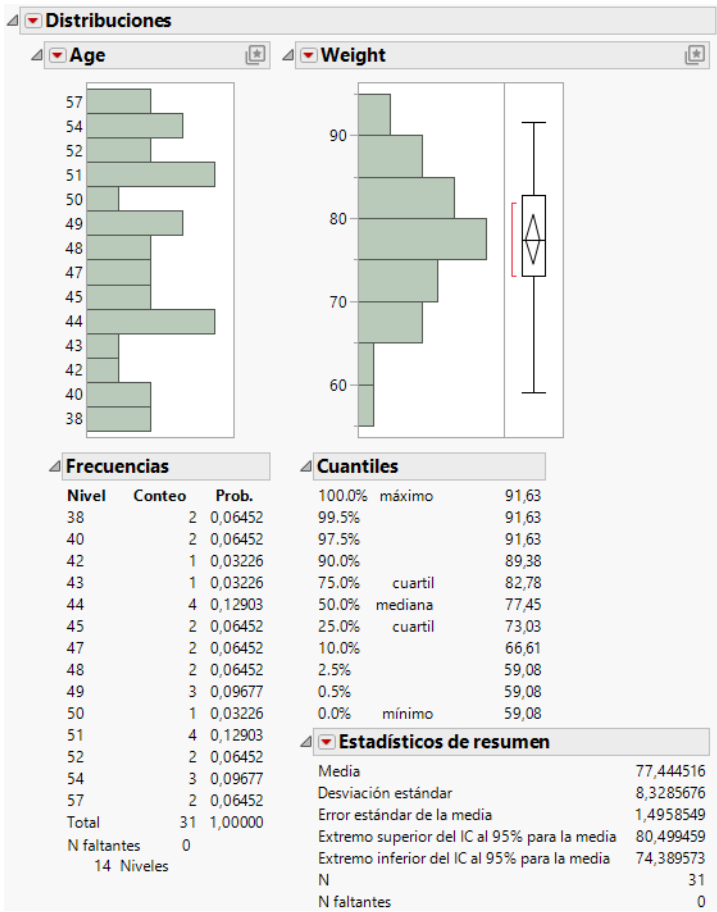
Descripción y tipo de modelización	Ejemplos	Ejemplo específico
Texto sin formato	Reseñas de productos	La mayoría de las reseñas de productos serían únicas y el Explorador de texto se utiliza para determinar cualquier similitud subyacente.
Datos de caracteres únicamente. Por lo general, todos los valores únicos que deben analizarse con el Explorador de texto.	Letras de canciones Campo de respuesta libre en una encuesta	
Vector	Fórmulas de predicción	
Datos de expresión únicamente. Los valores de una celda son vectores de columnas o filas.		
Ninguno	Imágenes	Una columna de imágenes en una tabla de datos no se utilizaría para la modelización, pero podría utilizarse como marcador en un gráfico por ejemplo.
Cualquier tipo de datos. Se utiliza en escenarios en los que una columna no está bien representada por los demás tipos de modelización.	Valores de ID	

## Ejemplo de resultados de tipo de modelización

El uso de distintos tipos de modelización en JMP da lugar a resultados distintos. Para ver un ejemplo de las diferencias, siga estos pasos:

1. Seleccione **Ayuda > Carpeta de muestras de datos** y abra Linnerud.jmp.
2. Seleccione **Análisis > Distribución**.
3. Seleccione Age y Weight y haga clic en **Y, Columnas**.
4. Haga clic en **Aceptar**.

Figura 5.4 Resultados de Distribución de Age y Weight



Aunque las dos variables Age y Weight sean numéricas, no se tratan del mismo modo. La [Tabla 5.2](#) compara las diferencias entre los resultados de Weight y Age.

Tabla 5.2 Resultados de Weight y Age

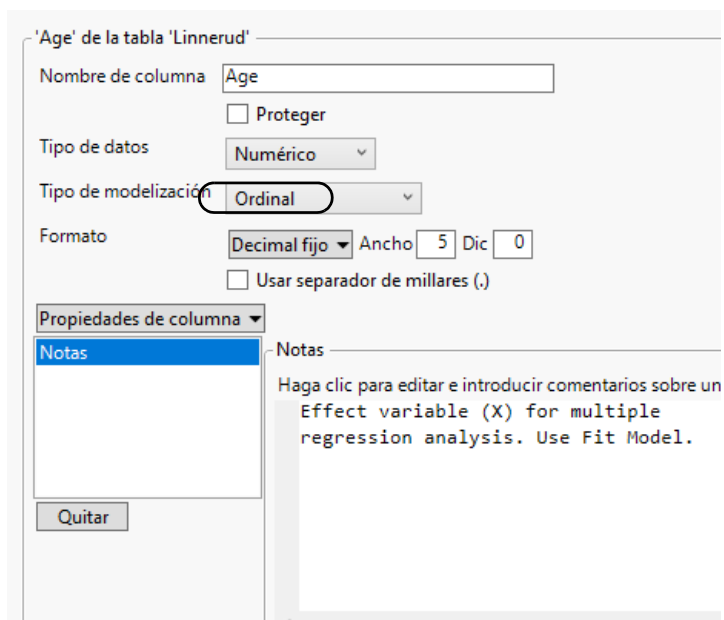
Variable	Tipo de modelización	Resultados
Weight	Continua	Histograma, cuantiles y estadísticos de resumen
Age	Ordinal	Gráfico de barras y frecuencias

## Cambiar el tipo de modelización

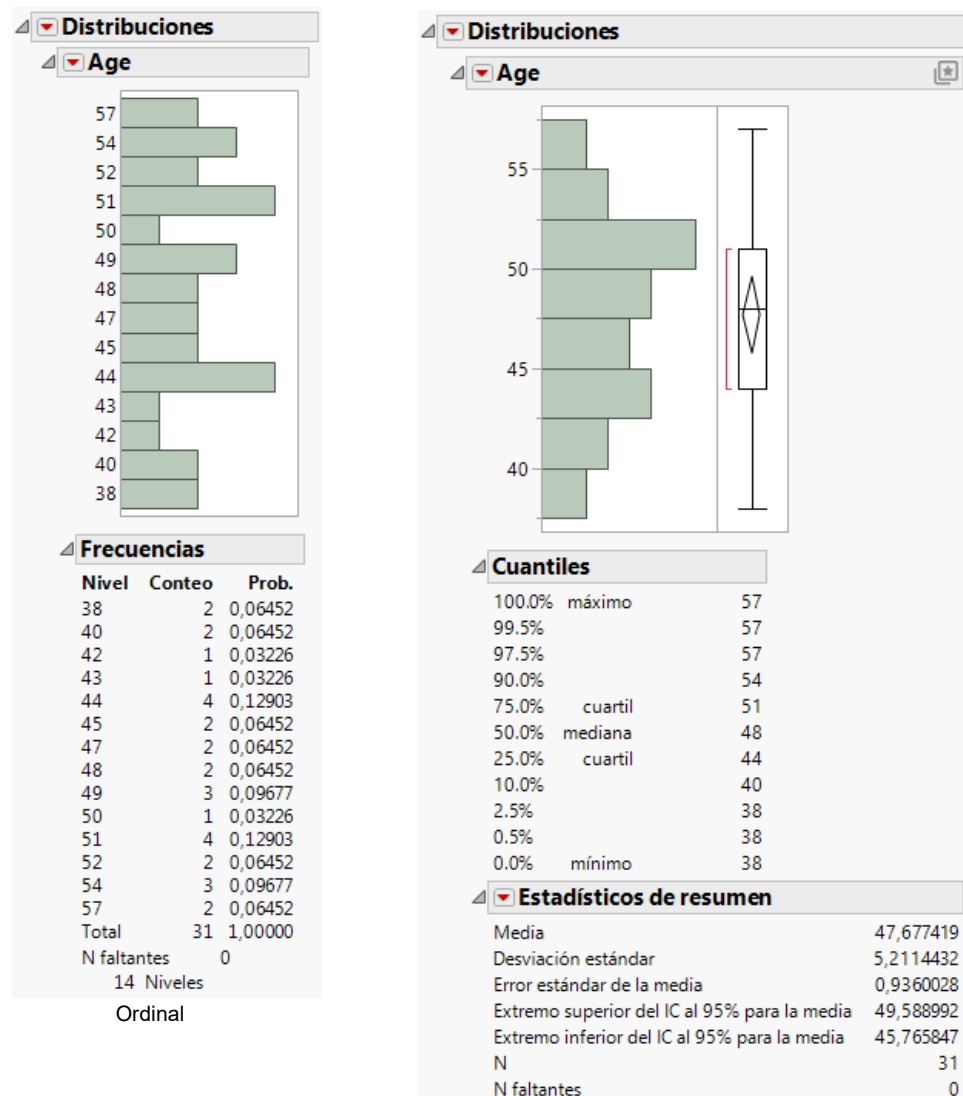
Para tratar una variable de un modo distinto, cambie el tipo de modelización. Por ejemplo, en la [Figura 5.4](#), el tipo de modelización de Age es ordinal. Recuerde que en el caso de una variable ordinal JMP calcula los conteos de frecuencia. Supongamos que queremos determinar la edad media en lugar de los conteos de frecuencia. Si cambiamos el tipo de modelización a continua, se mostrará la edad media.

1. Haga doble clic en el encabezado de columna Age. Se mostrará la ventana Información de columna.
2. Cambie el tipo de modelización a **Continua**.

**Figura 5.5** Ventana Información de columna



3. Haga clic en **Aceptar**.
4. Repita los pasos del ejemplo (consulte "[Ejemplo de resultados de tipo de modelización](#)") para crear la distribución. La [Figura 5.6](#) muestra los resultados de Distribución cuando Age es ordinal y continua.

**Figura 5.6** Distintos tipos de modelización para Age


Continúa

Cuando se considera que Age es ordinal, se muestran los conteos de frecuencia para cada edad. Por ejemplo, la edad 48 aparece dos veces. Si la edad es continua, podemos ver la edad media, que está alrededor de 48 (47,677)

---

## Analizar distribuciones

Para analizar una sola variable, se puede examinar la distribución de la variable usando la plataforma Distribución. El informe del contenido para cada variable varía en función de si es categórica (nominal u ordinal) o continua.

---

**Nota:** Para obtener más información acerca de la plataforma Distribución, consulte *Basic Analysis*.

---

### Distribuciones de variables continuas

El análisis de una variable continua puede incluir cuestiones como la forma y la media de los datos.

- ¿Se ajusta la forma de los datos a alguna distribución conocida?
- ¿Hay algún valor atípico en los datos?
- ¿Cuál es el valor medio de los datos?
- ¿Es la media estadísticamente distinta de un objetivo o un valor histórico?
- ¿Cuán dispersos están los datos? En otras palabras, ¿cuál es la desviación estándar?
- ¿Cuáles son los valores mínimo y máximo?

Estas preguntas, entre otras, se pueden responder mediante gráficos, estadísticos de resumen y pruebas estadísticas simples.

### Escenario

En este ejemplo se utiliza la tabla de datos Car Physical Data.jmp, que contiene información acerca de 116 modelos distintos de automóviles.

Una empresa de carreteras ha solicitado a un especialista de planificación que determine los posibles problemas debidos al transporte de automóviles por ferrocarril. Utilizando los datos, el especialista de planificación desea estudiar los elementos siguientes:

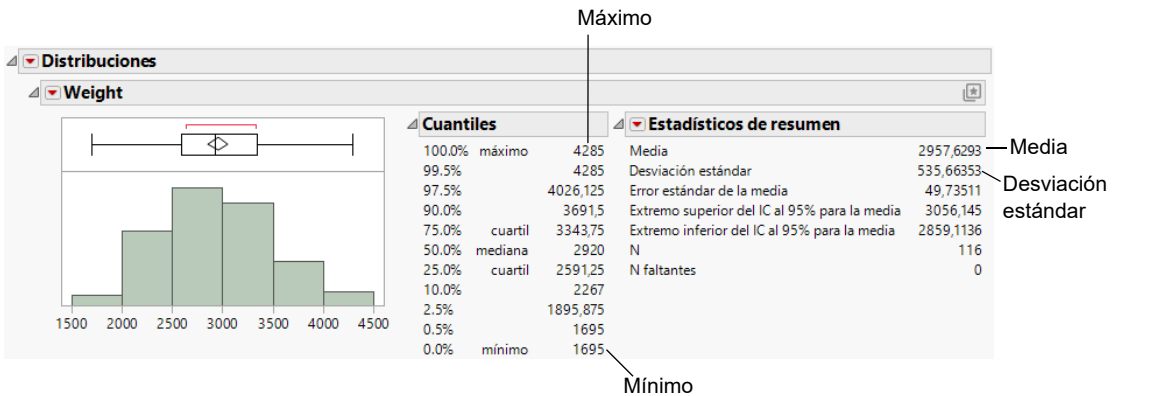
- ¿Cuál es el peso medio de un automóvil?
- ¿Cuánto puede variar el peso de un automóvil a otro (desviación estándar)?
- ¿Cuáles son los pesos mínimo y máximo de los automóviles?
- ¿Hay algún valor atípico en los datos?

Para responder a estas preguntas, utilice un histograma del peso.

Crear el histograma

- 1. Seleccione **Ayuda > Carpeta de muestras de datos** y abra Car Physical Data.jmp.
- 2. Seleccione **Análisis > Distribución**.
- 3. Seleccione Weight y haga clic en **Y, Columnas**.
- 4. Haga clic en **Aceptar**.
- 5. Para girar la ventana de informe, haga clic en el triángulo rojo junto a Weight y seleccione **Opciones de visualización > Diseño horizontal**.

Figura 5.7 Distribución de Weight



La ventana de resultados contiene tres secciones:

- Un histograma y un diagrama de caja para visualizar los datos.
- Un informe de cuantiles que muestra los percentiles de la distribución.
- Un informe de estadísticos de resumen que indica la media, la desviación estándar y otros estadísticos.

Interpretar los resultados de la distribución

Utilizando los resultados presentados en la [Figura 5.7](#), el especialista en planificación puede responder a las preguntas.

**¿Cuál es el peso medio de un automóvil?** El histograma muestra un peso aproximado de 1360 kg. Los Estadísticos de resumen muestran un peso medio de unos 1341 kg.

**¿Cuánto puede variar el peso de un automóvil a otro (desviación estándar)?** Los Estadísticos de resumen muestran una desviación estándar de unos 243 kg.

**¿Cuáles son los pesos mínimo y máximo?** El histograma muestra un mínimo de alrededor de 700 kg y un máximo de aproximadamente 2000 kg. Los cuantiles muestran un mínimo de 768 kg y un máximo de 1944 kg, aproximadamente.

### ¿Hay algún valor atípico? No

La ventana de resultados predeterminada de la [Figura 5.7](#) proporciona un conjunto mínimo de gráficos y estadísticos. Hay más gráficos y estadísticos disponibles en el menú con triángulo rojo.

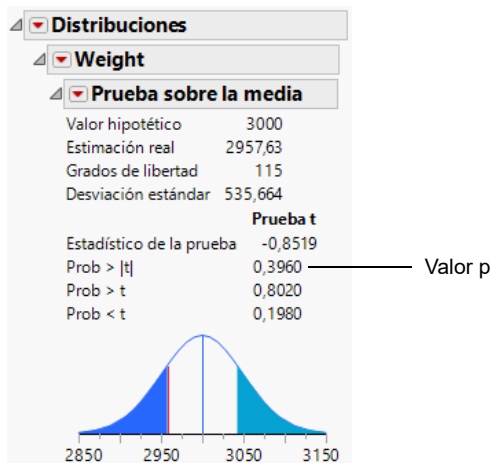
## Extraer conclusiones

A partir de otras investigaciones, la compañía ferroviaria había determinado que un peso medio de 3000 lb (1361 kg) es el más eficiente para transportar. Ahora, el especialista en planificación necesita determinar si el peso medio de la población general de automóviles que se desea transportar es de 3000 lb (1361 kg). Utilice una prueba  $t$  para inferir información acerca de la población general a partir de esta muestra de la población.

## Comprobar las conclusiones

1. Haga clic en el triángulo rojo junto a Weight y seleccione **Prueba sobre la media**.
2. En la ventana que se abre, escriba 3000 en el cuadro Especificar media hipotética.
3. Haga clic en **Aceptar**.

**Figura 5.8** Resultados de la prueba sobre la media



## Interpretar la prueba $t$

El resultado principal de una prueba  $t$  es el valor  $p$ . En este ejemplo, el valor  $p$  es 0,396 y el nivel de significación establecido por el analista es 0,05. Puesto que 0,396 es mayor que 0,05, no se puede concluir que el peso medio de los modelos de automóvil de la población general sea significativamente distinto de 3000 lb (1360 kg). Si el valor  $p$  hubiese sido menor que el nivel de significación, el especialista en planificación hubiese concluido que el peso medio de los automóviles de la población general es significativamente distinto de 3000 lb (1360 kg).

## Distribuciones de las variables categóricas

El análisis de una variable categórica (ordinal o nominal) puede incluir cuestiones como el número de niveles y puntos de datos de cada nivel.

- ¿Cuántos niveles tiene la variable?
- ¿Cuántos puntos de datos contiene cada nivel?
- ¿Están los datos distribuidos uniformemente?
- ¿Qué proporción sobre el total representa cada nivel?

## Escenario

Después de seguir el escenario de "[Distribuciones de variables continuas](#)", se observa que la compañía ferroviaria ha determinado que el peso medio de los automóviles no es significativamente distinto del peso objetivo. No obstante, quedan más preguntas por abordar. El especialista en planificación desea responder a estas preguntas para la compañía ferroviaria:

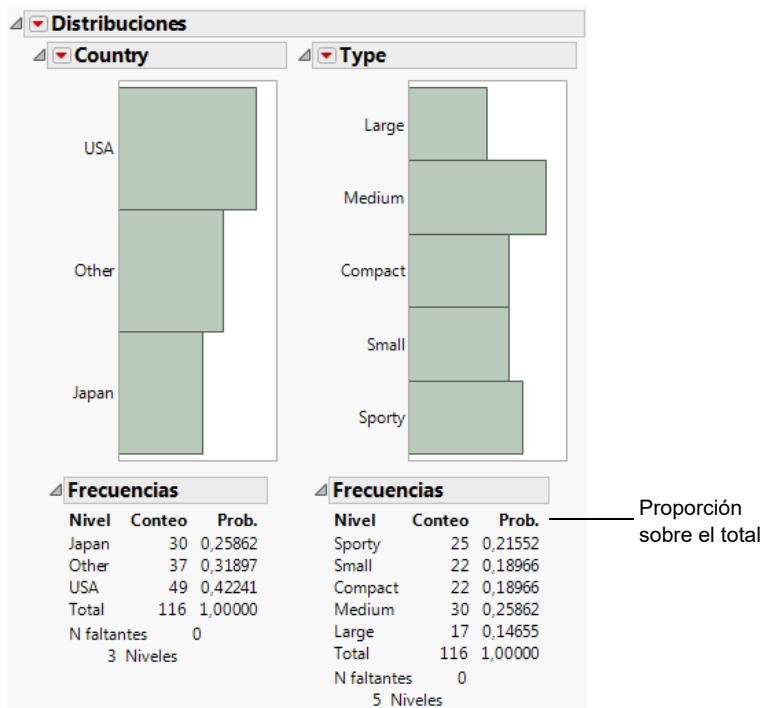
- ¿Qué tipos de automóviles hay?
- ¿Cuáles son sus países de origen?

Para responder a estas preguntas, consulte la distribución de Type y Country.

## Crear la distribución

1. Seleccione **Ayuda > Carpeta de muestras de datos** y abra Car Physical Data.jmp.
2. Seleccione **Análisis > Distribución**.
3. Seleccione Country y Type y haga clic en **Y, Columnas**.
4. Haga clic en **Aceptar**.

**Figura 5.9** Distribución de Country y Type



## Interpretar los resultados de la distribución

La ventana de resultados incluye un gráfico de barras y un informe de frecuencias para Country y Type. El gráfico de barras es una representación gráfica de la información de frecuencias incluida en el informe Frecuencias. El informe Frecuencias contiene lo siguiente:

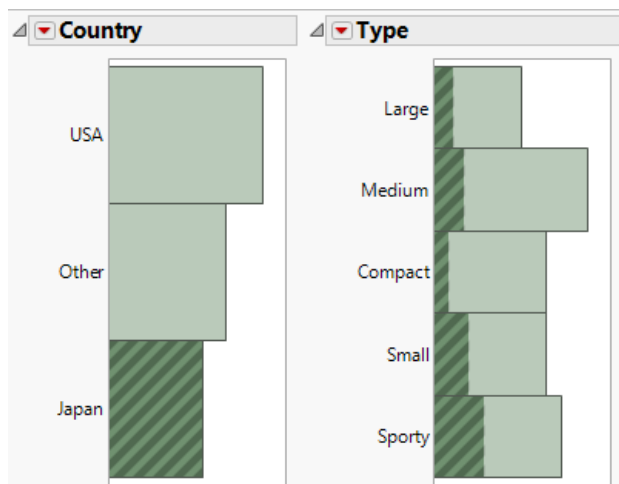
- Categorías de datos. Por ejemplo, Japón es una categoría de país y deportivo (Sporty) es una categoría de tipo.
- Conteos totales por categoría.
- Proporción que representa cada categoría sobre el total.

Por ejemplo, hay 22 automóviles compactos, o un 19% de las 116 observaciones.

## Interactuar con los resultados de la distribución

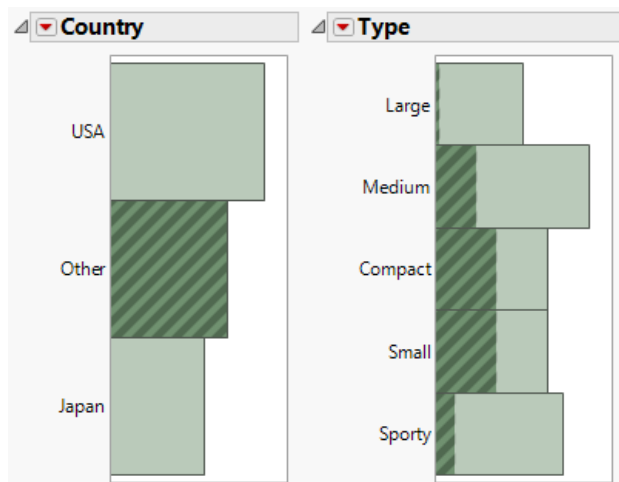
Al seleccionar una barra en un gráfico también se seleccionan los datos correspondientes en el otro gráfico. Por ejemplo, seleccione la barra correspondiente a Japón en el gráfico de barras Country para ver que un gran número de automóviles japoneses son deportivos.

Figura 5.10 Automóviles japoneses



Seleccione la categoría Other para ver que la mayoría de los automóviles dentro de esta categoría son pequeños o compactos, y casi ninguno es grande.

Figura 5.11 Otros automóviles



## Analizar las relaciones

Los gráficos de dispersión y otros gráficos parecidos ayudan a visualizar las relaciones entre variables. Una vez visualizadas estas relaciones, el paso siguiente es analizarlas para describirlas numéricamente. Esta descripción numérica de la relación entre variables se llama *modelo*. Es más importante saber que un modelo también predice el valor medio de una variable (Y) a partir del valor de otra variable (X). La variable X también se denomina predictor. Generalmente, este modelo se llama modelo de *regresión*.

En JMP, la plataforma **Ajustar Y en función de X** y la plataforma **Ajuste del modelo** crean modelos de regresión.

**Nota:** Aquí se describen solo las plataformas y las opciones básicas. Para leer explicaciones de todas las opciones de la plataforma, consulte *Basic Analysis, Essential Graphing* y la documentación que encontrará en "[Acerca de este capítulo](#)".

Tabla 5.3 muestra los cuatro tipos principales de relaciones.

Tabla 5.3 Tipos de relaciones

X	Y	Sección
Continua	Continua	<ul style="list-style-type: none"> <li>"<a href="#">Utilizar la regresión con un predictor</a>"</li> <li>"<a href="#">Utilizar la regresión con múltiples predictores</a>"</li> </ul>
Categoría	Continua	<ul style="list-style-type: none"> <li>"<a href="#">Comparar medias para una variable</a>"</li> <li>"<a href="#">Comparar medias de múltiples variables</a>"</li> </ul>
Categoría	Categoría	" <a href="#">Comparar proporciones</a> "
Continua	Categoría	La regresión logística es un tema avanzado. Consulte <i>Basic Analysis</i> .

### Utilizar la regresión con un predictor

Si tiene una variable Y continua y una única variable X continua, puede crear un modelo simple de regresión.

#### Escenario

Este ejemplo utiliza la tabla de datos *Companies.jmp*, que contiene datos financieros de 32 empresas de los sectores farmacéutico e informático.

Intuitivamente, tiene sentido que las empresas con más empleados pueden generar más ingresos de ventas que las empresas con menos empleados. Un analista de datos desea predecir los ingresos por ventas globales para cada empresa a partir del número de empleados.

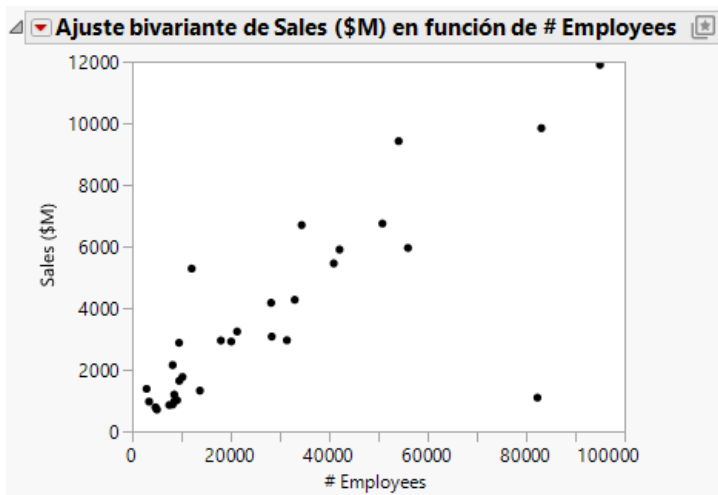
Para completar esta tarea, haga lo siguiente:

- "Descubrir la relación"
- "Ajustar el modelo de regresión"
- "Predecir el volumen medio de las ventas"

## Descubrir la relación

En primer lugar, cree un gráfico de dispersión para ver la relación entre el número de empleados y el valor de los ingresos por ventas. Este gráfico de dispersión se creó en el "[Crear el gráfico de dispersión](#)". Después de ocultar y excluir un valor atípico (una empresa con un número de empleados y ventas significativamente mayor), el gráfico de la [Figura 5.12](#) muestra el resultado.

**Figura 5.12** Gráfico de dispersión de Sales (\$M) en función de # Employees

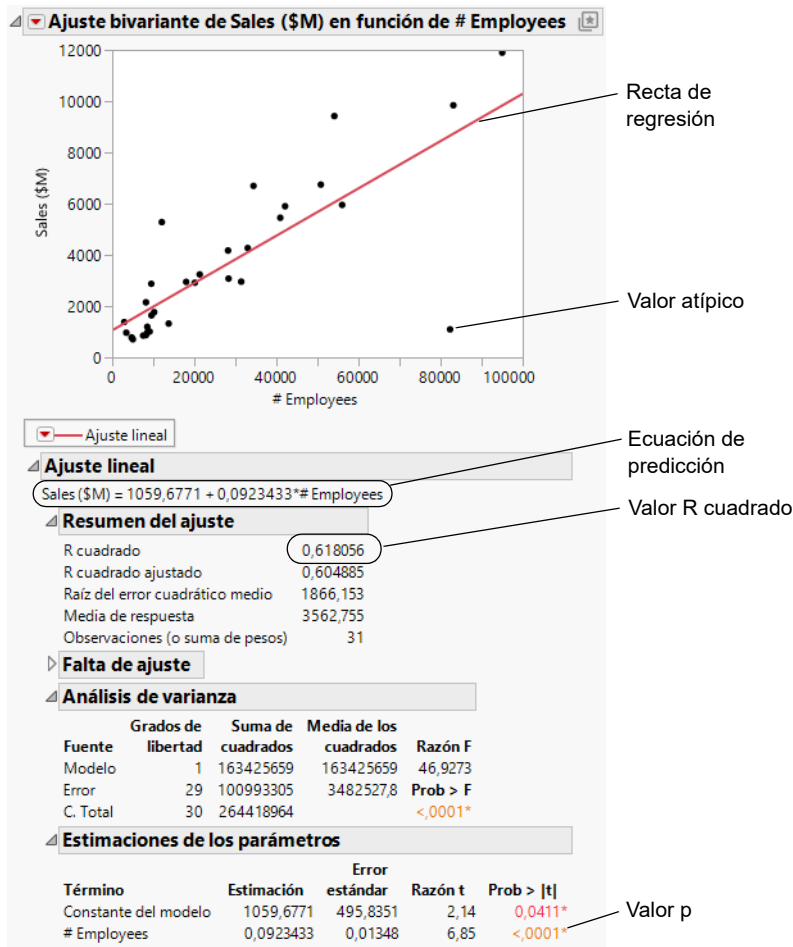


El gráfico de dispersión proporciona una imagen clara de la relación entre las ventas y el número de empleados. Tal como se esperaba, cuantos más empleados tiene una empresa, más ventas puede generar. Esto confirma visualmente la conjetura del analista de datos pero no sirve para predecir las ventas para un número determinado de empleados.

## Ajustar el modelo de regresión

Para predecir los ingresos por ventas a partir del número de empleados, ajuste un modelo de regresión. Haga clic en el triángulo rojo junto a Ajuste bivalente y seleccione **Ajustar línea**. Se añade una recta de regresión en el gráfico de dispersión y aparecen informes en la ventana de resultados.

Figura 5.13 Recta de regresión



En los informes, consulte los resultados siguientes:

- el valor  $p$  de <,0001
- El valor R cuadrado de 0,618

A partir de estos resultados, el analista de datos puede llegar a estas conclusiones:

- El valor  $p$  del término del modelo #Employees es pequeño. Esto sostiene que, al nivel de significación 0,05, el coeficiente de #Employees no sea cero. Por consiguiente, al incluir el número de empleados en el modelo de predicción mejora significativamente la capacidad de predecir el volumen medio de ventas con respecto a un modelo sin el número de empleados.
- El valor R cuadrado de 0,618 indica que este modelo explica cerca del 62% de la variabilidad en las ventas. El valor R cuadrado es el coeficiente de determinación e indica la proporción de la varianza en la variable dependiente (respuesta) que explica su modelo. El valor R cuadrado puede oscilar de 0 a 1. Un modelo con un valor R cuadrado de 0 no tiene poder explicativo. Un modelo con un valor de R cuadrado de 1 predice la respuesta perfectamente.

## Predecir el volumen medio de las ventas

Utilice el modelo de regresión para predecir el volumen medio de ventas esperable en una empresa que tenga un cierto número de empleados. La ecuación de predicción del modelo aparece en el informe:

$$\text{Ventas medias} = 1059,68 + 0,092 * \text{empleados}$$

Por ejemplo, en una empresa con 70.000 empleados, se predice que las ventas sean de aproximadamente 7500 USD:

$$7499,68 \text{ USD} = 1059,68 + 0,092 * 70.000$$

En el área inferior derecha del gráfico de dispersión actual, hay un valor atípico que no sigue el patrón general del resto de empresas. El analista de datos desea saber si el modelo de predicción cambia al excluir este valor atípico.

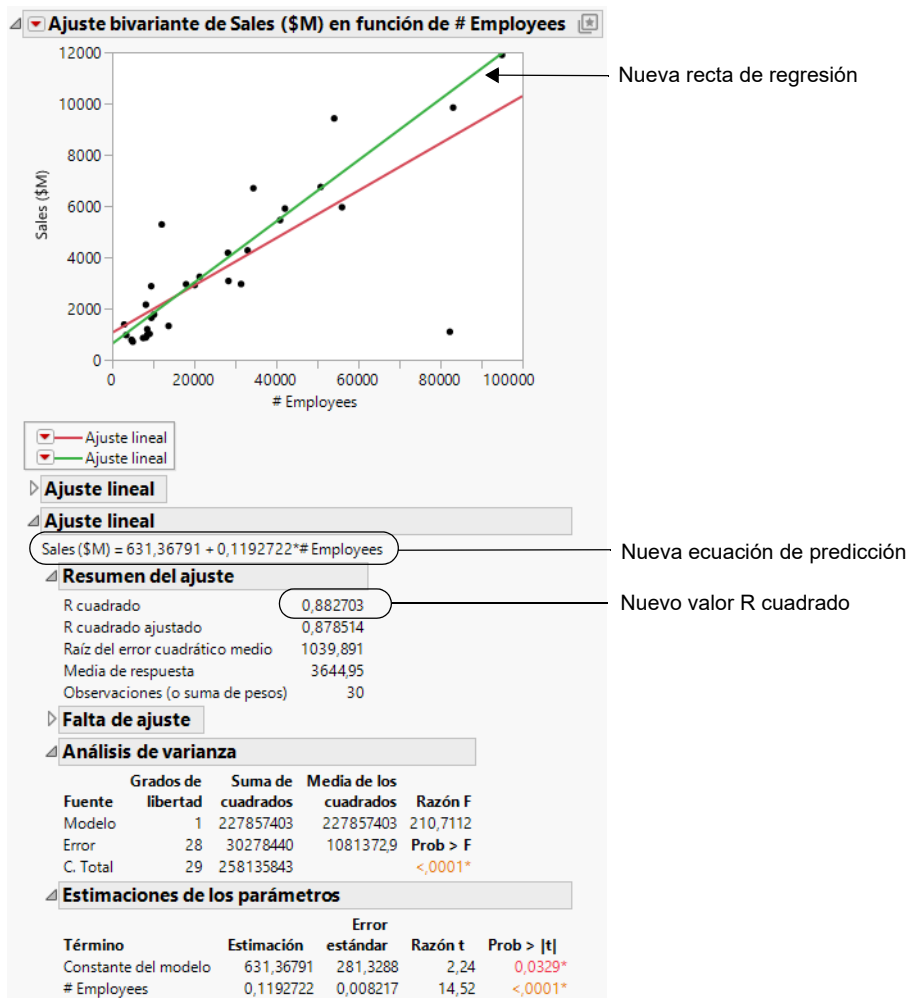
## Excluir el valor atípico

1. Haga clic en el valor atípico.
2. Seleccione **Filas > Excluir/Anular la exclusión**.
3. Para ajustar este modelo, haga clic en el triángulo rojo situado junto a Ajuste bivariente de Sales (SM) por # Employees y seleccione **Ajustar línea**.

En la ventana de resultados se añade lo siguiente ([Figura 5.14](#)):

- una nueva recta de regresión
- un nuevo informe de ajuste lineal, que incluye:
  - una nueva ecuación de predicción
  - un nuevo valor R cuadrado

Figura 5.14 Comparación de los modelos



## Interpretar los resultados

Usando los resultados de la [Figura 5.14](#), el analista de datos puede sacar las conclusiones siguientes:

- El valor atípico hacía que la recta de regresión tomase valores demasiado pequeños para las empresas grandes y demasiado elevados para las empresas pequeñas.
- El nuevo modelo para los datos sin el valor atípico es un modelo más fuerte que el primer modelo. El nuevo valor R cuadrado de 0,88 es mayor y más cercano a 1 que el análisis inicial.

## Extraer conclusiones

Usando la nueva ecuación de predicción, el volumen medio de ventas previsto para una empresa de 70.000 empleados se calcularía así:

$$8961,37 \text{ USD} = 631,37 + 0,119 \cdot 70.000$$

La predicción del primer modelo fue de cerca de 7500 USD. El segundo modelo predice un total de ventas de 8960 USD o un aumento de 1460 USD en comparación con el primer modelo.

El segundo modelo, después de quitar el valor atípico, describe y predice las ventas totales basadas en el número de empleados mejor que el primer modelo. Ahora el analista de datos dispone de un buen modelo para usar.

## Comparar medias para una variable

Si disponemos de una variable Y continua y una variable X categórica, podemos comparar las medias entre los distintos niveles de la variable X.

### Escenario

Este ejemplo utiliza la tabla de datos *Companies.jmp*, que contiene datos financieros de 32 empresas de los sectores farmacéutico e informático.

Un analista financiero desea estudiar lo siguiente:

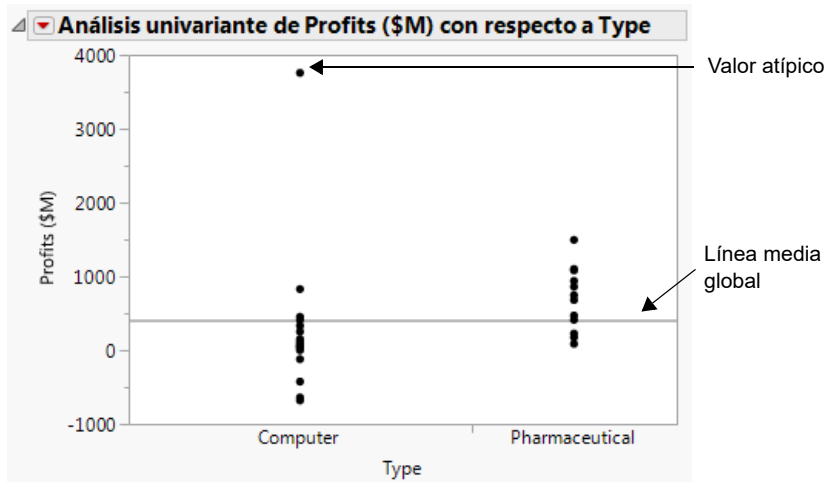
- ¿Cómo es la rentabilidad de las empresas de informática en comparación con la de las empresas farmacéuticas?

Para responder a esta pregunta, ajuste los beneficios (Profits (\$M)) por tipo (Type).

### Descubrir la relación

1. Seleccione **Ayuda > Carpeta de muestras de datos** y abra *Companies.jmp*.
2. Si todavía tiene la tabla de la muestra de datos *Companies.jmp* abierta, es posible que tenga filas excluidas u ocultas. Para devolver las filas al estado predeterminado (todas las filas incluidas y ninguna oculta), seleccione **Filas > Borrar estados de fila**.
3. Seleccione **Análisis > Ajustar Y en función de X**.
4. Seleccione Profits (\$M) y haga clic en **Y, Respuesta**.
5. Seleccione Type y haga clic en **X, Factor**.
6. Haga clic en **Aceptar**.

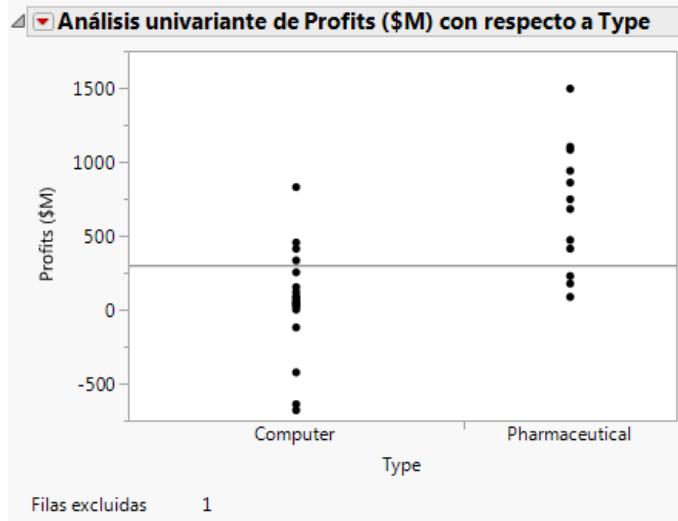
**Figura 5.15** Beneficios por tipo de empresa



Hay un valor atípico en el tipo Computer (informática). El valor atípico estira la escala del gráfico y dificulta la comparación de los beneficios. Excluya y oculte el valor atípico:

1. Haga clic en el valor atípico.
2. Seleccione **Filas > Excluir/Anular la exclusión**. El punto de datos deja de incluirse en los cálculos.
3. Seleccione **Filas > Ocultar/Mostrar**. El punto de datos se oculta en todos los gráficos.
4. Para volver a crear el gráfico sin el valor atípico, haga clic en **Análisis univariante de Profits (\$M) por Type** y seleccione **Rehacer > Rehacer análisis**. La ventana del gráfico de dispersión original se puede cerrar.

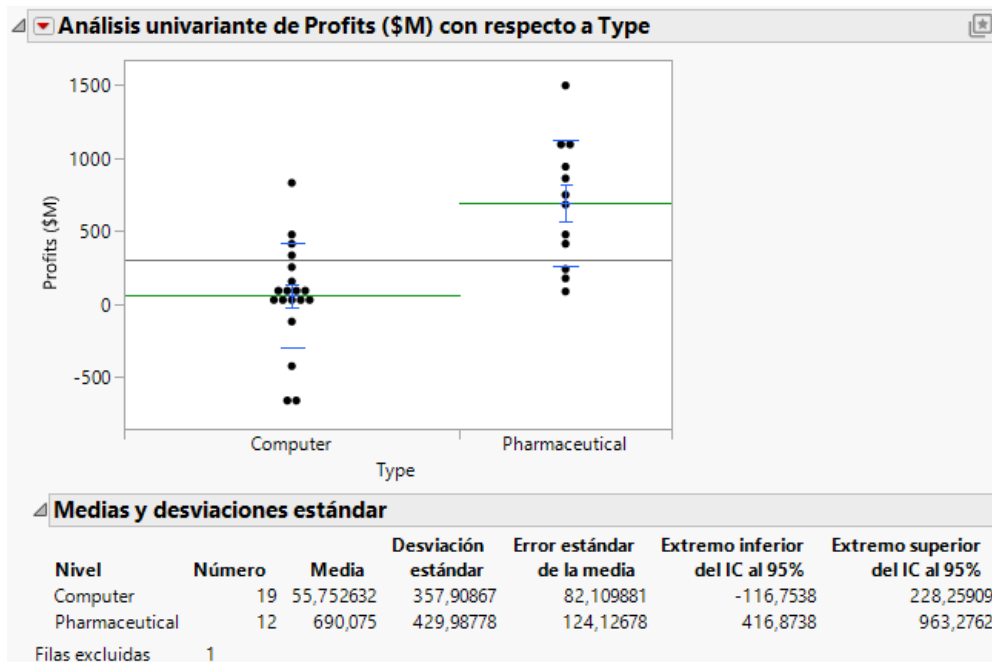
Figura 5.16 Gráfico actualizado



Al quitar el valor atípico el analista financiero obtiene una vista más clara de los datos.

5. Para continuar analizando la relación, seleccione estas opciones en el triángulo rojo situado junto a Análisis univariante de Profits (\$M) por Type:
  - **Opciones de visualización > Líneas de la media.** Esta opción agrega las líneas de la media al gráfico de dispersión.
  - **Medias y desviaciones estándar.** Esta opción muestra un informe que contiene las medias y las desviaciones estándar.

Figura 5.17 Líneas de la media e informe



## Interpretar los resultados

El analista financiero deseaba saber cómo eran los beneficios de las empresas de informática frente a los de las empresas farmacéuticas. El gráfico de dispersión actualizado muestra que las empresas farmacéuticas tienen beneficios medios superiores que las empresas de informática. En el informe, si restamos el valor medio de unas y otras, la diferencia de beneficios es de unos 635 millones de USD. El gráfico también indica que algunas empresas de informática tienen pérdidas mientras que todas las empresas farmacéuticas tienen beneficios.

## Realizar la prueba t

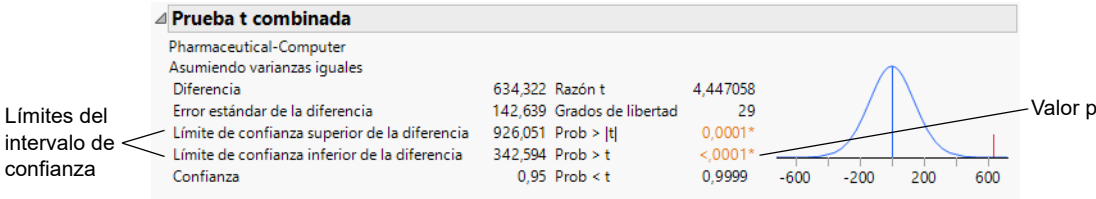
El analista financiero ha mirado solo una muestra de empresas (las que figuran en la tabla de datos). Ahora, el analista financiero desea examinar estas cuestiones:

- ¿Existe una diferencia real en la población general, o la diferencia de 635 millones de USD se debe al azar?
- Si la diferencia existe, ¿cuál es?

Para resolver estas preguntas, realicemos una prueba  $t$  para dos muestras. Una prueba  $t$  permite usar datos de una muestra para inferir acerca de la población mayor.

Para realizar la prueba  $t$ , haga clic en el triángulo rojo junto a Análisis univariante y seleccione **Medias/ANOVA/t combinada**.

Figura 5.18 Resultados de la prueba t combinada



El valor  $p$  de 0,0001 es menor que el nivel de significación de 0,05, lo cual indica que hay significación estadística. Por consiguiente, el analista financiero puede concluir que la diferencia observada de beneficios medios de la muestra de datos es estadísticamente significativa. Esto significa que en la población mayor, los beneficios medios de las empresas farmacéuticas son distintos de los beneficios medios de las empresas de informática.

Extraer conclusiones

Utilice los límites del intervalo de confianza para determinar cuál es la diferencia entre los beneficios de ambos tipos de empresas. Veamos los valores de **Diferencia del límite de control superior** y **Diferencia del límite de control inferior** en la Figura 5.18. El analista financiero concluye que el beneficio medio de las empresas farmacéuticas es entre 343 millones de USD y 926 millones de USD mayor que el beneficio medio de las empresas de informática.

Comparar proporciones

Si dispone de variables categóricas  $X$  e  $Y$ , puede comparar las proporciones de los niveles de la variable  $Y$  respecto a los niveles de la variable  $X$ .

Escenario

Este ejemplo sigue utilizando la tabla de datos *Companies.jmp*. En "**Comparar medias para una variable**", un analista financiero determinó que las empresas farmacéuticas tienen, en promedio, beneficios superiores que las empresas de informática.

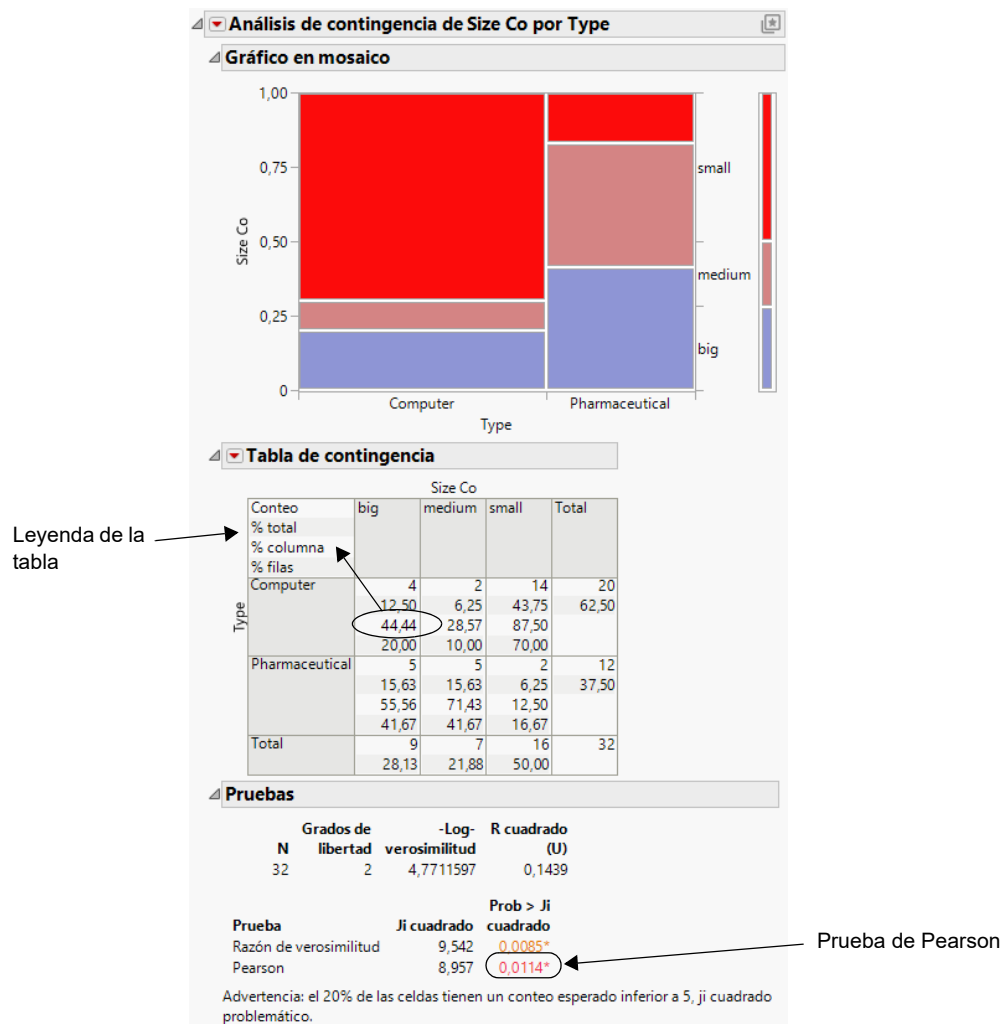
Ahora el analista financiero desea saber si el tamaño de una empresa afecta a los beneficios en un tipo de empresa en mayor medida que en el otro. No obstante, antes de examinar esta cuestión, el analista financiero necesita saber si las poblaciones de empresas de informática y empresas farmacéuticas contienen las mismas proporciones de empresas pequeñas, medianas y grandes.

Descubrir la relación

- 1. Seleccione **Ayuda > Carpeta de muestras de datos** y abra *Companies.jmp*.

2. Si todavía tiene el archivo de datos Companies.jmp abierto del ejemplo anterior, es posible que tenga filas excluidas u ocultas. Para devolver las filas al estado predeterminado (todas las filas incluidas y ninguna oculta), seleccione **Filas > Borrar estados de fila**.
3. Seleccione **Análisis > Ajustar Y en función de X**.
4. Seleccione Size Co y haga clic en **Y, Respuesta**.
5. Seleccione Type y haga clic en **X, Factor**.
6. Haga clic en **Aceptar**.

Figura 5.19 Tamaño de empresa frente a tipo de empresa



La Tabla de contingencia contiene información que no es aplicable a este ejemplo. Haga clic en el menú con triángulo rojo junto a Tabla de contingencia y deselectione **% total** y **% columna** para quitar esa información. [Figura 5.20](#) muestra la tabla actualizada.

Figura 5.20 Tabla de contingencia actualizada

Tabla de contingencia				
Type	Size Co			Total
	big	mediu m	small	
	Conteo	% filas		
Computer	4	20,00	2 10,00	14 70,00
Pharmaceutical	5	41,67	5 41,67	2 16,67
Total	9		7 16	32

Interpretar los resultados

Las estadísticas de la tabla de contingencia se representan gráficamente en el gráfico en mosaico. Juntos, el gráfico en mosaico y la tabla de contingencia sirven para comparar los porcentajes de empresas pequeñas, medianas y grandes entre los dos sectores. Por ejemplo, el gráfico en mosaico muestra que el sector de la informática contiene un porcentaje mayor de pequeñas empresas que el sector farmacéutico. La Tabla de contingencia muestra la estadística exacta: un 70% de las empresas de informática son pequeñas, y un 17% de las empresas farmacéuticas son pequeñas.

Interpretar la prueba

El analista financiero ha mirado solo una muestra de empresas (las que figuran en la tabla de datos). El analista financiero necesita saber si los porcentajes difieren en las poblaciones generales de todas las empresas de informática y farmacéuticas.

Para responder a esta pregunta, utilizamos el valor *p* de la prueba de Pearson del informe **Pruebas** ([Figura 5.19](#)). Puesto que el valor *p* de 0,011 es menor que el nivel de significación de 0,05, el analista financiero puede sacar estas conclusiones:

- Las diferencias de las muestras de datos son estadísticamente significativas.
- Los porcentajes también difieren en la población general.

Ahora el analista financiero sabe que las proporciones de pequeñas, medianas y grandes empresas son distintas y puede responder a la pregunta: ¿afecta el tamaño de la empresa a los beneficios más en un tipo de empresas que en el otro?

## Comparar medias de múltiples variables

En la sección "[Comparar medias para una variable](#)" aprendió a comparar las medias en distintos niveles de una variable categórica. Para comparar las medias entre los niveles de dos o más variables a la vez, utilice la técnica de *Análisis de la varianza* (o ANOVA).

### Escenario

El analista financiero puede responder a la pregunta con la cual comenzamos a trabajar en la sección sobre comparación de proporciones, que es: ¿afecta en mayor medida el tamaño de la empresa a los beneficios en función del tipo de empresa (de informática o farmacéutica)?

Para responder a esta pregunta, comparamos los beneficios de las empresas en función de estas dos variables:

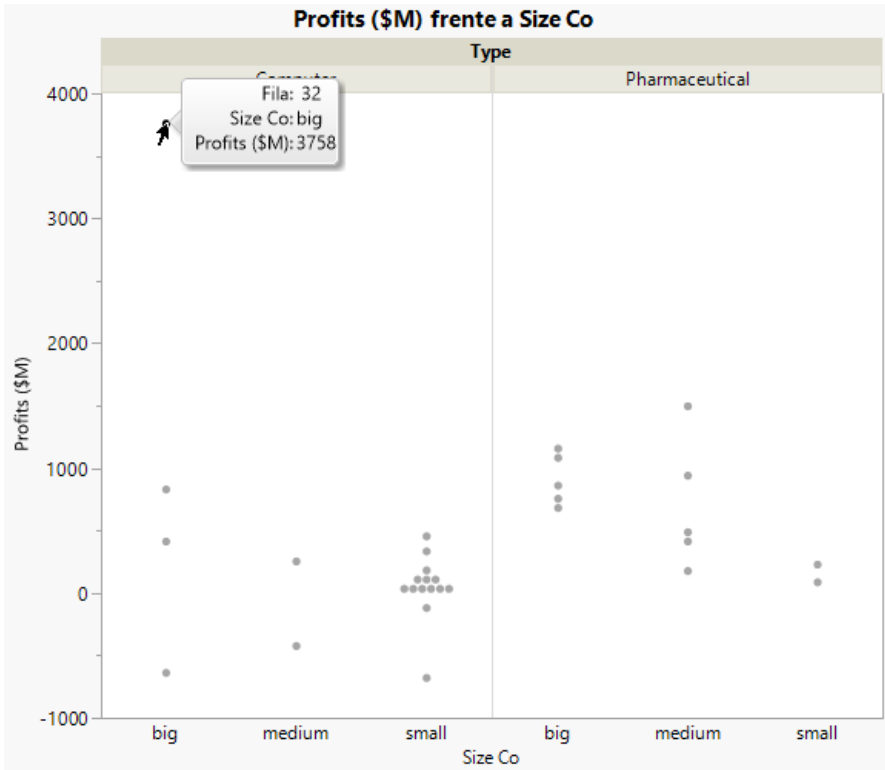
- Type (farmacéutica o de informática)
- Size (pequeña, mediana o grande)


### Descubrir la relación

Para visualizar las diferencias entre los beneficios de todas las combinaciones de tipo y tamaño, utilizamos un gráfico:

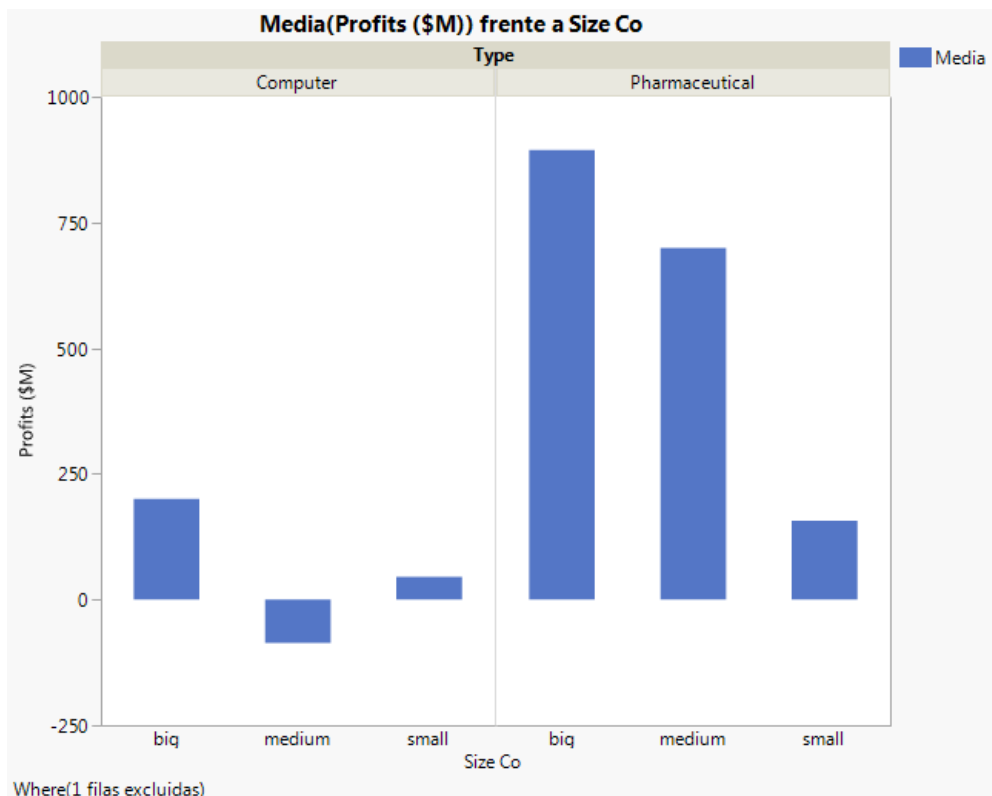
1. Seleccione **Ayuda > Carpeta de muestras de datos** y abra *Companies.jmp*.
2. Seleccione **Gráficos > Constructor de gráficos**. Se abrirá la ventana del Constructor de gráficos.
3. Haga clic en **Profits (\$M)** y arrástrelo y suéltelo a la zona **Y**.
4. Haga clic en **Size Co** y arrástrelo y suéltelo en la zona **X**.
5. Haga clic en **Type** y arrástrelo y suéltelo en la zona **Grupo X**.

Figura 5.21 Gráfico de los beneficios de las empresas



- El gráfico muestra que una empresa de informática grande tiene grandes beneficios. Ese valor atípico estira la escala del gráfico y dificulta la comparación de los demás puntos de datos.
6. Seleccione el valor atípico y, a continuación, haga clic con el botón derecho y seleccione **Filas > Exclusión de filas**. El punto se quita y la escala del gráfico se actualiza automáticamente.
  7. Haga clic en el icono  de la barra. Comparar los beneficios medios es más fácil con un gráfico de barras que con puntos.

**Figura 5.22** Gráfico después de quitar el valor atípico



El gráfico actualizado muestra que las empresas farmacéuticas tienen beneficios medios superiores. También muestra que los beneficios difieren en función del tamaño de las empresas solamente para las empresas farmacéuticas. Cuando el efecto de una variable (tamaño de empresa) cambia según los niveles de otra variable (tipo de empresa), se dice que hay una *interacción*.

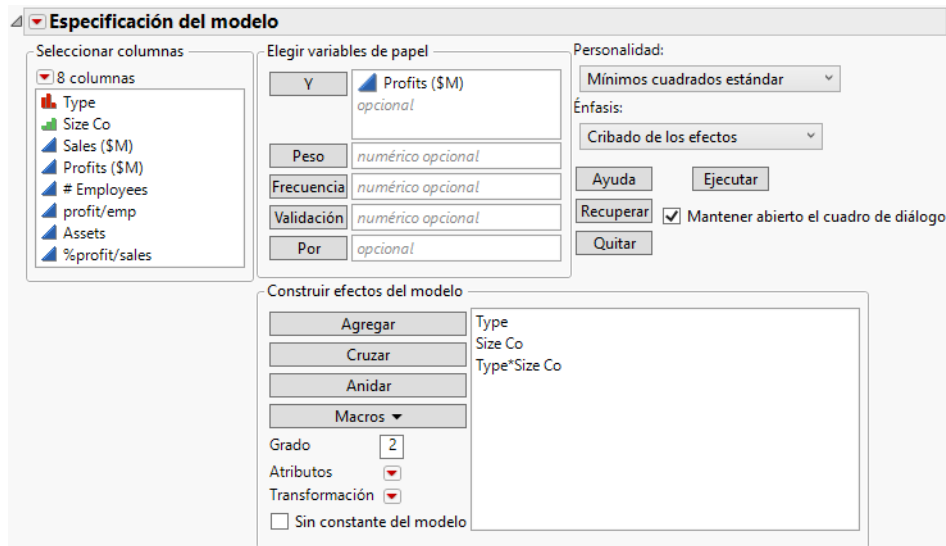
## Cuantificar la relación

Puesto que estos datos solo son una muestra, el analista financiero necesita determinar lo siguiente:

- si las diferencias se limitan a esta muestra y se deben al azar  
o
  - si existe el mismo patrón en la población general
1. Vuelva a la tabla de la muestra de datos Companies.jmp con el punto de datos excluido. Consulte "[Descubrir la relación](#)".
  2. Seleccione **Análisis > Ajuste del modelo**.

3. Seleccione Profits (\$M) y haga clic en **Y**.
4. Seleccione Type y Size Co.
5. Haga clic en el botón **Macros** y seleccione **Factorial completo**.
6. En el menú Énfasis, seleccione **Cribado de los efectos**.
7. Seleccione la opción **Mantener abierto el cuadro de diálogo**.

**Figura 5.23** Ventana Ajuste del modelo completada



8. Haga clic en **Ejecutar**. La ventana de resultados muestra los resultados del modelo.

Para decidir si las diferencias entre beneficios son reales o se deben al azar, examine el informe **Pruebas de los efectos**.

**Nota:** Para conocer más detalles acerca de todos los resultados del Ajuste del modelo, consulte *Fitting Linear Models*.

## Consultar Pruebas de los efectos

El informe Pruebas de los efectos (Figura 5.24) muestra los resultados de las pruebas estadísticas. Existe una prueba para cada efecto incluido en el modelo en la ventana Ajuste del modelo: Type, Size Co y Type\*Size Co.

**Figura 5.24** Informe Pruebas de los efectos

Pruebas de los efectos					
Fuente	N parámetros	Grados de libertad	Suma de cuadrados	Razón F	Prob > F
Type	1	1	902685,84	6,5273	0,0171*
Size Co	2	2	724616,20	2,6198	0,0927
Type*Size Co	2	2	448061,49	1,6200	0,2180

En primer lugar, veamos la prueba de la interacción del modelo: el efecto Type\*Size Co. En la [Figura 5.22](#) se observaba que las empresas farmacéuticas parecían tener beneficios distintos en función del tamaño de la empresa. No obstante, la prueba del efecto indica que no hay interacción entre el tipo y el tamaño en cuanto a beneficios se refiere. El valor  $p$  de 0,218 es grande (mayor que el nivel de significación de 0,05). Por consiguiente, podemos quitar ese efecto del modelo y volver a ejecutarlo.

1. Vuelva a la ventana Ajuste del modelo.
2. En el cuadro Construir efectos del modelo, seleccione el efecto **Type\*Size Co** y haga clic en **Quitar**.
3. Haga clic en **Ejecutar**.

**Figura 5.25** Informe Pruebas de los efectos actualizado

Pruebas de los efectos					
Fuente	N parámetros	Grados de libertad	Suma de cuadrados	Razón F	Prob > F
Type	1	1	1356297,9	9,3768	0,0049*
Size Co	2	2	434161,3	1,5008	0,2410

El valor  $p$  del efecto Size Co es grande, lo cual indica que no hay diferencias debidas al tamaño en la población general. El valor  $p$  del efecto Type es pequeño, lo cual indica que las diferencias observadas en los datos entre las empresas de informática y las empresas farmacéuticas no se deben al azar.

## Extraer conclusiones

El analista financiero deseaba saber si el tamaño de la empresa tiene un efecto mayor sobre los beneficios de las empresas en función de su tipo (de informática o farmacéutica). Ahora, el analista financiero puede responder a esta pregunta:

- Existe una diferencia real entre los beneficios de las empresas de informática y farmacéuticas en la población general.
- No existe ninguna correlación entre el tamaño y tipo de empresa y sus beneficios.

## Utilizar la regresión con múltiples predictores

En "[Utilizar la regresión con un predictor](#)" se mostraba cómo se crean modelos simples de regresión con un predictor y una variable de respuesta. La regresión múltiple predice la variable respuesta media utilizando dos o más predictores.

### Escenario

Este ejemplo utiliza la tabla de datos Candy Bars.jmp, que contiene información nutricional de barras de caramelo.

Un dietista desea realizar una predicción de las calorías a partir de la información siguiente:

- Grasa total
- Carbohidratos
- Proteínas

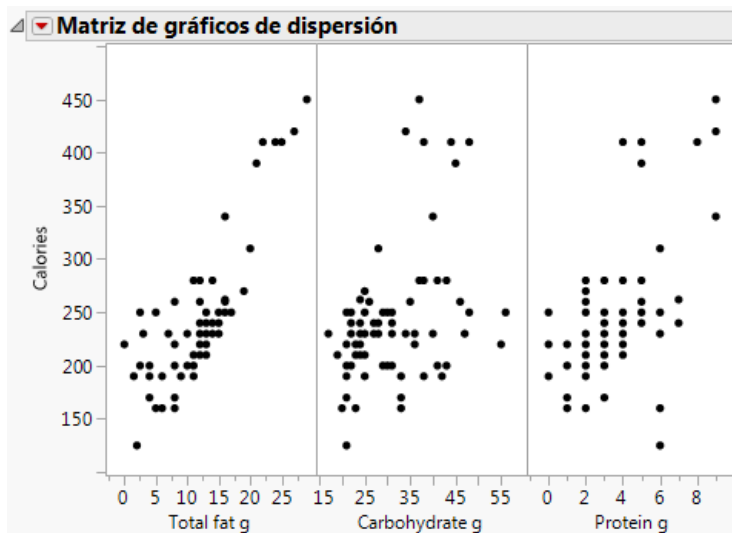
Utilice la *regresión múltiple* para realizar una predicción de la variable respuesta media utilizando estos tres predictores.

### Descubrir la relación

Para visualizar la relación entre calorías y grasa total, carbohidratos y proteínas, creamos una matriz de gráficos de dispersión:

1. Seleccione **Ayuda > Carpeta de muestras de datos** y abra Candy Bars.jmp.
2. Seleccione **Gráficos > Matriz de gráficos de dispersión**.
3. Seleccione Calories y haga clic en **Y, Columnas**.
4. Seleccione Total fat g, Carbohydrate g y Protein g y haga clic en **X**.
5. Haga clic en **Aceptar**.

**Figura 5.26** Resultados de la matriz de gráficos de dispersión

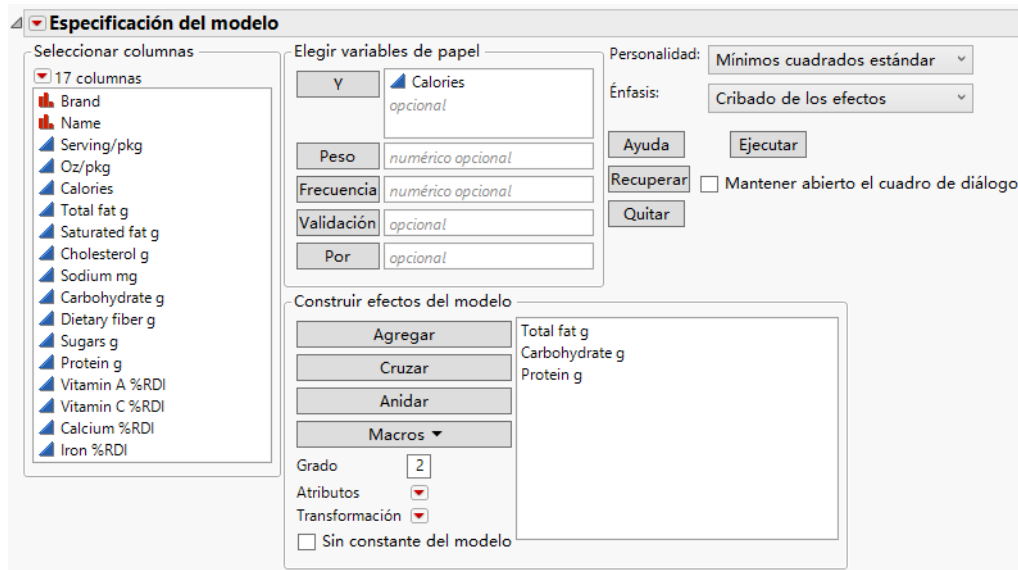


La matriz de gráficos de dispersión muestra que existe una correlación positiva entre las calorías y las tres variables. La correlación entre calorías y la grasa total es la más fuerte. Ahora que el dietista sabe que existe una relación, puede construir un modelo de regresión múltiple para predecir las calorías medias.

## Construir el modelo de regresión múltiple

Siga utilizando la tabla de la muestra de datos Candy Bars.jmp.

1. Seleccione **Análisis > Ajuste del modelo**.
2. Seleccione **Calories** y haga clic en **Y**.
3. Seleccione **Total fat g**, **Carbohydrate g** y **Protein g** y haga clic en **Agregar**.
4. Junto a **Énfasis**, seleccione **Cribado de los efectos**.

**Figura 5.27** Ventana Ajuste del modelo


5. Haga clic en **Ejecutar**.

La ventana de resultados muestra los resultados del modelo. Para interpretar los resultados del modelo, centrémonos en estas áreas:

- "Consultar el gráfico Observados frente a predichos"
- "Interpretar la estimación de los parámetros"
- "Utilizar el Perfilador de predicción"

---

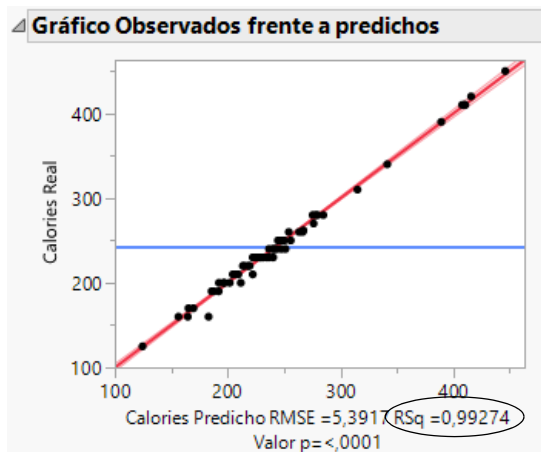
**Nota:** Para conocer más detalles acerca de todos los resultados del modelo, consulte *Fitting Linear Models*.

---

## Consultar el gráfico Observados frente a predichos

El gráfico Observados frente a predichos muestra las calorías reales frente a las predichas. Puesto que los valores predichos se acercan a los valores reales, los puntos del gráfico de dispersión quedan cerca de la línea roja (Figura 5.28). Como se puede observar, los puntos están muy cerca de la línea, así que el modelo predice bien las calorías a partir de los factores elegidos.

**Figura 5.28** Gráfico Observados frente a predichos



Otra medida de precisión del modelo es el valor R cuadrado, que aparece debajo del gráfico en la [Figura 5.28](#). El valor RSq mide el porcentaje de la variabilidad de las calorías explicada por el modelo. Un valor cerca de 1 significa que el modelo predice bien. En este ejemplo, el valor RSq es 0,99.

## Interpretar la estimación de los parámetros

El informe Estimación de los parámetros contiene la información siguiente:

- los coeficientes del modelo
- los valores  $p$  de cada parámetro

**Figura 5.29** Informe Estimación de los parámetros

Coeficientes del modelo			valores p
Estimaciones de los parámetros			
Término	Estimación	Error estándar	Prob >  t
Constante del modelo	-5,964301	2,899986	0,0434*
Total fat g	8,9899516	0,144981	<,0001*
Carbohydrate g	4,097505	0,071025	<,0001*
Protein g	4,4013313	0,39785	<,0001*

En este ejemplo, los valores  $p$  son muy pequeños (<0,0001). Esto indica que los tres efectos (grasa, carbohidratos y proteínas) contribuyen de forma significativa a la predicción de calorías.

Los coeficientes del modelo se pueden usar para predecir el valor de las calorías con valores determinados de grasa, carbohidratos y proteínas. Por ejemplo, supongamos que queremos predecir las calorías medias de cualquier barra de caramelo que tenga estas características:

- Grasa = 11 g
- Carbohidratos = 43 g
- Proteínas = 2 g

Con estos valores se puede calcular una predicción de las calorías medias así:

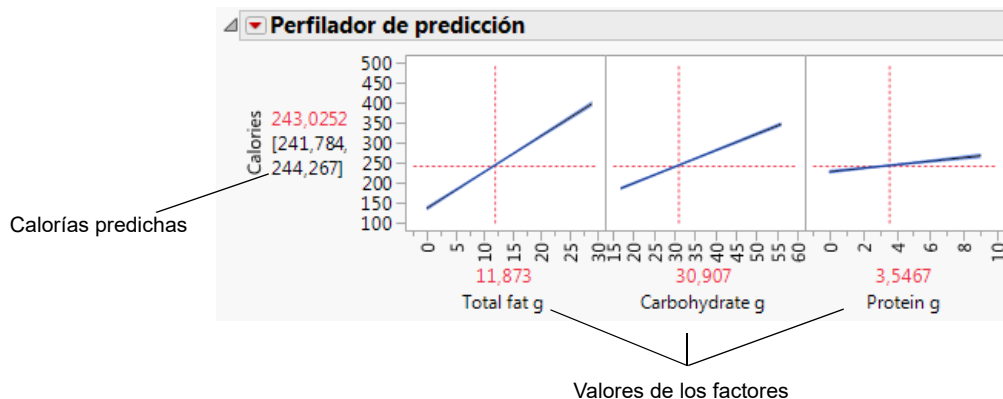
$$277,92 = -5,9643 + 8,99 \cdot 11 + 4,0975 \cdot 43 + 4,4013 \cdot 2$$

Las características de este ejemplo son las mismas que las de la barra de caramelo Milky Way (en la fila 59 de la tabla de datos). El valor real de calorías de Milky Way es 280, lo cual indica que el modelo predice bien.

## Utilizar el Perfilador de predicción

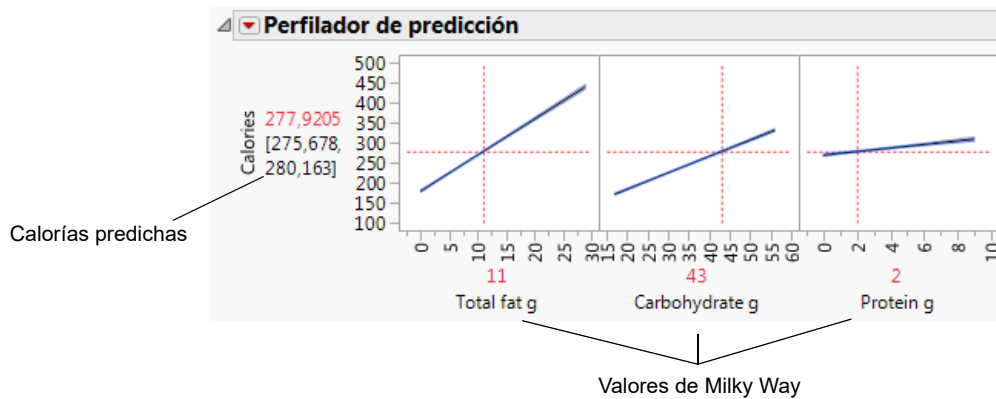
Mediante el Perfilador de predicción se puede estudiar cómo los cambios en los factores afectan a los valores predichos. Las líneas de perfil muestran la magnitud del cambio en las calorías a medida que cambia el factor. La línea de Total fat g es la más inclinada, lo cual significa que las variaciones en la grasa total tienen el efecto mayor sobre las calorías.

**Figura 5.30** Perfilador de predicción



Haga clic y arrastre la línea vertical correspondiente a cada factor para ver cómo cambia el valor predicho. También puede hacer clic en los valores actuales de los factores y cambiarlos. Por ejemplo, haga clic en los valores del factor y escriba los valores de la barra de caramelo Milky Way (fila 59).

**Figura 5.31** Valores de los factores para Milky Way



**Nota:** Para obtener más información acerca del Perfilador de predicción, consulte *Profilers*.

## Extraer conclusiones

Ahora el dietista dispone de un buen modelo para predecir las calorías de una golosina a partir de la grasa total, los carbohidratos y las proteínas.



# Capítulo 6

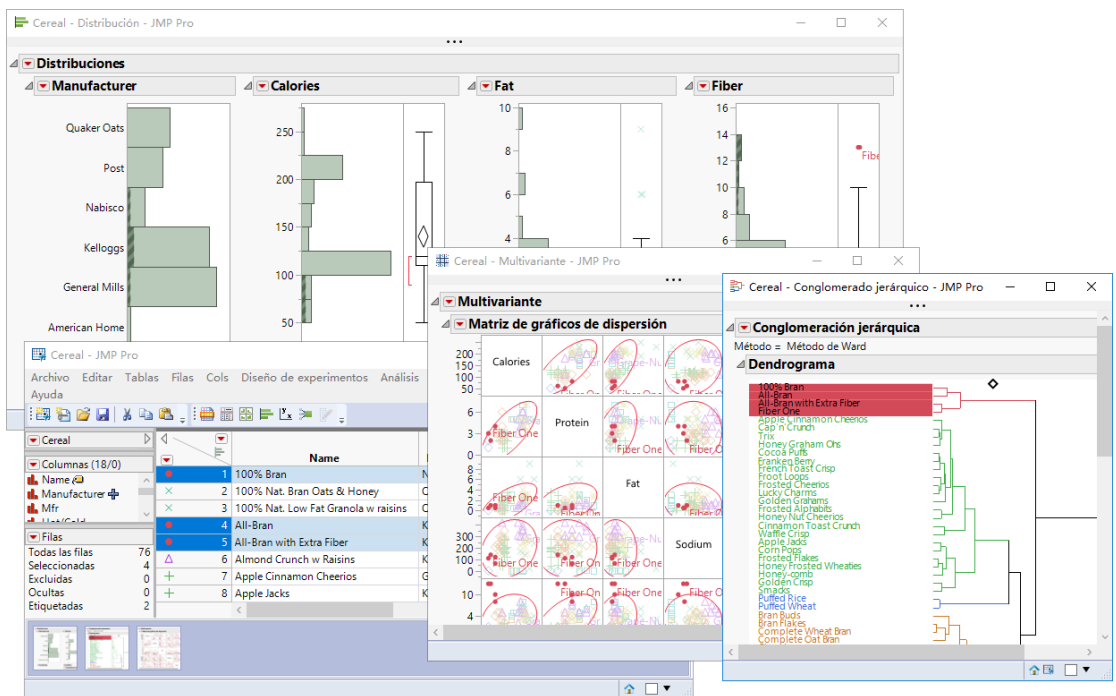
## Perspectiva general

### Explorar los datos en múltiples plataformas

JMP dispone de un gran número de plataformas de descubrimiento estadístico que le ayudarán a explorar los distintos aspectos de sus datos. Puede comenzar echando un vistazo rápido a las variables individuales en los histogramas y, a continuación, continuar con los análisis multivariantes y de conglomerado para tener una visión más detallada. Cada paso del camino le permitirá saber más acerca de sus datos.

Este capítulo le muestra, paso por paso, un análisis de la tabla de muestra de datos Cereal.jmp instalada con JMP. Aprenderá a explorar los datos en las plataformas Distribución, Multivariante y Conglomerado jerárquico.

Figura 6.1 Análisis vinculado en JMP



**Contenido**

Análisis vinculados ..... 177

Ejemplo de cómo explorar datos en múltiples plataformas ..... 177

    Analizar distribuciones en la plataforma Distribución ..... 177

    Analizar patrones y relaciones en la plataforma Multivariante ..... 182

    Analizar valores similares en la plataforma Conglomeración ..... 186

---

## Análisis vinculados

Una de las funciones más potentes de JMP es la vinculación de sus análisis. Los gráficos e informes que cree están vinculados entre sí mediante la tabla de datos. Como se muestra en [Figura 6.1](#), los datos que se seleccionen en la tabla de datos, también se seleccionan en las tres ventanas de resultados. Los análisis vinculados le permiten seleccionar datos en una ventana y ver dónde aparecen en las demás ventanas. A medida que avance con los ejemplos de este capítulo, deje abiertas las ventanas de JMP para poder comprobar las interacciones usted mismo.

---

## Ejemplo de cómo explorar datos en múltiples plataformas

¿Qué cereales forman parte de una dieta saludable? La muestra de datos `Cereal.jmp` (datos reales recopilados de las cajas de cereales más populares) presenta estadísticos sobre el contenido en fibra, calorías y otra información nutricional. Para identificar los cereales más saludables, interpretará, paso a paso, histogramas y estadísticos descriptivos, correlaciones y detección de valores atípicos, gráficos de dispersión y análisis de conglomerado.

### Analizar distribuciones en la plataforma Distribución

La plataforma Distribución ilustra la distribución de una única variable (análisis *univariante*) mediante histogramas, gráficos adicionales e informes. El término *univariante* significa, simplemente, que se implica una variable en lugar de dos (bivariante) o varias (multivariante). No obstante, puede examinar la distribución de varias variables individuales dentro de un único informe. El contenido del informe para cada variable cambia en función de si la variable es categórica (nominal u ordinal) o continua.

- Para las variables categóricas, el gráfico inicial es un histograma. El histograma muestra una barra para cada nivel de la variable ordinal o nominal. Los informes muestran conteos y proporciones.
- Para las variables continuas, los gráficos iniciales muestran un histograma y un diagrama de caja de valores atípicos. El histograma muestra una barra para los valores agrupados de la variable continua. Los informes muestran los cuantiles seleccionados y estadísticos de resumen.

Cuando ya sepa cómo se distribuyen los datos, podrá planificar el tipo de análisis más adecuado.

---

**Nota:** Para obtener más información acerca de la plataforma Distribución, consulte *Basic Analysis*.

---

## Escenario

Quiere ver los valores nutricionales de los cereales para poder llevar una alimentación más saludable. Al analizar las distribuciones de los datos correspondientes a los cereales, se obtienen las respuestas a las siguientes preguntas:

- ¿Qué cereales tienen un mayor contenido en fibra?
- ¿Cuál es la cantidad media, mínima y máxima de calorías?
- ¿Cuál es la cantidad promedio de grasa?
- ¿Qué cereal contiene más grasa?
- ¿Hay algún valor atípico en los datos?

## Crear las distribuciones

1. Seleccione **Ayuda > Carpeta de muestras de datos** y abra Cereal.jmp.
2. Seleccione **Análisis > Distribución**.
3. Pulse la tecla Ctrl y haga clic en Manufacturer, Calories, Fat y Fiber.
4. Haga clic en **Y, Columnas** y, posteriormente, en **Aceptar**.

**Figura 6.2** Distribuciones para Manufacturer, Calories, Fat y Fiber



En las distribuciones para Fiber, tenga en cuenta lo siguiente:

- Fiber One y All-Bran with Extra Fiber son los que más fibra contienen, tal y como se muestra en el diagrama de caja Fiber. Estos cereales son valores atípicos en cuanto al contenido en fibra.

Se etiqueta la fila que contenga Fiber One en Cereal.jmp. Esta etiqueta muestra el nombre del cereal junto a un punto de datos en los gráficos. Para ver la etiqueta completa, arrastre el borde vertical de la derecha hacia la derecha. Mantenga el cursor sobre el punto de datos sin etiquetar para ver "All Bran with Extra Fiber".

En las distribuciones para Fat, tenga en cuenta lo siguiente:

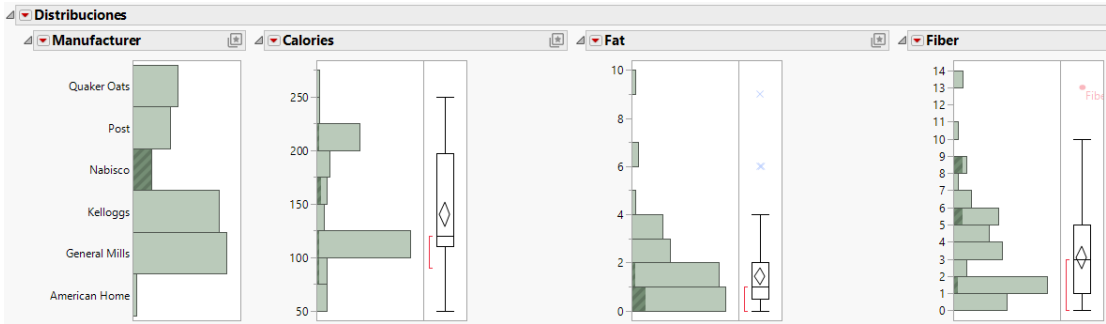
- Mantenga el cursor sobre el punto de datos más alto (el marcador x) en el diagrama de caja Fat para comprobar que 100% Nat. Bran Oats & Honey es el que tiene el mayor contenido en grasa.
- En el informe Cuantiles de Fat, la cantidad mediana de grasa es de 1 gramo.

En el informe Cuantiles de Calories, tenga en cuenta lo siguiente:

- El número máximo de calorías es 250.

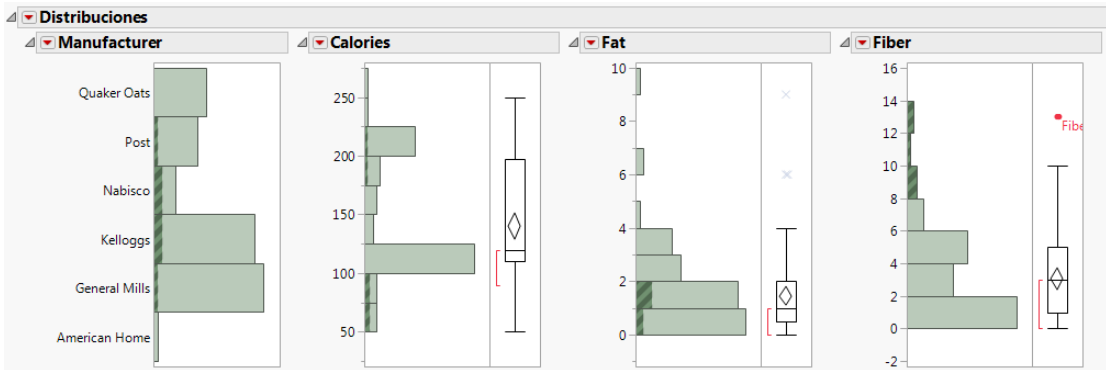
- El número mínimo de calorías es 50.
5. En el histograma Manufacturer, haga clic en la barra correspondiente a Nabisco.

**Figura 6.3** Distribuciones para los cereales Nabisco



- Las distribuciones de Calories, Fat y Fiber para los cereales Nabisco se resaltan en el resto de histogramas. Puede ver las distribuciones de Calories, Fat y Fiber correspondientes a los cereales Nabisco relacionadas con las distribuciones de Calories, Fat y Fiber de los datos globales. Por ejemplo, la distribución de Fat de los cereales Nabisco parece ser inferior a la distribución de Fat de los datos globales.
6. Haga clic encima de la primera barra de Fiber para anular la selección de todas las barras.
7. Pulse Mayús en el histograma Fiber y haga clic en todas las barras del histograma Fiber que tengan un valor mayor que 8.

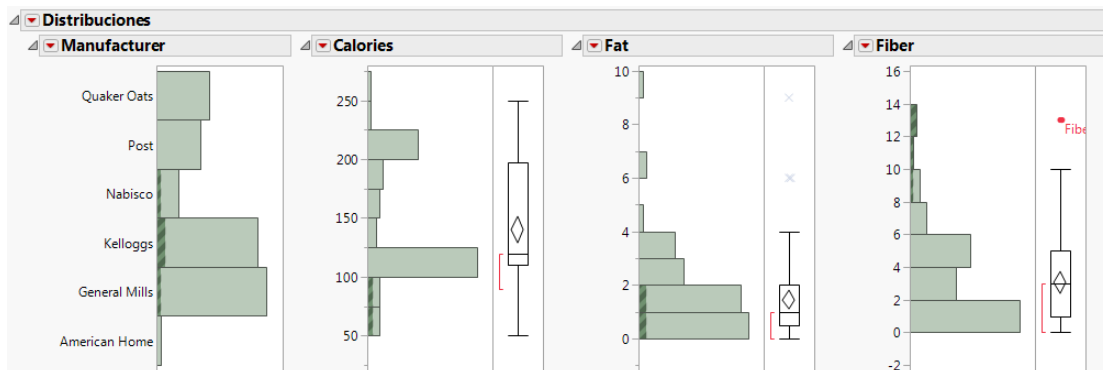
**Figura 6.4** Cereales ricos en fibra



- Los cereales con un mayor contenido en fibra se resaltan en los histogramas Calories y Fat. Dado que los histogramas están vinculados, tenga en cuenta que algunos de los cereales ricos en fibra también son bajos en grasa.
8. Pulse Ctrl y Mayús para deseleccionar las dos barras del histograma Calories con un valor 200 o cercano a este.

Los cereales muy calóricos se eliminan de los histogramas.

**Figura 6.5** Cereales ricos en fibra y bajo en calorías



**Consejo:** Deje abierto el informe Distribuciones. Lo utilizará posteriormente en un análisis de conglomerado. Consulte ["Analizar valores similares en la plataforma Conglomeración"](#).

## Interpretar los resultados

Si observa los resultados, puede responder las siguientes preguntas:

**¿Qué cereales tienen un mayor contenido en fibra?** El diagrama de caja Fiber muestra que All-Bran with Extra Fiber y Fiber One presentan el mayor contenido en fibra. Estos dos cereales son valores atípicos.

**¿Cuál es la cantidad media, mínima y máxima de calorías?** El histograma Calories muestra que el número de calorías varía entre 50 y 275. Los cuantiles de Calories muestran que el número de calorías oscila entre 50 y 250, y que el número mediano de calorías es 120. La distribución no es uniforme.

**¿Cuál es la cantidad promedio de grasa?** El informe Cuantiles de Fat muestra que la cantidad mediana de grasa es 1 gramo.

**¿Qué cereal tiene un mayor contenido en grasa?** El digrama de caja Fat muestra que 100% Nat. Bran Oats & Honey es el que tiene el mayor contenido en grasa. Este cereal es un valor atípico.

## Extraiga conclusiones

Si quiere aumentar la cantidad de fibra en su dieta, pruebe All-Bran with Extra Fiber y Fiber One. Estos cereales presentan una menor cantidad de calorías y grasas. La mayoría de los cereales no aumentan significativamente la cantidad de grasa de su dieta, pero su intención es evitar el alto contenido en grasa de 100% Nat. Bran Oats & Honey. Y, aunque la mayoría de los cereales presentan un bajo contenido en grasa, no son necesariamente bajos en calorías.

## Analizar patrones y relaciones en la plataforma Multivariante

En el ejemplo de los cereales, ha identificado qué cereales comer y cuáles evitar como parte de una dieta saludable. Ahora quiere ver cómo están relacionadas las variables de los cereales entre sí. La plataforma Multivariante le permite observar los patrones y relaciones que existen entre las variables. Desde el informe Multivariante, puede hacer lo siguiente:

- resumir la fuerza de las relaciones lineales entre cada par de variables de respuesta mediante la tabla Correlations
- identificar dependencias, valores atípicos y conglomerados mediante la matriz de gráficos de dispersión
- utilizar otras técnicas para examinar múltiples variables, como correlaciones parciales, inversas y por pares, matrices de covarianza y componentes principales

---

**Nota:** Para obtener más información acerca de la plataforma Multivariante, consulte *Multivariate Methods*.

---

## Escenario

Quiere ver las relaciones existentes entre variables como grasa y calorías. Al analizar los datos correspondientes a los cereales en la plataforma Multivariante, se obtienen las respuestas a las siguientes preguntas:

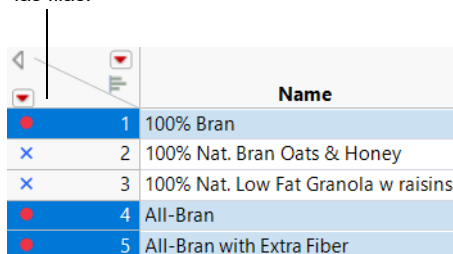
- ¿Qué pares de variables están altamente correlacionadas?
- ¿Qué pares de variables no están correlacionadas?

## Crear el informe Multivariante

1. En la tabla de datos Cereal.jmp, haga clic en el triángulo invertido situado en la parte superior del panel Columnas para deseleccionar las filas.

**Figura 6.6** Deseleccionar filas

Haga clic aquí para deseleccionar las filas.



	Name
<input checked="" type="checkbox"/>	1 100% Bran
<input checked="" type="checkbox"/>	2 100% Nat. Bran Oats & Honey
<input checked="" type="checkbox"/>	3 100% Nat. Low Fat Granola w raisins
<input type="checkbox"/>	4 All-Bran
<input type="checkbox"/>	5 All-Bran with Extra Fiber

2. Seleccione **Análisis > Métodos multivariantes > Multivariante**.
3. Seleccione desde Calories hasta Potassium, haga clic en **Y, Columnas** y, a continuación, haga clic en **Aceptar**.

Aparecerá el informe Multivariante. El informe contiene el informe Correlaciones y Matriz de gráfico de dispersión de forma predeterminada. El informe Correlaciones es una matriz de coeficientes de correlación que resume la fuerza de las relaciones lineales que existen entre cada par de variables de respuesta (Y). Los números oscuros indican un menor grado de correlación.

**Figura 6.7** Informe Correlaciones

Correlaciones											
	Calories	Protein	Fat	Sodium	Fiber	Complex Carbo	Tot Carbo	Sugars	Calories fr Fat	Potassium	
Calories	1,0000	0,7041	0,6460	0,1996	0,1953	0,6688	0,9076	0,5060	0,6709	0,4451	
Protein	0,7041	1,0000	0,4080	0,0050	0,5470	0,6486	0,6937	-0,0010	0,4288	0,6782	
Fat	0,6460	0,4080	1,0000	-0,0768	0,1824	0,1037	0,3860	0,4148	0,9013	0,3420	
Sodium	0,1996	0,0050	-0,0768	1,0000	-0,0448	0,2619	0,3066	0,1767	0,0572	0,0459	
Fiber	0,1953	0,5470	0,1824	-0,0448	1,0000	0,1769	0,3668	-0,1264	0,2553	0,8326	
Complex Carbo	0,6688	0,6486	0,1037	0,2619	0,1769	1,0000	0,7773	-0,1601	0,1558	0,2693	
Tot Carbo	0,9076	0,6937	0,3860	0,3066	0,3668	0,7773	1,0000	0,4263	0,4636	0,5375	
Sugars	0,5060	-0,0010	0,4148	0,1767	-0,1264	-0,1601	0,4263	1,0000	0,4369	0,1166	
Calories fr Fat	0,6709	0,4288	0,9013	0,0572	0,2553	0,1558	0,4636	0,4369	1,0000	0,3694	
Potassium	0,4451	0,6782	0,3420	0,0459	0,8326	0,2693	0,5375	0,1166	0,3694	1,0000	

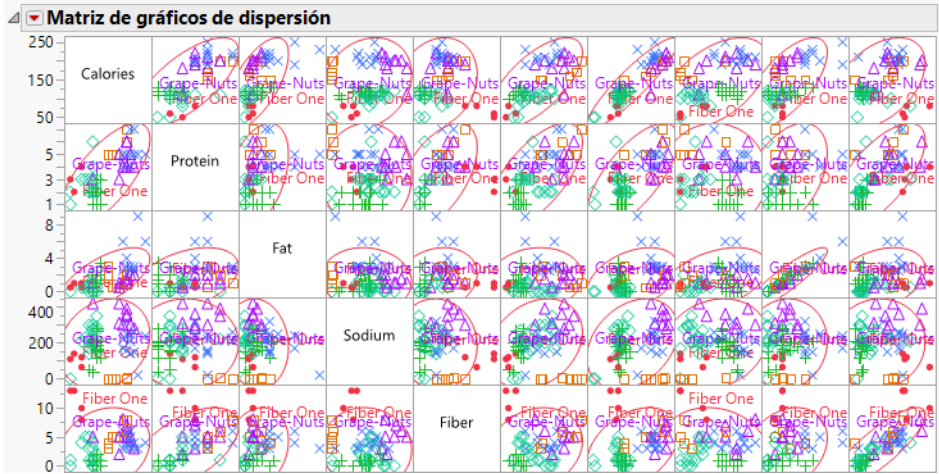
Tenga en cuenta lo siguiente:

- En la columna Calories, el número de calorías está altamente correlacionado con todas las variables, excepto con el sodio (sodium) y la fibra (fiber).
- En la columna Fiber, la fibra (fiber) y el potasio (potassium) muestran una alta correlación.
- En la columna Sodium, el sodio (sodium) no está altamente correlacionado con las demás variables.

Las elipsis de densidad que se muestran en la matriz de gráficos de dispersión ilustran con más detalle las relaciones existentes entre variables.

4. En el triángulo rojo del esquema Matriz de gráficos de dispersión, seleccione **Elipses de densidad**. Esto muestra una elipse de densidad normal bivalente al 95 % en cada gráfico de dispersión.

**Figura 6.8** Una parte de la matriz de gráficos de dispersión



Suponiendo que cada par de variables tenga una distribución normal bivalente, esta elipse de densidad engloba aproximadamente el 95 % de los puntos. Si la elipsis tiene una forma bastante redonda y no tiene una orientación diagonal, las variables no están correlacionadas. Si la elipsis es estrecha y está orientada en diagonal, las variables están correlacionadas.

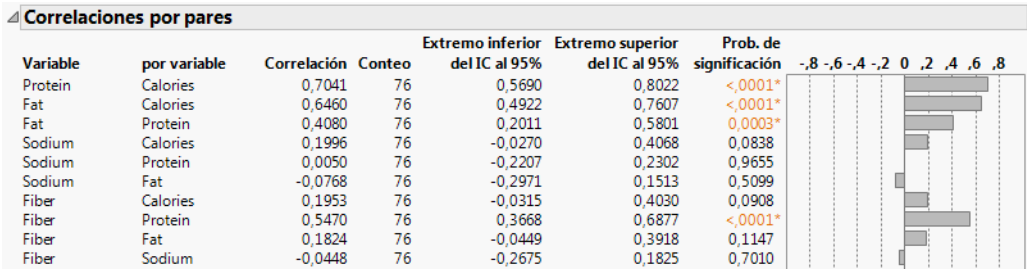
Tenga en cuenta lo siguiente:

- Las elipsis son bastante redondas en la fila Sodium. Esta forma denota que el sodio (sodium) no está correlacionado con otras variables.
- Los marcadores x azules, que representan Nat. Bran Oats & Honey, Cracklin’ Oat Bran y Banana Nut Crunch aparecen fuera de las elipsis en la fila Fat. Esta posición indica que el dato es un valor atípico (debido a la cantidad de grasa que contiene el cereal).

Más adelante exploraremos con más detalle una matriz de gráficos de dispersión.

5. Haga clic en el triángulo rojo junto a Multivariante y seleccione **Correlaciones por pares** para que se muestre el informe del mismo nombre.

Figura 6.9 Una parte del informe Correlaciones por pares

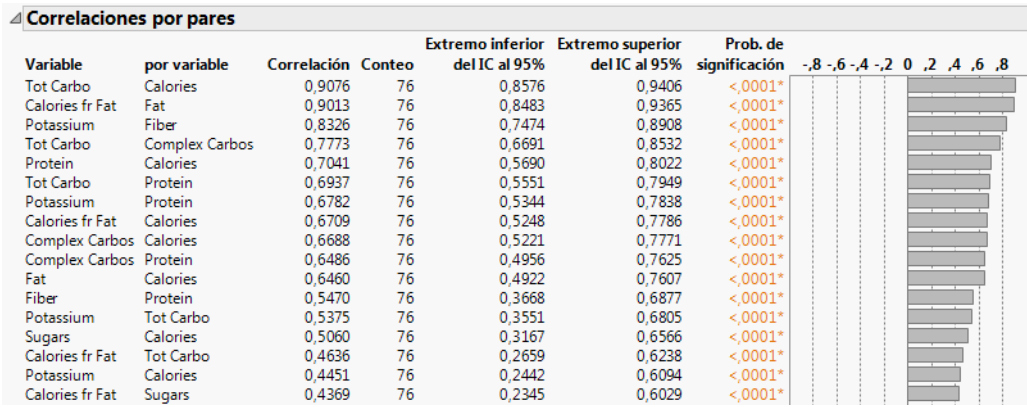


El informe Correlaciones por pares muestra las correlaciones producto-momento de Pearson para cada par de variables Y. El informe también muestra las probabilidades de significación y compara las correlaciones en un gráfico de barras.

6. Para ver rápidamente qué pares guardan una alta correlación, haga clic con el botón derecho en el informe y seleccione **Ordenar por columna, Prob. de significación y la casilla de verificación Ascendente**; a continuación, haga clic en **Aceptar**.

Lo pares que tienen una correlación más alta aparecen al principio del informe. Los valores  $p$  de los pares que son bajos indican que hay evidencia de correlación. La correlación más significativa se produce entre Tot Carbo (carbohidratos totales) y Calories.

Figura 6.10 Valores  $p$  bajos de los pares



### Interpretar los resultados

Si observa los resultados, puede responder las siguientes preguntas:

**¿Qué pares de variables están altamente correlacionadas?** El informe Correlaciones y la Matriz de gráficos de dispersión muestran que el número de calorías (calories) está altamente correlacionado con todas las variables, excepto con el sodio (sodium) y la fibra (fiber). El informe Correlaciones por pares muestra que Tot Carbo (carbohidratos totales) y Calories son el par de variables más correlacionadas.

**¿Qué pares de variables no están correlacionadas?** El informe Correlaciones y la Matriz de gráficos de dispersión muestran que Sodium no está correlacionado con las demás variables.

## Extraer conclusiones

Ha confirmado la decisión anterior de evitar el alto contenido en grasa de 100% Nat. Bran Oats & Honey. Probar All-Bran with Extra Fiber y Fiber One fue también una decisión inteligente. Estos dos cereales con alto contenido en fibra ofrecen el beneficio añadido de aportar una menor cantidad de calorías, grasa y azúcares y una mayor cantidad de potasio. Además, ha decidido evitar los cereales con altos niveles de carbohidratos porque es probable que contengan una alta cantidad de calorías.

## Analizar valores similares en la plataforma Conglomeración

El *conglomerado* es una técnica multivariante que agrupa observaciones que compartan valores similares para una serie de variables. El conglomerado jerárquico combina filas en una secuencia jerárquica que se representan en forma de árbol. En el ejemplo de los cereales, se observa que los que tienen determinadas características, como alto contenido en fibra, se agrupan en conglomerados de modo que pueda observar las similitudes que presentan entre sí.

---

**Nota:** Para obtener más información acerca de la conglomeración jerárquica, consulte *Multivariate Methods*.

---

## Escenario

Quiere saber qué cereales son similares y cuáles no. Al analizar los conglomerados correspondientes a los datos de los cereales, se obtienen las respuestas a las siguientes preguntas:

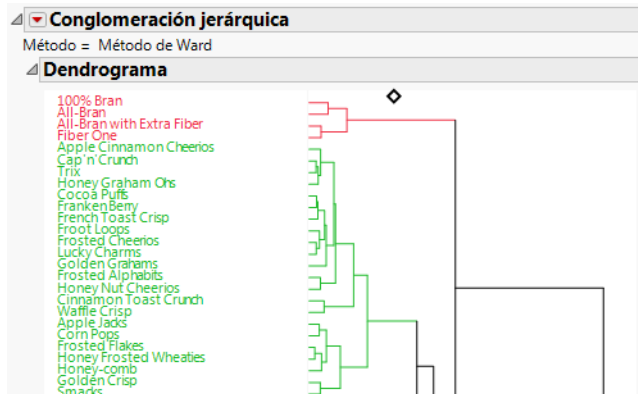
- ¿Qué conglomerado de cereales aporta muy poco valor nutricional?
- ¿Qué conglomerado de cereales presenta un alto contenido en vitaminas y minerales, y contiene una baja cantidad de azúcar y grasa?
- ¿Qué conglomerado de cereales es rico en fibra y bajo en calorías?

## Crear el gráfico de conglomerados jerárquicos

1. Cuando se muestre Cereal.jmp, seleccione **Análisis > Conglomeración > Conglomerado jerárquico**.
2. Seleccione desde Calories hasta Enriched, haga clic en **Y, Columnas** y, a continuación, haga clic en **Aceptar**.

Aparecerá el informe Conglomeración jerárquica. Los conglomerados muestran colores en función de los estados de las filas de la tabla de datos.

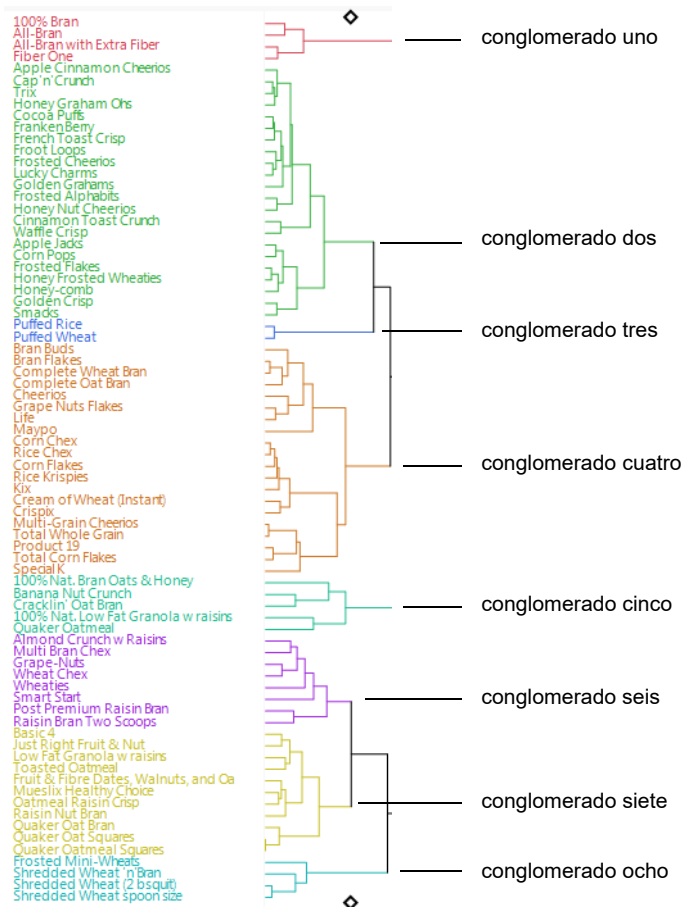
**Figura 6.11** Una parte del informe Conglomeración jerárquica



- Haga clic en el triángulo rojo junto a Conglomeración jerárquica y seleccione **Colorear conglomerados**.

Los conglomerados muestran colores en función de sus relaciones en el dendograma.

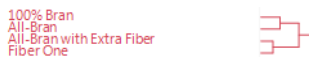
**Figura 6.12** Conglomerados en color



Los cereales presentan características similares dentro de cada conglomerado. Por ejemplo, al juzgar por los nombres de los cereales del conglomerado número uno, puede deducirse que los cereales son ricos en fibra.

Observe cómo All-Bran with Extra Fiber y Fiber One están agrupados en el primer conglomerado. Estos cereales son más similares entre sí que los otros dos cereales del conglomerado.

**Figura 6.13** Cereales similares en el primer conglomerado



4. Para seleccionar el primer conglomerado, haga clic en la línea horizontal roja de la derecha.

Los cuatro cereales se resaltan en rojo.

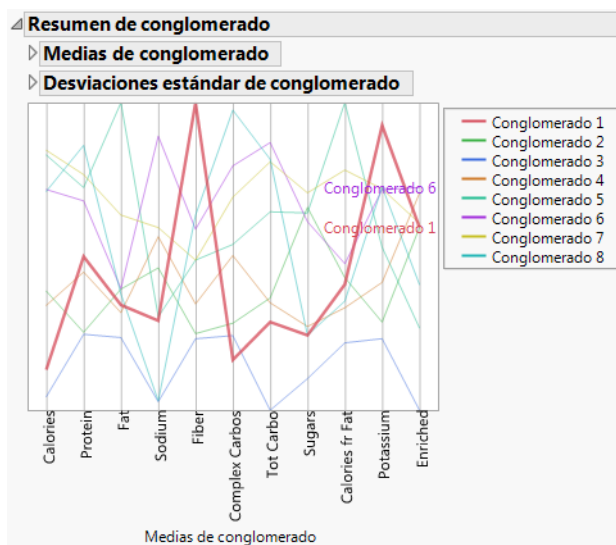
**Figura 6.14** Seleccionar un conglomerado



- Para ver las características similares del conglomerado, haga clic en el triángulo rojo junto a Conglomeración jerárquica y seleccione **Resumen de conglomerado**.

El gráfico Resumen de conglomerado situado en la parte inferior del informe muestra el valor medio de cada variable en cada conglomerado. Por ejemplo, los cereales de este conglomerado contienen más fibra y potasio que los cereales de otros conglomerados.

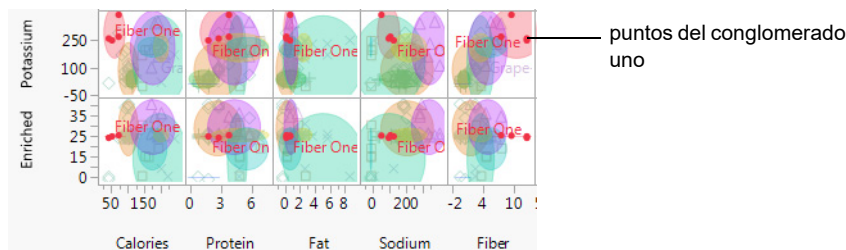
**Figura 6.15** Resumen de conglomerado



- Haga clic en el triángulo rojo junto a Conglomeración jerárquica y seleccione **Matriz de gráficos de dispersión**.

Esta opción es una alternativa a crear una matriz de gráficos de dispersión en la plataforma Multivariante.

Observe el gráfico Fiber en la fila Potassium. Los cereales seleccionados se encuentran a la derecha del gráfico con entre 8 y 13 gramos. Esta ubicación indica que los cereales del primer conglomerado son ricos en fibra y potasio.

**Figura 6.16** Características del conglomerado uno

**Nota:** Los puntos también se seleccionan en la matriz de gráficos de dispersión que creó anteriormente si aún sigue abierta.

## Interpretar los resultados

Al hacer clic en los distintos conglomerados y observar el informe Resumen de conglomerado, puede ver las siguientes características:

- Los cereales del conglomerado uno, como Fiber One y All-Bran, presentan un alto contenido en fibra y potasio y pocas calorías.
- Los cereales del conglomerado dos, en su mayoría los favoritos de los niños, presentan un alto contenido en azúcar y un bajo contenido en fibra, carbohidratos complejos y proteína.
- Los cereales del conglomerado tres (Puffed Rice y Puffed Wheat) son bajos en calorías pero aportan poco valor nutricional.
- Los cereales del conglomerado cuatro, como Total Corn Flakes y Multi-Grain Cheerios, proporcionan el 100 % de las vitaminas y los minerales diarios recomendados. Son bajos en grasa, fibra y azúcar.
- Los cereales del conglomerado cinco son altos en proteína y grasa y bajos en sodio. El conglomerado está compuesto por cereales como Banana Nut Crunch y Quaker Oatmeal.
- Los cereales del conglomerado seis son bajos en grasa y altos en sodio y carbohidratos. Los cereales tradicionales como Wheaties y Grape-Nuts se encuentran en este conglomerado.
- Los cereales del conglomerado siete presentan un alto contenido de calorías y poca fibra. Muchos cereales que contienen frutos secos pertenecen a este conglomerado (Mueslix Healthy Choice, Low Fat Granola w Raisins, Oatmeal Raisin Crisp, Raisin Nut Bran y Just Right Fruit & Nut).
- Los cereales del conglomerado ocho son bajos en sodio y azúcar, y ricos en carbohidratos complejos, proteínas y potasio. Los cereales Shredded Wheat y Mini-Wheat se encuentran en este conglomerado.

Al observar las uniones del dendograma, es posible conocer qué cereales guardan una mayor similitud en cada conglomerado.

- En el conglomerado uno, Fiber One es similar en cuanto a valor nutricional a All-Bran with Extra Fiber. 100% Bran y All-Bran también guardan similitud. Cada par de cereales similares pertenecen a distintos fabricantes, por lo que los cereales compiten entre sí.
- En el conglomerado dos, Frosted Flakes y Honey Frosted Wheaties son similares aunque uno sea de copos de maíz y el otro de copos de trigo. Lucky Charms y Frosted Cheerios son similares. Cap'n'Crunch y Trix también son similares.

## **Extraer conclusiones**

Dada su intención de ingerir más fibra y menos calorías, decide probar los cereales del conglomerado uno. Evitará los cereales del conglomerado tres, que está formado por trigo inflado y arroz inflado y tienen un escaso valor nutricional. Además, probará los cereales con un alto valor nutritivo del conglomerado cuatro.



## Guardar y compartir su trabajo

### Guardar y volver a crear los resultados

---

Una vez generados los resultados a partir de unos datos, JMP proporciona distintos modos de compartir el trabajo con otras personas. Estas son algunas de las formas de compartir el trabajo:

- Guardar los resultados de las plataformas como diarios, proyectos, o informes web.
- Guardar los resultados, las tablas de datos y otros archivos en proyectos.
- Guardar scripts para reproducir los resultados en tablas de datos.
- Crear resultados como HTML interactivo (.htm, html).
- Crear resultados como una presentación de PowerPoint (.pptx).
- Compartir los resultados en un panel de información.
- Volver a crear y compartir los resultados en un flujo de trabajo

**Figura 7.1** Ejemplo de un informe web

---



## Contenido

Trabajar con proyectos .....	195
Ejemplo de creación de un nuevo proyecto .....	195
Guardar los resultados de las plataformas en diarios .....	198
Ejemplo de creación de un diario .....	198
Agregar análisis a un diario .....	199
Guardar y ejecutar scripts .....	200
Ejemplo de cómo guardar y ejecutar un script .....	200
Acerca de los scripts y JSL .....	201
Guardar informes como HTML interactivo .....	202
Ejemplo de creación de un HTML interactivo .....	202
Guardar un informe como presentación de PowerPoint .....	203
Crear paneles de información .....	204
Ejemplo de combinación de ventanas .....	205
Ejemplo de creación de un panel de información con dos informes .....	206
Recrear pasos de JMP en un flujo de trabajo .....	207
Ejemplo de cómo capturar un flujo de trabajo de JMP .....	207

---

## Trabajar con proyectos

Si abre constantemente los mismos archivos e informes relacionados, guardarlos en un archivo de proyecto es una forma rápida de volver a abrirlos y acceder a ellos en un solo lugar. También puede compartir el archivo de proyecto con otros usuarios de JMP.

### Ejemplo de creación de un nuevo proyecto

En este ejemplo creará un proyecto, importará datos, generará un análisis y acoplará el informe en la ventana de proyecto; creará una tabla de subconjunto y, a continuación, guardará, cerrará y volverá a abrir el proyecto.

1. Seleccione **Archivo > Nuevo > Proyecto** (Windows) o **Archivo > Nuevo > Nuevo proyecto** (macOS).
2. Desde la ventana del proyecto, seleccione **Archivo > Abrir**.
3. Abra el archivo sandwiches.xlsx, ubicado aquí de forma predeterminada:  
C:\Archivos de programa\JMP\JMP\18\Samples\Import Data

---

**Consejo:** En la parte inferior, es posible que tenga que cambiar **Todos los archivos JMP** a **Archivos Excel**.

---

4. Haga clic en **Abrir**.
5. Seleccione **Archivo > Guardar**.
6. Asegúrese de que **Contenido del proyecto** esté seleccionado.
7. Cambie el nombre del archivo a Sandwiches.jmp y haga clic en **Guardar**.

Figura 7.2 Proyecto con datos de Sandwiches importados

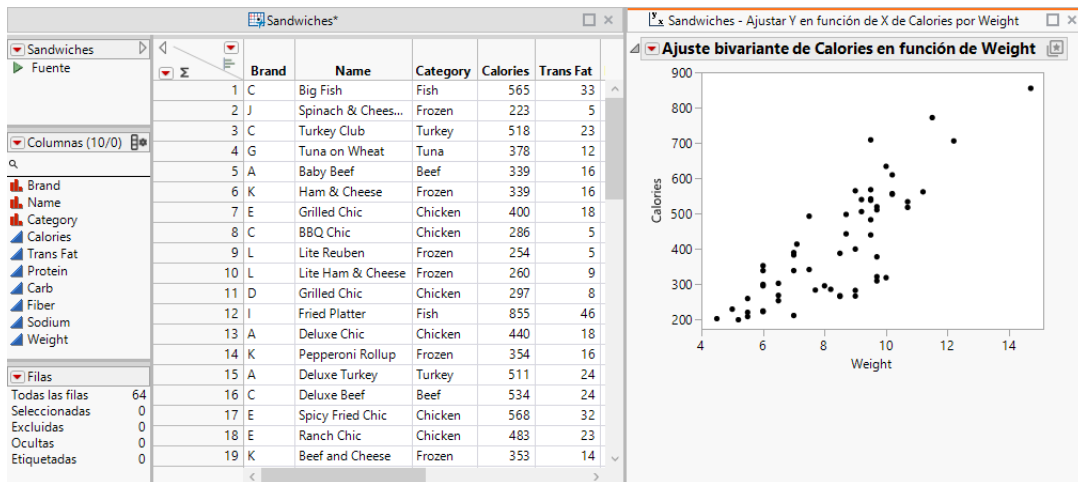
The screenshot shows the JMP software interface. On the left, there is a sidebar with three main sections: 'Área de trabajo' (Workspace) showing 'Sandwiches\*', 'Contenido' (Content) showing a list of variables (Brand, Name, Category, Calories, Trans Fat, Protein, Carb, Fiber, Sodium, Weight), and 'Archivos recientes' (Recent files) showing a list of recent projects. The main area displays a table titled 'Sandwiches\*' with columns: Brand, Name, Category, Calories, Trans Fat, Protein, Carb, Fiber, Sodium, and Weight. The table contains 26 rows of data, each representing a different sandwich item. The table is currently set to show 10 columns and 10 rows.

	Brand	Name	Category	Calories	Trans Fat	Protein	Carb	Fiber	Sodium	Weight
1	C	Big Fish	Fish	565	33	23	45	5	1006	9
2	J	Spinach & Chees...	Frozen	223	5	13	34	2	794	6
3	C	Turkey Club	Turkey	518	23	30	48	•	1494	10,7
4	G	Tuna on Wheat	Tuna	378	12	25	44	3	1024	9,7
5	A	Baby Beef	Beef	339	16	13	33	0	573	6
6	K	Ham & Cheese	Frozen	339	16	15	33	4	607	6
7	E	Grilled Chic	Chicken	400	18	14	39	0	975	9
8	C	BBQ Chic	Chicken	286	5	25	39	3	1118	8,2
9	L	Lite Reuben	Frozen	254	5	18	39	5	569	6,5
10	L	Lite Ham & Cheese	Frozen	260	9	5	40	3	946	5,5
11	D	Grilled Chic	Chicken	297	8	19	35	2	1163	8
12	I	Fried Platter	Fish	855	46	45	61	•	2043	14,7
13	A	Deluxe Chic	Chicken	440	18	21	45	3	1411	9,5
14	K	Pepperoni Rollup	Frozen	354	16	22	32	2	435	6
15	A	Deluxe Turkey	Turkey	511	24	19	47	•	1046	9,7
16	C	Deluxe Beef	Beef	534	24	33	44	•	1564	10,7
17	E	Spicy Fried Chic	Chicken	568	32	23	44	0	1185	9,5
18	E	Ranch Chic	Chicken	483	23	22	47	1	1346	9,5
19	K	Beef and Cheese	Frozen	353	14	17	43	1	386	6
20	A	Beef Sub	Beef	706	38	29	63	4	1746	12,2
21	H	Chic Club	Chicken	506	26	23	45	2	1192	9,2
22	L	Lite Chic Broccoli	Frozen	269	8	17	27	1	725	6,5
23	L	Lite Veggie Egg	Frozen	230	9	8	30	2	629	5
24	A	Ham & Cheese	Ham	342	11	18	38	2	477	7,5
25	G	Veggie Fever	Veggie	212	0	17	37	2	931	7
26										

8. Seleccione **Análisis > Ajustar Y en función de X**.
9. Seleccione **Calories** y haga clic en **Y, Respuesta**.
10. Seleccione **Weight** y haga clic en **X, Factor**.
11. Haga clic en **Aceptar**.
12. Arrastre la pestaña **Sandwiches - Ajustar Y en función de X** hacia la derecha y colóquela en la zona *Acoplar a la derecha*.

**Consejo:** Para mostrar el informe completo, puede arrastrar la línea que divide la tabla de datos y el informe hacia la izquierda.

**Figura 7.3** Informe Ajustar Y en función de X (Bivariante) acoplado a la derecha

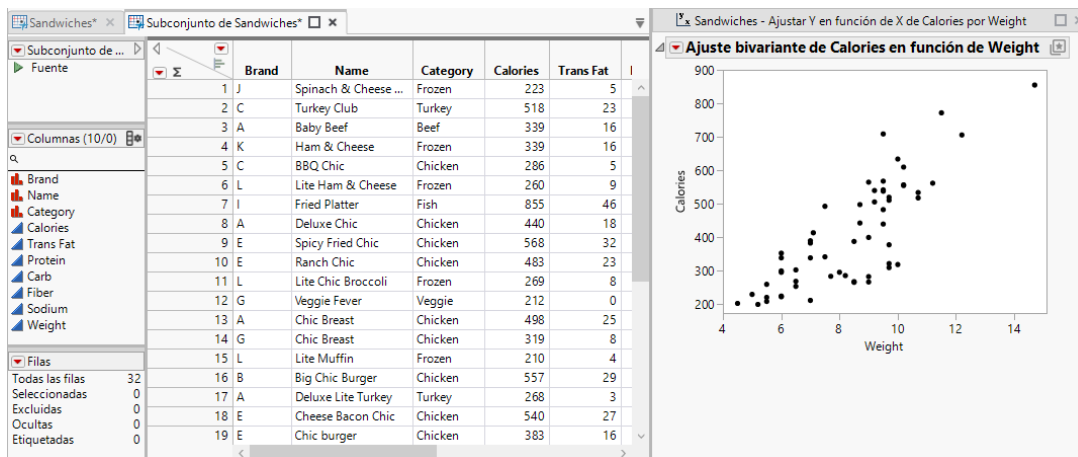


13. Seleccione **Tablas > Subconjunto**.

14. Debajo de Filas, seleccione **Aleatorio: tasa muestral 0,5**.

15. Haga clic en Aceptar.

**Figura 7.4** Proyecto con tabla de subconjunto sin guardar



16. Seleccione **Archivo > Guardar proyecto**.

17. Navegue hasta la carpeta en la que quiera guardar el proyecto, escriba un nombre para el archivo de proyecto y haga clic en **Guardar**.

18. Cierre el proyecto.

19. Seleccione **Archivo > Abrir** y abra el archivo de proyecto.

---

**Consejo:** En la parte inferior, es posible que tenga que cambiar **Archivos Excel** a **Proyectos JMP**.

---

Tenga en cuenta que la tabla de subconjunto que no guardó se ha guardado automáticamente en el archivo de proyecto.

---

## Guardar los resultados de las plataformas en diarios

Guarde los resultados de las plataformas de JMP para verlos posteriormente creando un diario de la ventana de resultados. El diario es una copia de la ventana de resultados. En un diario existente se pueden editar informes o añadir informes nuevos. El diario no está vinculado a la tabla de datos. Un diario es una forma sencilla de guardar los resultados de varias ventanas de resultados en una sola ventana de resultados que se puede compartir con otras personas.

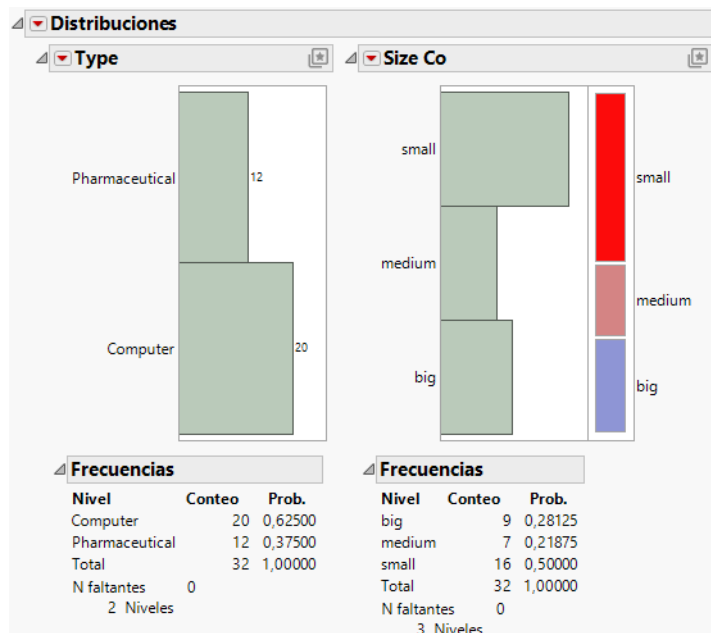
Esta sección contiene la información siguiente:

- ["Ejemplo de creación de un diario"](#)
- ["Agregar análisis a un diario"](#)

### Ejemplo de creación de un diario

1. Seleccione **Ayuda > Carpeta de muestras de datos** y abra *Companies.jmp*.
2. Seleccione **Análisis > Distribución**.
3. Seleccione **Type** y **Size Co** y haga clic en **Y, Columnas**.
4. Haga clic en **Aceptar**.
5. Haga clic en el triángulo rojo junto a **Type** y seleccione **Opciones del histograma > Mostrar conteos**.
6. Haga clic en el triángulo rojo junto a **Size Co** y seleccione **Gráfico en mosaico**.
7. Seleccione **Editar > Diario** para anotar estos resultados en el diario. Los resultados se duplican en una ventana diario.

**Figura 7.5** Diario de resultados de distribución



Los resultados del diario no están vinculados a la tabla de datos. Al hacer clic en la barra Computer del diagrama de barras de Type, no se selecciona ninguna fila en la tabla de datos.

Puesto que el diario es una copia de los resultados, la mayoría de los menús con triángulo rojo no existen. Los diarios disponen de un menú con triángulo rojo para cada informe nuevo que se añade. En este menú hay dos opciones:

**Repetir ejecución en una nueva ventana** Si dispone de la tabla de datos original utilizada para crear el informe original, esta opción repite el análisis de nuevo. El resultado es una nueva ventana de resultados.

**Editar script** Esta opción abre una ventana de script que contiene el script JSL que vuelve a crear el análisis. JSL es un tema más avanzado que se trata en la *Scripting Guide* y *JSL Syntax Reference*.

## Agregar análisis a un diario

Al realizar otro análisis, los resultados se pueden agregar al diario existente.

1. Con un diario abierto, seleccione **Análisis > Distribución**.
2. Seleccione Profit/emp y haga clic en **Y, Columnas**.
3. Haga clic en **Aceptar**.
4. Seleccione **Editar > Diario**. Los resultados se añaden al final del diario.

# Guardar y ejecutar scripts

La mayoría de las opciones de las plataformas de JMP se pueden reproducir con scripts, lo que significa que la mayoría de las acciones que realice se pueden guardar en forma de script de JMP Scripting Language (JSL). Los scripts se pueden utilizar para reproducir las acciones o los resultados obtenidos en cualquier momento.

Esta sección contiene la información siguiente:

- ["Ejemplo de cómo guardar y ejecutar un script"](#)
- ["Acerca de los scripts y JSL"](#)

## Ejemplo de cómo guardar y ejecutar un script

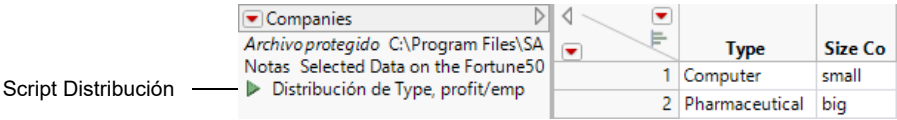
### Crear un informe

1. Seleccione **Ayuda > Carpeta de muestras de datos** y abra **Companies.jmp**.
2. Seleccione **Análisis > Distribución**.
3. Seleccione **Type** y **Profit/emp** y haga clic en **Y, Columnas**.
4. Haga clic en **Aceptar**.
5. Haga clic en el triángulo rojo junto a **Type** y seleccione estas opciones:
  - **Opciones del histograma > Mostrar conteos**
  - **Intervalo de confianza > 0,95**
6. Haga clic en el triángulo rojo junto a **profit/emp** y seleccione estas opciones:
  - **Diagrama de caja de valores atípicos**, para quitar el diagrama de caja de valores atípicos
  - **Gráfico CDF**
7. Haga clic en el triángulo rojo junto a **Distribuciones** y seleccione **Apilar**.

### Guardar el script en la tabla de datos y ejecutarlo

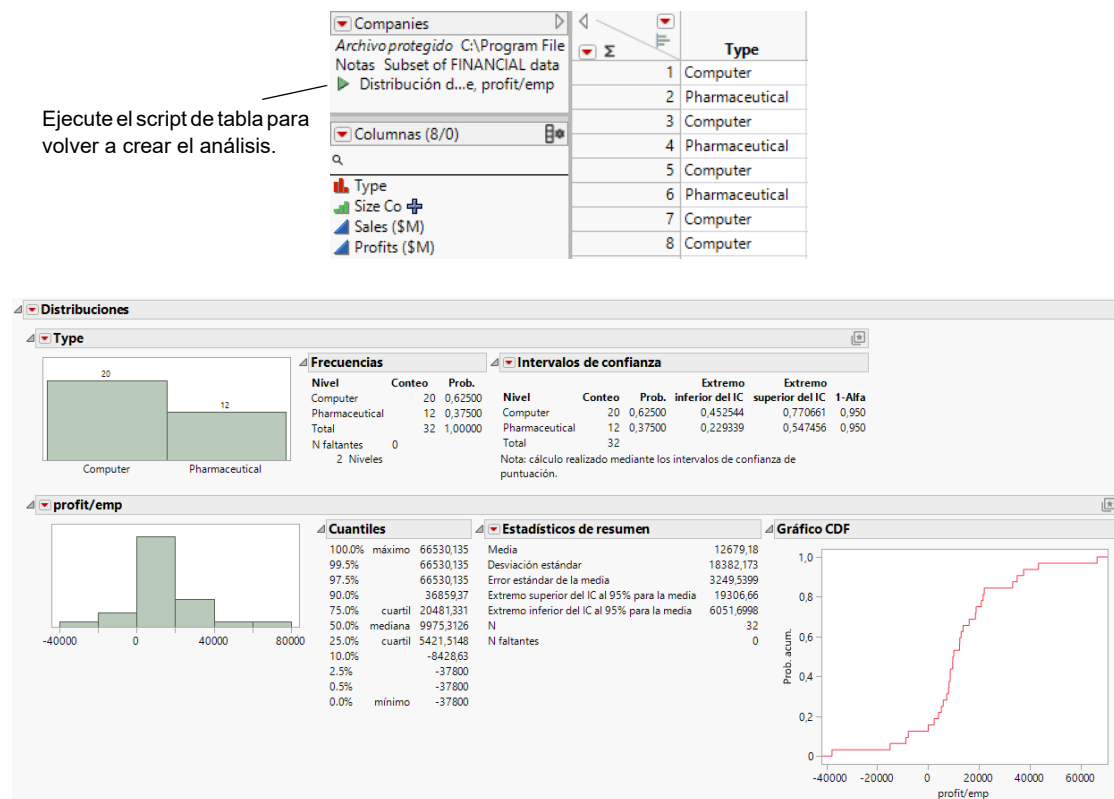
1. Para guardar este análisis, haga clic en el triángulo rojo junto a **Distribuciones** y seleccione **Guardar script> En la tabla de datos**. En el panel **Tabla** aparece el nuevo script.

Figura 7.6 Script Distribución



2. Cierre la ventana de resultados de Distribución.
3. Para volver a crear el análisis, haga clic en el triángulo verde situado junto al script Distribución.

Figura 7.7 Ejecución del script Distribución



**Consejo:** Haga clic con el botón derecho en el script de tabla para ver más opciones.

## Acerca de los scripts y JSL

El script guardado en esta sección contiene comandos de JMP Scripting Language (JSL). JSL es un tema más avanzado que se trata en la *Scripting Guide* y *JSL Syntax Reference*.

---

## Guardar informes como HTML interactivo

El HTML interactivo le permite compartir informes JMP con gráficos dinámicos de modo que incluso los usuarios que no tengan JMP puedan explorar los datos. Los informes JMP se guardan como una página web interactiva que puede compartir a través de una unidad de red compartida, por correo electrónico o en un sitio web, por ejemplo. Los usuarios pueden explorar los datos igual que lo harían en JMP.

### Ejemplo de creación de un HTML interactivo

Para crear un HTML interactivo, cree su informe o gráfico y expórtelo como HTML interactivo.

#### Crear un informe

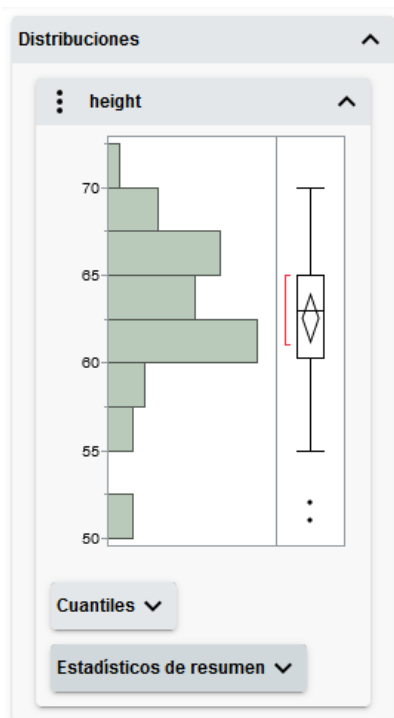
1. Seleccione **Ayuda > Carpeta de muestras de datos** y abra Big Class.jmp.
2. Seleccione **Análisis > Distribución**.
3. Seleccione height y haga clic en **Y, Columnas**.
4. Haga clic en **Aceptar**.

#### Exportar como HTML interactivo

1. (Windows) Seleccione **Archivo > Exportar**, seleccione **HTML interactivo con datos** y, a continuación, haga clic en **Siguiente**.
2. (macOS) Seleccione **Archivo > Exportar**, seleccione **HTML interactivo con datos** y, a continuación, haga clic en **Siguiente**.
3. En la ventana Exportar, seleccione **Abrir el archivo después de guardar** si no está ya seleccionada.
4. Escriba un nombre para el archivo y guárdelo.

La salida aparece en el navegador predeterminado.

**Figura 7.8** Salida de HTML interactivo



Para obtener información acerca de la exploración de la salida de HTML interactivo, visite [www.jmp.com/interactive](http://www.jmp.com/interactive). Para obtener más información sobre cómo guardar un HTML interactivo, consulte *Using JMP*.

---

## Guardar un informe como presentación de PowerPoint

Cree una presentación guardando los resultados de JMP como una presentación de PowerPoint (.pptx). Reorganice el contenido de JMP y edite texto en PowerPoint después de guardar como archivo .pptx. Las secciones de un informe JMP se exportan a PowerPoint de forma diferente.

- En encabezados de informe se exportan como cuadros de texto editable.
- Los gráficos se exportan como imágenes. Determinados elementos de los gráficos, como leyendas, se exportan como imágenes por separado. El tamaño de las imágenes se ajusta para caber en la diapositiva de PowerPoint.

Utilice la herramienta de selección para seleccionar las secciones que desea guardar en la presentación. Elimine el contenido que no desee una vez abra el archivo en PowerPoint.

---

**Nota:** En Windows, PowerPoint 2007 es la versión mínima necesaria para abrir archivos .pptx creados en JMP. En macOS, se requiere al menos PowerPoint 2011.

---

1. En JMP, cree el informe.
2. Seleccione **Archivo > Exportar**, escoja **Microsoft PowerPoint** y, a continuación, haga clic en **Siguiente**.

3. Seleccione un formato de archivo de gráfico en la lista.

En Windows, el formato predeterminado es EMF. En macOS, PDF es el formato predeterminado.

4. Escriba un nombre para el archivo y guárdelo. (En macOS, escriba un nombre para el archivo y haga clic en **Exportar**.)

El archivo se abre en Microsoft PowerPoint porque la opción **Abrir el archivo después de guardar** está seleccionada de forma predeterminada.

---

**Nota:** Los gráficos EMF nativos creados en Windows no son compatibles con macOS. Los gráficos PDF nativos creados en macOS no son compatibles con Windows. Para que haya compatibilidad entre plataformas, cambie el formato de archivo de gráfico predeterminado seleccionando **Archivo > Preferencias > Datos de terceros**. A continuación, cambie el **Formato de imagen para PowerPoint** a PNG o JPEG.

---

## Crear paneles de información

Un panel de información de JMP es una herramienta visual que le permite ejecutar y presentar informes de forma periódica. Puede mostrar informes, filtros de datos, filtros de selección, tablas de datos y gráficos en un panel de información. El contenido mostrado en el panel de información se actualiza al abrir el panel de información.

Esta sección contiene la información siguiente:

- ["Ejemplo de combinación de ventanas"](#)
- ["Ejemplo de creación de un panel de información con dos informes"](#)

## Ejemplo de combinación de ventanas

Puede crear paneles de información rápidamente fusionando varias ventanas abiertas en JMP. Combinar ventanas ofrece opciones para ver un resumen de estadísticos e incluir un filtro de selección.

1. Seleccione **Ayuda > Carpeta de muestras de datos** y abra Birth Death.jmp.
2. Ejecute los scripts de tabla Distribution y Bivariate.
3. Desde una de las ventanas de informes, seleccione **Ventana > Combinar ventanas**.  
Aparecerá la ventana Combinar ventanas.

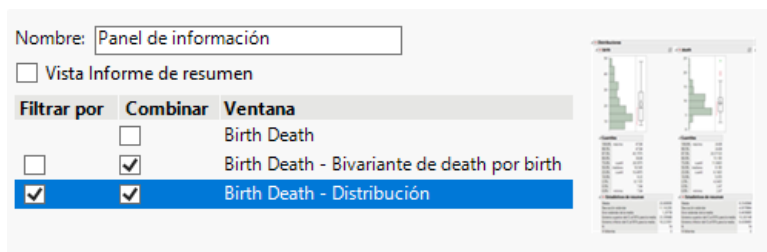
---

**Consejo:** En Windows, también puede seleccionar Combinar ventanas desde la opción Menú Organizar situada en la esquina inferior derecha de la ventana de JMP.

---

4. Seleccione Vista Informe de resumen para que se muestren los gráficos y se omitan los informes estadísticos
5. En la columna Combinar, seleccione Birth Death - Bivariante de death por birth y Birth Death - Distribución.
6. En la columna Filtrar por, seleccione Birth Death - Distribución.

**Figura 7.9** Opciones de Combinar ventanas



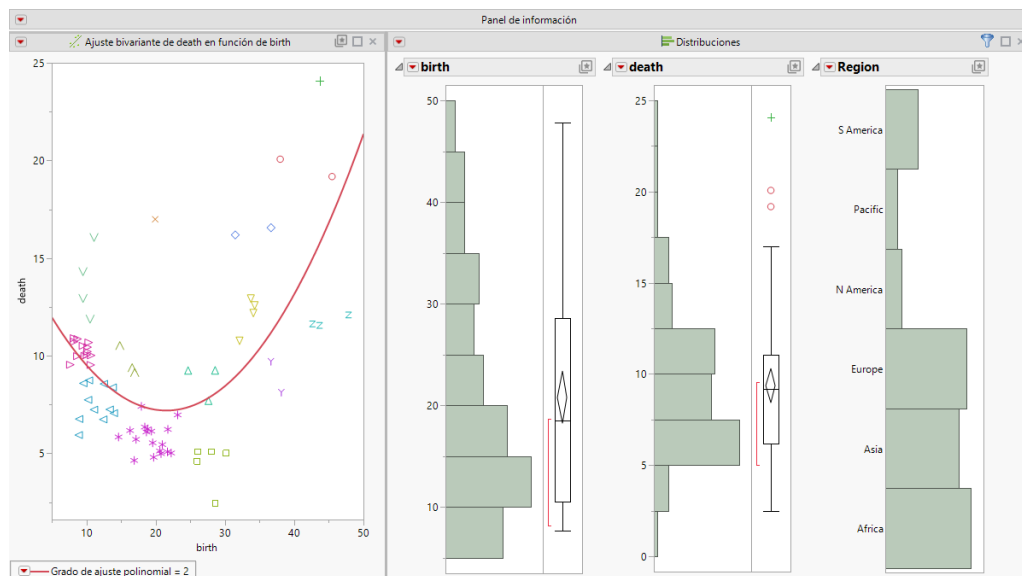
7. Haga clic en Aceptar.

Los dos informes se combinan en una ventana. Al seleccionar una barra de uno de los histogramas, el gráfico bivalente resultante muestra los datos seleccionados.

### Notas:

- Para combinar informes en Windows, también puede seleccionar Combinar ventanas desde la opción Menú Organizar situada en la esquina inferior derecha de la ventana de JMP.
- Para ver estadísticos con los gráficos, desde el menú con triángulo rojo, seleccione **Vista Informe > Completa**.

**Figura 7.10** Ventanas combinadas



## Ejemplo de creación de un panel de información con dos informes

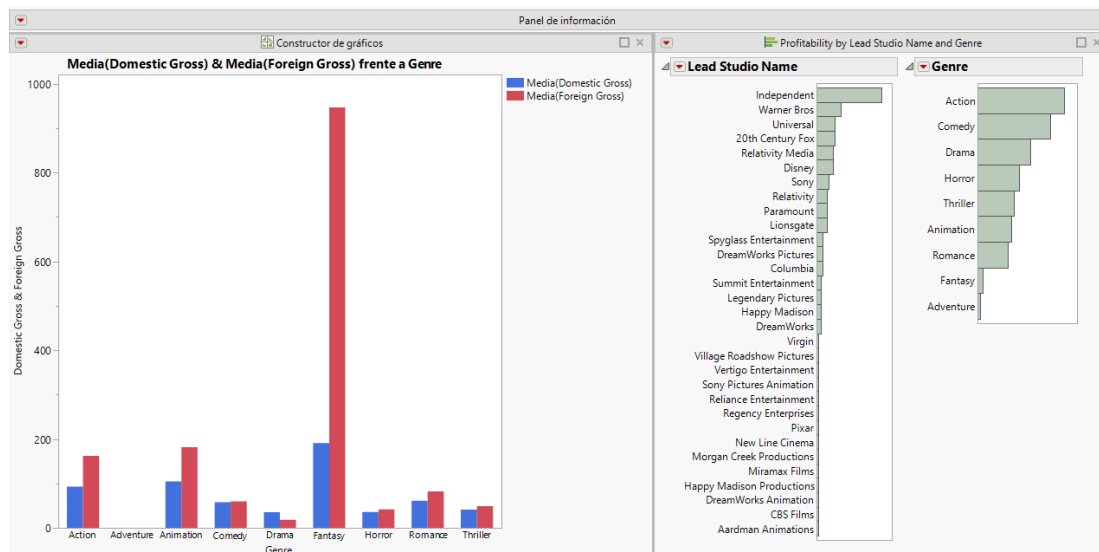
Supongamos que ha creado dos informes de JMP y quiere ejecutarlos de nuevo al día siguiente con un conjunto de datos actualizado. Este ejemplo le muestra cómo crear un panel de información a partir de los informes en el Constructor de panel de información.

1. Seleccione **Ayuda > Carpeta de muestras de datos** y abra Hollywood Movies.jmp.
2. Ejecute los scripts de tabla "Distribution: Profitability by Lead Studio and Genre" y "Graph Builder: World and Domestic Gross by Genre".
3. Desde cualquier ventana, seleccione **Archivo > Nuevo > Panel de información**.  
Aparecerán plantillas con las presentaciones más comunes.
4. Seleccione la plantilla **Panel de información 2x1**.  
Aparecerá un cuadro con capacidad para dos informes en el espacio de trabajo.
5. En la lista Informes, haga doble clic en las miniaturas de los informes para añadirlas al panel de información.
6. Haga clic en el triángulo rojo junto a Constructor de panel y seleccione **Modo de vista previa**.

Aparecerá una vista previa del panel de información. Observe que los gráficos están asociados entre sí y a la tabla de datos. Además, ofrecen las mismas opciones a través del triángulo rojo que las plataformas Distribución y Constructor de gráficos.

7. Haga clic en **Cerrar vista previa**.

**Figura 7.11** Panel de información con dos informes



Para conocer más detalles sobre cómo crear paneles de información, consulte *Using JMP*.

## Recrear pasos de JMP en un flujo de trabajo

Si repite los mismos pasos una y otra vez en JMP, utilice el Constructor de flujos de trabajo. El Constructor de flujos de trabajo es una utilidad de JMP que permite capturar, construir, gestionar y compartir flujos de trabajo de preparación y análisis de datos.

A continuación le mostramos algunas situaciones en las que le puede resultar útil el Constructor de flujos de trabajo:

- Si repite pasos en JMP, como preparar datos o crear gráficos.
- Si necesita volver a ejecutar una secuencia de pasos con datos nuevos.
- Si quiere compartir un flujo de trabajo en JMP con un compañero.
- Si necesita un registro completo de un análisis para cumplir un requisito de algún sector.

## Ejemplo de cómo capturar un flujo de trabajo de JMP


Este ejemplo crea WorkflowBuilder.jmpflow, que se encuentra en la carpeta de flujos de trabajo de muestra. El flujo de trabajo hace lo siguiente:

- Abre una tabla de datos.

- Prepara los datos añadiendo una nueva columna de fórmulas, cambiando el nombre de una columna y formateando los valores.
- Crea una tabla que muestra los importes de las facturas por servidor y día de la semana.
- Crea un gráfico que muestra los porcentajes de propinas por tipo de tarjeta de crédito.

Para abrir el flujo de trabajo de muestras, seleccione **Ayuda > Índice de muestras**, haga clic en el triángulo rojo del Índice de muestras y seleccione **Abrir muestra > Flujo de trabajo**. Abra WorkflowBuilder.jmpflow. Para crear el flujo de trabajo, siga los pasos que se indican a continuación.

### Iniciar la grabación y abrir los datos

1. Seleccione **Archivo > Nuevo > Flujo de trabajo** (Windows) o **Archivo > Nuevo > Nuevo flujo de trabajo** (macOS).
2. Haga clic en  para comenzar a grabar sus acciones.

---

**Consejo:** Este ejemplo inicia la grabación antes de realizar cualquier paso. Sin embargo, puede capturar los pasos después de haberlos realizado. Consulte *Using JMP*.

---

3. Seleccione **Ayuda > Carpeta de muestras de datos** y abra Restaurant Tips.jmp.  
 Como se puede ver, hay un paso para abrir la tabla de datos grabado en Pasos del flujo de trabajo.

### Preparar los datos

Para ilustrar los pasos de preparación de datos, cree una columna nueva Tip Percent.

1. Resalte las columnas Bill Amount y Tip Amount, haga clic con el botón derecho del ratón en los encabezados de columna y seleccione **Nueva columna de fórmula > Combinar > Razón (orden inverso)**.
2. Dé formato a la nueva columna de fórmulas que ha añadido a la tabla:
  - a. Resalte la columna Tip Amount/Bill Amount y seleccione **Cols > Info de columna**.
  - b. Cambie el nombre de la columna a Tip Percent.
  - c. Seleccione **Porcentaje** en el menú desplegable Formato y establezca el número de decimales en 1.
  - d. Haga clic en Aceptar.

### Crear una tabla

1. Haga clic en **Análisis > Tabular**.

---

**Nota:** Se añade un paso llamado Iniciar plataforma: Tabular al flujo de trabajo.

---

2. Arrastre Day of Week a **Zona de colocación de filas**.
3. Arrastre Bill Amount a los valores situados debajo de **N**.
4. Haga clic en **Listo**.

**Figura 7.12** Tabla de importes de cuentas por día de la semana

	Bill Amount
Day of Week	Suma
Mon	437,47 \$
Tues	316,07 \$
Wed	1.385,38 \$
Thu	903,81 \$
Fri	525,73 \$

5. Para confirmar que ha acabado con el análisis, cierre la ventana Tabular.

---

**Nota:** El paso denominado Iniciar plataforma: Tabular se sustituye por el paso Instantánea del informe.

---



---

**Consejo:** Si no ha estado grabando activamente sus pasos, utilice **Guardar script > Al flujo de trabajo** del menú del triángulo rojo de la plataforma para añadir el paso al Constructor de flujos de trabajo.

---


## Crear un gráfico

1. Haga clic en **Gráfico > Constructor de gráficos**.

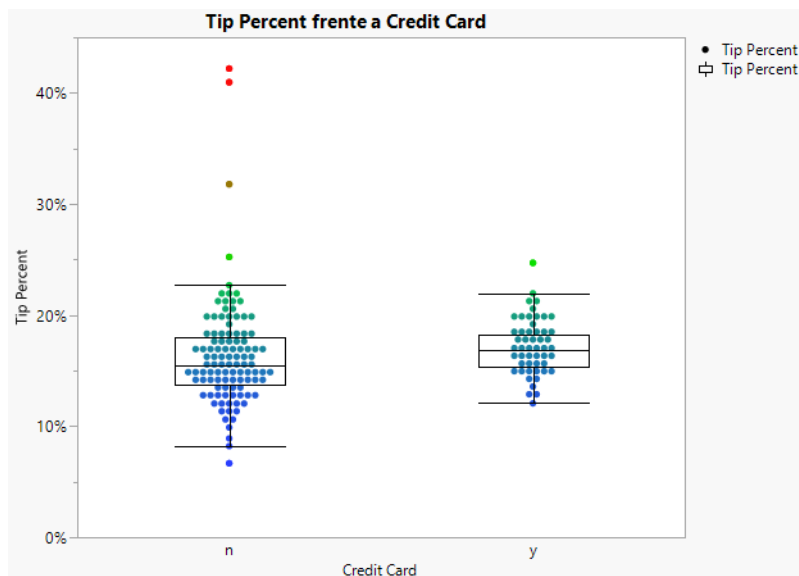
---

**Nota:** Se añade un paso llamado Iniciar plataforma: Constructor de gráficos al flujo de trabajo.

---

2. Arrastre Credit Card al eje **X**.
3. Arrastre Tip Percentage al eje **Y**.
4. Mantenga pulsada la tecla Mayús y haga clic en el elemento del diagrama de caja .
5. Haga clic en **Listo**.


**Figura 7.13** Constructor de gráficos para el porcentaje de propina por tipo de tarjeta de crédito



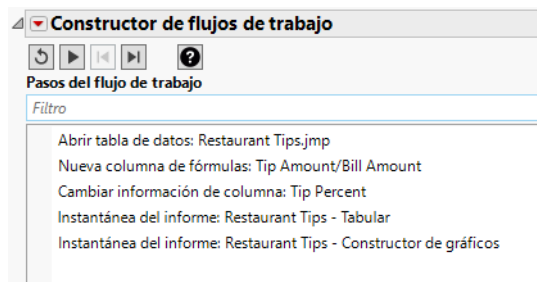
6. Para confirmar que ha acabado con el gráfico cierre la ventana del Constructor de gráficos.


**Nota:** Se sustituye el paso denominado Iniciar plataforma: Constructor de gráficos por el paso Instantánea del informe.

## Dejar de grabar y probar el flujo de trabajo

1. Haga clic en  para detener la grabación.
2. (Opcional) Haga clic en el triángulo rojo del Constructor de flujos de trabajo y seleccione **Opciones de visualización > Modo de presentación**.

**Figura 7.14** Constructor de flujos de trabajo en el modo de presentación



3. Haga clic en  para restablecerlo. De este modo, se cierran todas las ventanas abiertas y se restablece el flujo de trabajo al principio.

---

**Nota:** Este botón solo cierra las ventanas que haya abierto el flujo de trabajo. El botón no cierra las ventanas de mensajes.

---

4. Haga clic en ► para probar el flujo de trabajo.

---

**Consejo:** Puede llevar a cabo estos pasos para probar el flujo de trabajo en cualquier momento. Puede seguir editando el flujo de trabajo después de probarlo.

---

## Guardar el flujo de trabajo

1. Haga clic en Archivo > Guardar.

Los flujos de trabajo de JMP tienen la extensión .jmpflow.

---

**Consejo:** Para agregar pasos a un flujo de trabajo guardado, abra el flujo de trabajo en JMP y simplemente inicie de nuevo la grabación. Si el flujo de trabajo está en modo de presentación, anule la selección para realizar cambios adicionales.

---

## Comparar el flujo de trabajo

Si quiere compartir un flujo de trabajo con otro usuario de JMP, cree un paquete de flujo de trabajo. El paquete contiene el flujo de trabajo y los archivos asociados. Se trata de un archivo \*.jmpflow.

1. Haga clic en el triángulo rojo del Constructor de flujos de trabajo y seleccione **Exportar > Crear paquete de flujo de trabajo**.
2. Seleccione Modo Presentación para mantener el flujo de trabajo abierto con el historial de registros y la configuración de pasos cerrados. Seleccione Proteger para impedir que se modifique el flujo de trabajo.
3. Confirme la inclusión de las fuentes de datos. Para enviar una copia de los datos asociados, deje la casilla seleccionada.

Si no incluye una copia de los datos, al usuario con el que comparta el flujo de trabajo se le preguntará si quiere abrir una tabla de datos. La tabla de datos debe ser compatible con el flujo de trabajo. De lo contrario, podrían producirse errores.

---

**Nota:** Cuando los datos se encuentran en una unidad compartida, puede que no sea necesario incluir las fuentes de datos en el paquete de flujo de trabajo.

---

4. Haga clic en Aceptar.

En su ordenador, navegue hasta la ubicación en la que quiere guardar el paquete del flujo de trabajo. Puede enviar este paquete a cualquier usuario de JMP.

Los flujos de trabajo permiten realizar muchas más acciones, como agregar ventanas emergentes, ocultar tablas de datos de los análisis y cambiar el texto de los pasos del flujo de trabajo. Para obtener más detalles, consulte *Using JMP*.

## Características especiales

### Actualizaciones automáticas de análisis e integración de terceros

Gracias a algunas de las características especiales de JMP es posible realizar lo siguiente:

- Actualizar análisis o gráficos automáticamente
- Personalizar resultados de las plataformas
- Integrar con SAS para utilizar funciones analíticas avanzadas

Figura 8.1 Ejemplos de características especiales



```
DATA Candy_Bars; INPUT Calories Total_fat_g Carbohydrate_g Protein_g; Lines;
310 20 28 6
230 12 27 4
220 12 24 3
170 8 21 3
200 2.5 43 1
260 16 26 5
190 1.5 42 2
190 11 21 2
230 12 28 3
;
RUN;

PROC GLM DATA=Candy_Bars ALPHA=0.05;
MODEL Calories = Total_fat_g Carbohydrate_g Protein_g;
RUN;
```

**Contenido**

Actualizar análisis y gráficos automáticamente ..... 215

    Ejemplo de actualización automática de un análisis ..... 215

Cambiar preferencias ..... 218

Integrar JMP y SAS ..... 220

    Ejemplo de creación de código SAS ..... 220

---

## Actualizar análisis y gráficos automáticamente

Al realizar un cambio en una tabla de datos de JMP, puede utilizar la función Recálculo automático para actualizar de forma automática los análisis y los gráficos asociados con esa tabla de datos. Por ejemplo, al excluir, incluir o eliminar valores de la tabla de datos, este cambio se refleja instantáneamente en todos los análisis o gráficos asociados. Tenga en cuenta la información siguiente:

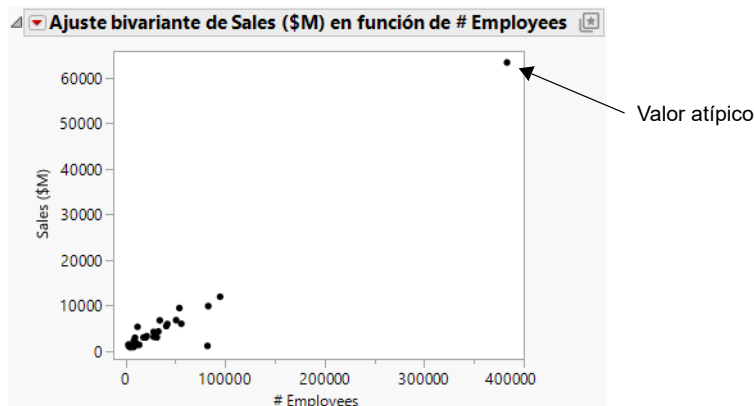
- En algunas plataformas no se admite la función Recálculo automático. Consulte *Using JMP*.
- La función Recálculo automático está desactivada de forma predeterminada para las plataformas compatibles del menú **Análisis**. No obstante, en las plataformas compatibles del menú **Calidad y proceso**, la función Recálculo automático está activada de forma predeterminada, salvo en el caso de Gráfico de variabilidad/R&R por atributos, Capacidad y Gráfico de control.
- La función Recálculo automático está activada de forma predeterminada para las plataformas compatibles del menú **Gráficos**.

### Ejemplo de actualización automática de un análisis

Este ejemplo utiliza datos financieros de 32 empresas de los sectores farmacéutico e informático. Con la función Recálculo automático, excluya un valor atípico para ver el impacto en el gráfico actualizado.

1. Seleccione **Ayuda > Carpeta de muestras de datos** y abra *Companies.jmp*.
2. Seleccione **Análisis > Ajustar Y en función de X**.
3. Seleccione **Sales (\$M)** y haga clic en **Y, Respuesta**.
4. Seleccione **# Employees** y haga clic en **X, Factor**.
5. Haga clic en **Aceptar**.

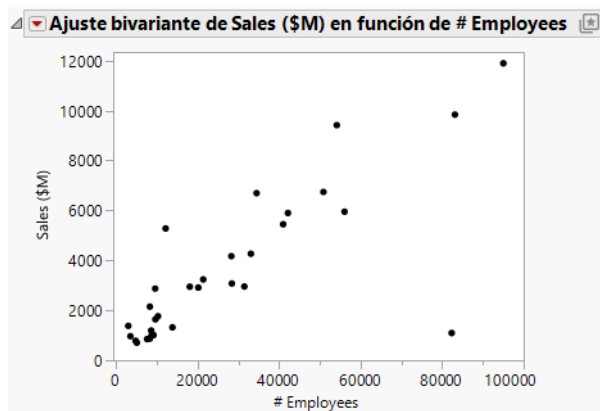
Figura 8.2 Gráfico de dispersión inicial



El gráfico de dispersión inicial muestra que hay una empresa que tiene un número de empleados y un volumen de ventas significativamente mayores que todas las demás. Decidimos que se trata de un valor atípico y excluimos ese punto. Antes de excluir ese punto, active la función Recálculo automático de modo que el gráfico de dispersión se actualice automáticamente al realizar el cambio.

6. Para activar el Recálculo automático, haga clic en el triángulo rojo situado junto a Ajuste bivalente de Sales (\$M) en función de # Employees y seleccione **Rehacer > Recálculo automático**.
7. Haga clic en el valor atípico para seleccionarlo.
8. Seleccione **Filas > Excluir/Anular la exclusión**. El punto se excluye del análisis y el gráfico de dispersión se actualiza automáticamente.

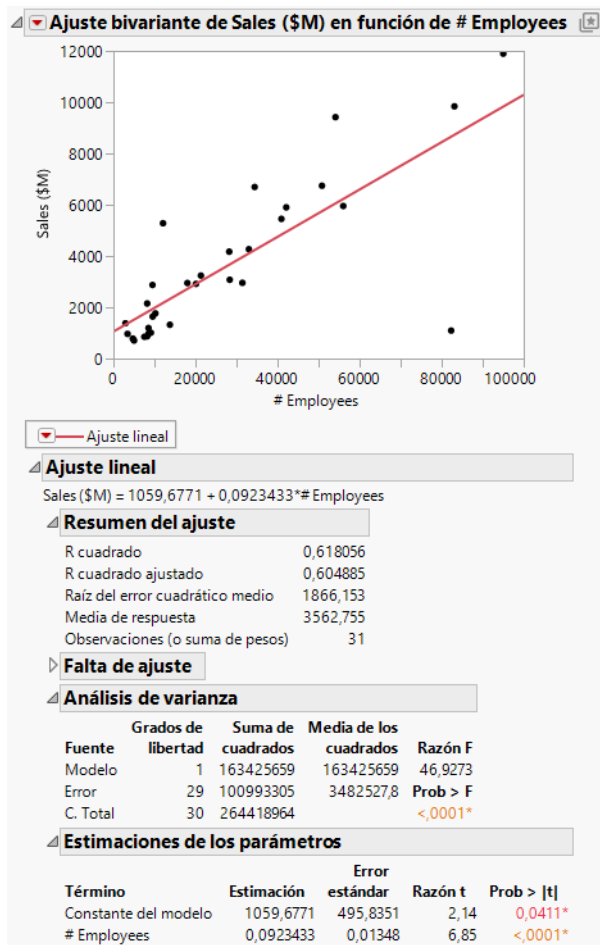
Figura 8.3 Gráfico de dispersión actualizado



Si se ajusta una recta de regresión a los datos, el punto de la esquina inferior derecha es un valor atípico e influye en la pendiente de la línea. Si a continuación decide excluir el valor atípico con el recálculo automático activado, verá cómo cambia la pendiente de la línea.

9. Para ajustar una línea de regresión, haga clic en el triángulo rojo situado junto a Ajuste bivalente de Sales (\$M) en función de # Employees y seleccione **Ajustar línea**. [Figura 8.4](#) muestra la línea de regresión y los resultados del análisis añadidos a la ventana del informe.

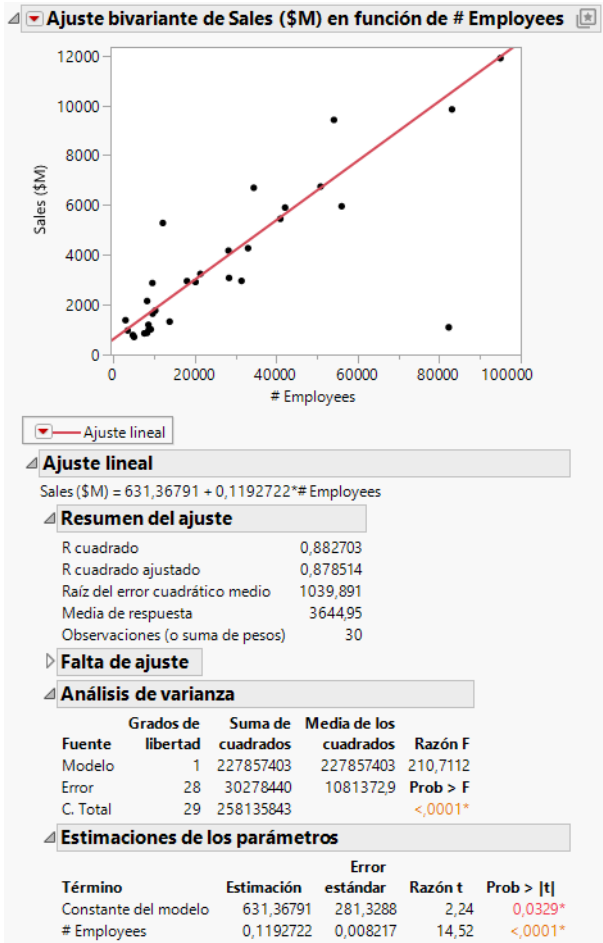
**Figura 8.4** Recta de regresión y resultados del análisis



10. Haga clic en el valor atípico para seleccionarlo.
11. Seleccione **Filas > Excluir/Anular la exclusión**. La recta de regresión y los resultados del análisis se actualizan automáticamente y se refleja la exclusión del punto.

**Consejo:** Al excluir un punto, los análisis se recalculan sin ese punto de datos pero el punto de datos no se oculta en el gráfico de dispersión. Para ocultar el punto en el gráfico de dispersión también, seleccione el punto y, a continuación, seleccione **Filas > Ocultar y Excluir**.

Figura 8.5 Recta de regresión y resultados del análisis actualizados

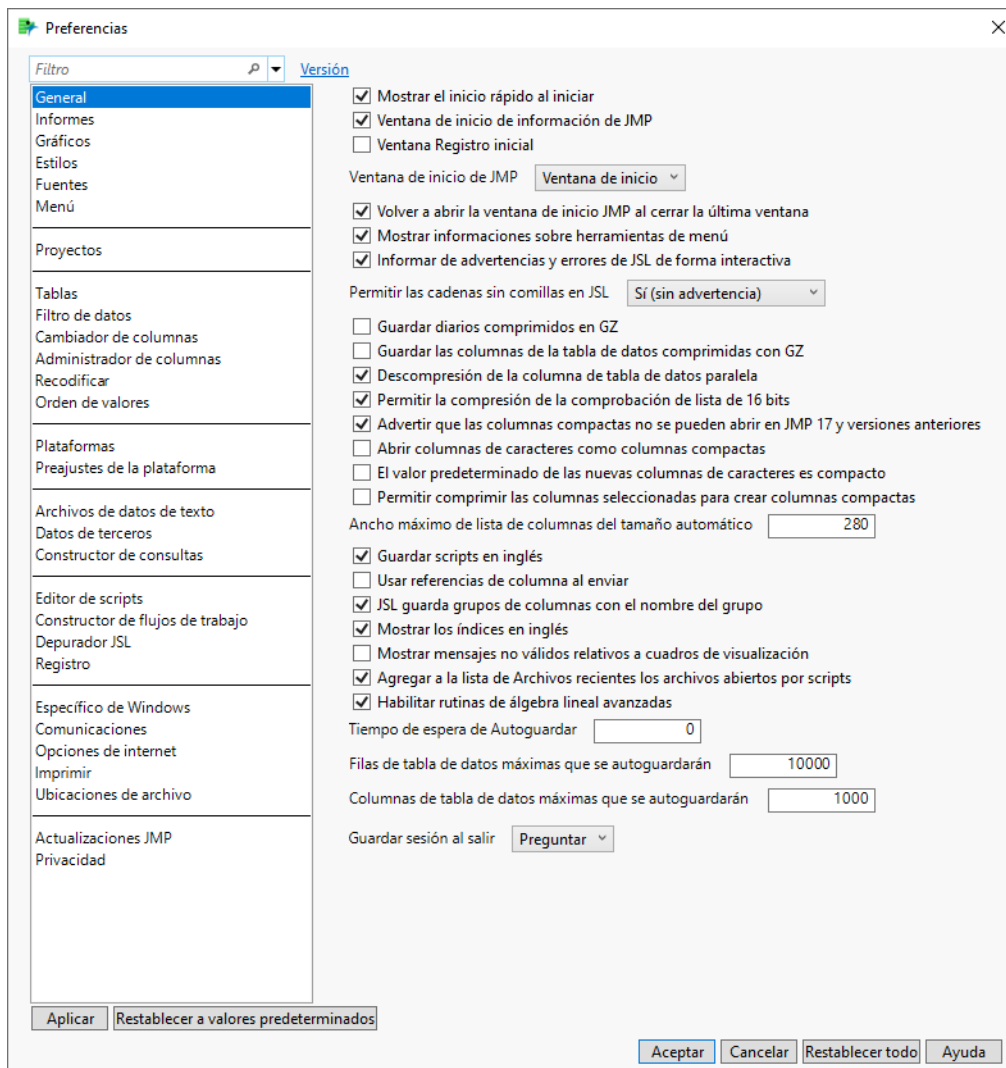


## Cambiar preferencias

Todas las ventanas de resultados de las distintas plataformas de JMP disponen de opciones que se pueden activar o desactivar. No obstante, los cambios realizados en esas opciones no se recuerdan la próxima vez que se utiliza la plataforma. Si desea que JMP recuerde los cambios cada vez que utilice la plataforma, cambie estas opciones en la ventana Preferencias.

Para cambiar las preferencias en JMP, seleccione **Archivo > Preferencias** (Windows) o **JMP > Preferencias** (macOS). Puede buscar una preferencia añadiendo palabras clave al cuadro del filtro.

**Figura 8.6** Ventana Preferencias



A la izquierda se muestra una lista de categorías. Seleccione una categoría para ver sus preferencias a la derecha.

Para conocer más detalles acerca de todas las preferencias, consulte *Using JMP*.

## Integrar JMP y SAS

Gracias a JMP puede interactuar con SAS de numerosas formas:

- Escribir o crear código SAS en JMP.
- Abrir conjuntos de datos de SAS y examinarlos.
- Recuperar y ver conjuntos de datos generados por SAS.

Para obtener más información acerca de cómo integrar JMP y SAS, consulte *Using JMP*.

### Ejemplo de creación de código SAS

1. Seleccione **Ayuda > Carpeta de muestras de datos** y abra Candy Bars.jmp.
2. Seleccione **Análisis > Ajuste del modelo**.
3. Seleccione Calories y haga clic en **Y**.
4. Seleccione Total fat g, Carbohydrate g y Protein g y haga clic en **Agregar**.
5. Haga clic en el triángulo rojo junto a Especificación del modelo y seleccione **Crear tarea SAS**.

[Figura 8.7](#) muestra el código SAS. (no se muestran todos los datos).

**Figura 8.7** Código SAS

```
DATA Candy_Bars; INPUT  Calories Total_fat_g Carbohydrate_g Protein_g; LINES;
310 20 28 6
230 12 27 4
220 12 24 3
170 8 21 3
200 2.5 43 1
260 16 26 5
190 1.5 42 2
190 11 21 2
230 12 28 3
;
RUN;

PROC GLM DATA=Candy_Bars ALPHA=0.05;
MODEL  Calories = Total_fat_g Carbohydrate_g Protein_g;
RUN;
```